

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan dalam penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi pemilik warung bakso di Kecamatan Pauh terhadap sertifikasi halal, baik dari faktor internal maupun eksternal memegang peranan penting dalam membentuk pandangan mereka. Secara keseluruhan persepsi produsen berada pada kategori “Cukup Baik”, mengindikasikan pandangan cukup positif terhadap pentingnya sertifikasi halal.
2. Pada faktor internal berada pada kategori “Baik”, menunjukkan penilaian, harapan, dan kesadaran akan kebutuhan sertifikasi halal, dan rendahnya pengalaman praktis menjadi hambatan utama dalam membentuk persepsi yang sepenuhnya positif. Sementara itu, faktor eksternal berkategori “Cukup Baik”, menunjukkan tampilan luar dan sifat-sifat stimulus terhadap elemen visual dan informasi sertifikasi belum optimal, namun situasi lingkungan tergolong baik, dimana tekanan eksternal dari pasar dan konsumen berperan penting dalam membentuk pandangan positif terkait sertifikasi halal.

5.2. Saran

1. Bagi pemilik warung bakso disarankan untuk meningkatkan pemahaman praktis mengenai proses dan manfaat sertifikasi halal melalui pelatihan, pendampingan, atau program edukasi yang diselenggarakan oleh lembaga terkait. Hal ini penting untuk mengatasi hambatan berupa minimnya pengalaman praktis, sehingga persepsi positif yang telah terbentuk dapat

diwujudkan dalam bentuk partisipasi aktif untuk memperoleh sertifikasi halal.

2. Bagi pemerintah dan lembaga terkait, diharapkan adanya upaya peningkatan kualitas penyebaran informasi dan sosialisasi sertifikasi halal, khususnya dalam aspek visual, media publikasi, dan strategi komunikasi yang lebih efektif. Optimalisasi faktor eksternal ini akan membantu menumbuhkan kesadaran kolektif, memperkuat tekanan pasar yang positif, serta mendorong pelaku usaha kecil menengah untuk lebih termotivasi dalam melakukan sertifikasi halal.

