

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, I. R., Sari, N. P., Faizi, I., & Wati, R. (2023). Penerapan Metode PCA dalam Penentuan Konsep Desain Kemasan Sekunder untuk Produk X. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 136-142.
- Antoro, B. (2024). Analisis Penerapan Formula Slovin Dalam Penelitian Ilmiah: Kelebihan, Kelemahan, Dan Kesalahan Dalam Perspektif Statistik. *Jurnal Multidisiplin Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 53-63.
- Ash Shadiq Egim, N. (2019). Strategi Pengembangan Industri Makanan Khas Daerah di Kota Padang Dengan Pengemasan dan Pemasaran Berbasis Teknologi. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 5(3).
- Aryanto, A. (2019). Seberapa Penting Kemasan Produk UMKM? Diakses dari <https://republika.co.id/berita/pw5y2h17000/kemasan-produk-bisa-angkat-bisnis-umkm> (juni 2021).
- Atthoriq, D. N., Andrian, A., Sulastris, F. D., Meilany, W. D., Rahmantya, Y. E. K., & Muhsidi, A. M. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Dan Kreasi Guna Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bangunan Mandala. *DIGIBE: Digital Business and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 42-48.
- Bianchi, M., Marzi, G., & Guerini, M. (2019). Agile, Stage-Gate and their combination: Exploring how they relate to performance in software development. *Journal of Business Research*.
- Cahyorini & Rusfian. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21.
- Cooper, R.G. (2003). "Stage-Gate new product development processes: a game plan from idea to launch". *The Portable MBA in Project Management*. John Wiley & Sons. p. 309–346.
- Doshi, J., Iyer, K., & Zade, N. (2023, December). Analysis of the Impact of Product Packaging on Buying Decisions of Consumers and Brand Visibility. In *2023 6th International Conference on Advances in Science and Technology (ICAST)* (pp. 29-33). IEEE.
- Garmyn, Andrea. 2020. "Consumer Preferences and Acceptance of Meat Products." *journal foods* 9(6): 1–18.

Hasbi, A. R., & Sari, H. (2020). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Olahan Sagu di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pangan Dan Hasil Pertanian*, 4(1), 7–14. <https://doi.org/10.26877/jiphp.v4i1.4946>

Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Penerbit Andi.

Khoiriah, U., & Fauziyah, E. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Kue Wingko Babat Produksi UMKM di Lamongan. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development*, 4(1), 32-50.

Klimchuk, M.R. dan S.A.Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. *Laksana. Terjemahan Fajar*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 Erlangga, Jakarta.

Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kusumawati, D. N. I., & Kusumah, W. I. (2022). Analisis desain kemasan produk UMKM makanan tradisional lempeng berbahan alami memiliki daya tarik dan ketahanan mutu produk. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1), 41-49.

Laksana F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Maria, V., Nurkhalida, L., & AL, S. U. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN Master Manajemen*, 2(2), 01-07.

Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 165–173.

Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Sheny Kelom Geulis Tasikmalaya. *Wacadesain*, 2(1), 8-15.

Nugraheni, M., 2018. *Kemasan pangan*, Plantaxia. Plantaxia, Yogyakarta.

- Oktaria, D., Hildayanti, S. K., Hertati, L., & Hendarmin, R. R. (2023). Peningkatan daya saing melalui inovasi kemasan olahan emping singkong desa petanang kecamatan lembak kabupaten muara enim. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 6987-6992.
- Paluch, S., Antons, D., Brettel, M., Hopp, C., Salge, T. O., Piller, F., & Wentzel, D. (2020). *Stage-Gate* and agile development in the digital age: Promises, perils, and boundary conditions. *Journal of Business Research*, 110, 495-501.
- Pamanggihasih, L.G.; Tama, I.P.; Azlia, W. (2015). Analisis Perspektif Konsumen pada Desain Kemasan Keripik Buah Menggunakan Rekayasa Kansei dan Model Kano. *J. Rekayasa Dan. Manaj. Sist. Industri*. 2015, 3, 223–232.
- Pangestu, L., Fauziyah, E., & Triyasari, S. R. (2022). Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. *AGRISCIENCE*, 2(3), 775–787.
- Pratiwi, R., 2019. Pencantuman komposisi bahan pada label makanan kemasan sebagai hak hukum di Kota Pekanbaru. *J. Gagasan Huk.* 1, 63–87.
- Quan, H., Li, Y., Li, Q., & Liu, D. (2024). Satisfying Consumer Preferences: The Packaging Design of Guizhou Red Sour Soup. *Foods*, 13(23), 3806.
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967-10975.
- Salomon, L. L., Kosasih, W., & Marsella, M. (2022). Analisis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Produksi Pangan Berbasis Conjoint-Clustering Analysis Dan Metode Hoshin Kanri. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1), 1-8.
- Samodro.SSN., M. H. (2018). Modul Mata Kuliah Desain Kemasan. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya, 1–61.
- Soecahyadi. (2015). Desain Kemasan. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Sucipta, I.N., Suriasih, K., Kenacana, P.K.D., 2017. Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien. Udayana University Press, Denpasar.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta. CV.

- Sutanto, Y. (2020). Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Sepatu Vans. Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018, 2013–2015.
- Syafruddin, S., Sucihati, R. N., & Rubiany, S. (2019). Analisis Karakteristik Dan Perilaku Konsumen Kre Alang Di Dusun Sameri Desa Poto Kecamatan Moyo Hilir. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7(2), 193–201.
- Tegowati, T., Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., ... & Fatima, S. (2024). Buku PENGEMBANGAN PRODUK.
- Triana, D. dan Widyarto, W. O. (2013). Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*. 1(1), 182-190.
- Umar, F., Irawati, Alfiyyah, N., Nurul, S.F., 2022. Peningkatan nilai produk melalui pelatihan desain kemasan pada UMKM “Keripik Ma’ming” di Lembang Marinding Kecamatan Mangkendek Kabupaten Tana Toraja. *Ilmu Komput. untuk Masy.* 3, 34–39.
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21-24.
- Widiati, A. (2019). Peranan kemasan (*packaging*) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (umkm) di “mas pack” terminal kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67-76.
- Wijayanti, Monika Risang. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Yang, Y., Fu, C., Chen, Y. W., Xu, D. L., & Yang, S. L. (2016). A belief rule based expert system for predicting consumer preference in new product development. *Knowledge-Based Systems*, 94, 105-113.
- Yusa, I. M. M., Priyono, D., Anggara, I. G. A. S., Setiawan, I. N. A. F., Yasa, I. W. A. P., Yasa, N. P. D., Novitasari, D., Mutiarani, R. A., Rizaq, M. C., Jayanegara, I. N., Trisemarawima, I. N. Y., Setiawan, I. K., Pertiwi, A. B., Anggakarti, D. M., & Sutarwiyasa, I. K. (2023). Buku Ajar Desain Komunikasi Visual (DKV). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zainudin, A. (2021). TIPOGRAFI. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1–131.