

**PROGRAM JUM'AT CURHAT DALAM MENINGKATKAN
KETERLIBATAN MASYARAKAT SEBAGAI PEMBENTUKAN CITRA
KEPOLISIAN DI HUMAS POLRES PADANG PANJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu
Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Suci Nabilla

NIM. 2010862032

Dosen Pembimbing:

Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

PROGRAM JUM'AT CURHAT DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN MASYARAKAT SEBAGAI PEMBENTUKAN CITRA KEPOLISIAN DI HUMAS POLRES PADANG PANJANG

Oleh:

SUCINABILLA
2010862032

Dosen Pembimbing:

Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom

Program Jumat Curhat, inisiatif Kepolisian Republik Indonesia, dijalankan oleh Polresta Padang Panjang dengan fokus pada komunikasi interpersonal. Penelitian ini menganalisis implementasi program tersebut dan meneliti efektivitas komunikasi interpersonal yang diterapkan. Penelitian ini menggunakan teori Relationship Management dari Ledingham dan Bruning, studi ini menyelidiki bagaimana program ini berinteraksi dengan berbagai lapisan masyarakat Padang Panjang, dari siswa hingga orang dewasa di setiap kelurahan. Penggunaan komunikasi interpersonal terbukti mendorong dialog yang intens, membuat pesan dan tujuan Jumat Curhat tersampaikan secara optimal. Hasilnya, citra reputasional Polresta Padang Panjang meningkat, menunjukkan kedekatan institusi ini dengan masyarakat. Metode dalam penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma post-positivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Temuan studi menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal secara signifikan meningkatkan efisiensi Program Jumat Curhat. Peningkatan intensitas dan kedekatan interaksi komunikasi ini secara langsung berkontribusi pada peningkatan reputasi Kepolisian di mata publik, menegaskan perannya sebagai entitas yang adaptif dan merangkul komunitas.

Kata Kunci: Program Jum'at Curhat, Komunikasi Interpersonal, Polisi Kota Padang Panjang

ABSTRACT

"JUM'AT CURHAT" PROGRAM IN ENHANCING COMMUNITY ENGAGEMENT FOR POLICE IMAGE BUILDING AT POLRESTA PADANG PANJANG PUBLIC RELATIONS

By:

SUCINABILLA

2010862032

Supervisor:

Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom

The "Jum'at Curhat" (Friday Curhat/Sharing) Program, an initiative of the Indonesian National Police, is implemented by the Padang Panjang Resort Police with a focus on interpersonal communication. This research analyzes the program's implementation and investigates the effectiveness of the interpersonal communication employed. Utilizing Ledingham and Bruning's Relationship Management theory, this study examines how the program interacts with various segments of Padang Panjang's community, from students to adults in every urban village. The use of interpersonal communication has proven to fosterw intensive dialogue, ensuring that the messages and objectives of "Jum'at Curhat" are optimally conveyed. Consequently, the reputational image of the Padang Panjang Resort Police has improved, demonstrating the institution's closeness to the community. The research methodology is descriptive qualitative with a post-positivist paradigm. Data collection was conducted through interviews, observations, and document analysis. The study's findings indicate that the application of interpersonal communication significantly enhances the efficiency of the "Jum'at Curhat" Program. This increased intensity and closeness in communication directly contributes to the Police's improved reputation in the public eye, affirming their role as an adaptive entity that embraces the community..

Keywords: Friday Curhat Program, Interpersonal Communication, Padang Panjang City Police