

**STRATEGI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH ALIYAH
NEGERI 2 KOTA PADANG**

TESIS



Dibuat Oleh:

Jefry Nofriansyah

2320522043

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**STRATEGI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH ALIYAH
NEGERI 2 KOTA PADANG**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



Dibuat Oleh:

Jefry Nofriansyah

2320522043

Pembimbing I: Prof. Dr. Herri, SE. MBA

Pembimbing II: Dr. Syfrizal, SE. ME

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

STRATEGI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH ALIYAH NEGERI 2 KOTA PADANG

¹Jefry Nofriansyah, ²Herri, ³Syafrizal

¹²³ Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Andalas

Correspondence author: jefrynofriansyah@gmail.com

Padang, 25173, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis formulasi strategi dalam meningkatkan daya saing Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data dilakukan dengan pendekatan SWOT, matriks IFE-EFE, serta matriks grand strategy. Hasil penelitian menunjukkan bahwa MAN 2 Kota Padang memiliki sejumlah kekuatan internal seperti integrasi kurikulum nasional dan keagamaan, program unggulan, serta loyalitas masyarakat. Namun, masih terdapat kelemahan dalam hal keterbatasan sarana prasarana dan persaingan ketat dengan sekolah unggulan lain di Kota Padang. Strategi yang dapat diterapkan meliputi penguatan diferensiasi melalui program unggulan berbasis agama dan teknologi, peningkatan kualitas SDM, serta penguatan branding dan jaringan kerjasama. Kesimpulannya, formulasi strategi berbasis SWOT dan Porter mampu memberikan arah kebijakan yang lebih terstruktur dalam meningkatkan daya saing madrasah.

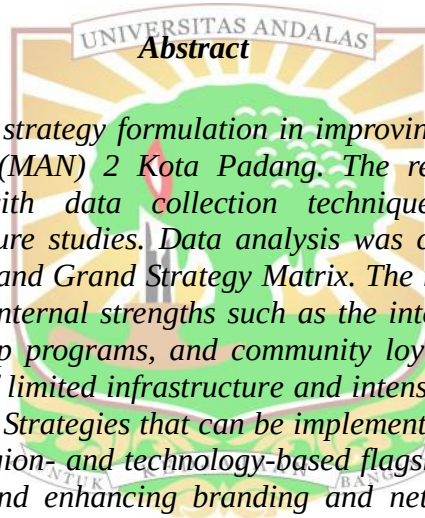
Kata Kunci : strategi, daya saing, SWOT, Porter, madrasah

STRATEGI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH ALIYAH NEGERI 2 KOTA PADANG

¹Jefry Nofriansyah, ²Herri, ³Syafrizal

¹²³ Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Andalas

Correspondence author: jefrynofriansyah@gmail.com
Padang, 25173, Indonesia



This study aims to analyze strategy formulation in improving the competitiveness of Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Kota Padang. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, documentation, and literature studies. Data analysis was carried out using SWOT analysis, IFE-EFE matrix, and Grand Strategy Matrix. The results show that MAN 2 Kota Padang has several internal strengths such as the integration of national and religious curricula, flagship programs, and community loyalty. However, there are still weaknesses in terms of limited infrastructure and intense competition with other leading schools in Padang. Strategies that can be implemented include strengthening differentiation through religion- and technology-based flagship programs, improving human resource quality, and enhancing branding and networking. In conclusion, strategy formulation based on SWOT and Porter provides a more structured policy direction in enhancing madrasah competitiveness.

Keywords: strategy, competitiveness, SWOT, madrasah