

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa proses pengembangan dan perancangan produk Kue Piciak-Piciak harus melalui pendekatan yang sistematis dan berbasis pada kebutuhan serta harapan konsumen, sekaligus mempertimbangkan kemampuan teknis produsen. Penelitian menghasilkan 21 alternatif kombinasi rancangan produk yang dirumuskan berdasarkan aspek-aspek penting menurut konsumen, seperti desain kemasan yang menarik, kemasan yang praktis, produk tetap utuh di dalam kemasan, rasa yang sesuai selera, serta harga yang terjangkau. Dari sejumlah alternatif tersebut, akan dipilih satu konsep terbaik sebagai acuan pengembangan produk yang tidak hanya bernilai fungsional, tetapi juga memiliki daya saing di pasar.
2. Rancangan produk dari pengembangan produk kue piciak-piciak buk djas sesuai salero didapatkan dari alternatif rancangan sesuai dengan respon teknis dan kriteria kebutuhan konsumen. Prioritas utama dalam perancangan ini yaitu respon teknis tampilan kemasan sehingga perancangan akan dilakukan terlebih dahulu pada kemasan. Kemasan Kue Piciak-Piciak menggunakan *standing pouch* dengan *zipper lock* yang dirancang untuk memudahkan penyimpanan ulang, menjaga higienisan, dan memberikan kesan modern serta praktis bagi konsumen. Bentuknya yang kokoh saat diletakkan membuat produk tetap menarik di etalase. Informasi penting seperti tanggal produksi, tanggal kadaluarsa, komposisi bahan, dan nilai gizi disajikan secara jelas untuk menjamin transparansi dan keamanan pangan. Yang membedakan dari produk lain adalah keberadaan komik literasi di bagian belakang kemasan, yang tidak hanya menambah

daya tarik visual, tetapi juga menyampaikan pesan edukatif tentang budaya lokal dan manfaat produk secara ringan dan menarik. Dengan kombinasi fungsi praktis, tampilan menarik, dan nilai edukatif, kemasan ini berhasil menciptakan identitas unik yang relevan bagi pasar modern tanpa meninggalkan akar tradisionalnya.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disarankan agar pada tahap selanjutnya dilakukan uji pasar (*test market*) terlebih dahulu sebelum peluncuran produk secara luas. Uji coba ini bertujuan untuk mengevaluasi kualitas Kue Piciak-Piciak dalam kondisi pasar sesungguhnya serta mengukur sejauh mana produk mampu memenuhi kebutuhan dan preferensi target konsumen. Melalui proses ini, masukan dan pendapat langsung dari pelanggan dapat dikumpulkan secara realistis dan sistematis. Seluruh umpan balik tersebut kemudian menjadi bahan evaluasi penting untuk menyempurnakan aspek produk seperti rasa, kemasan, atau harga sebelum akhirnya diproduksi secara massal sebagai produk final.

