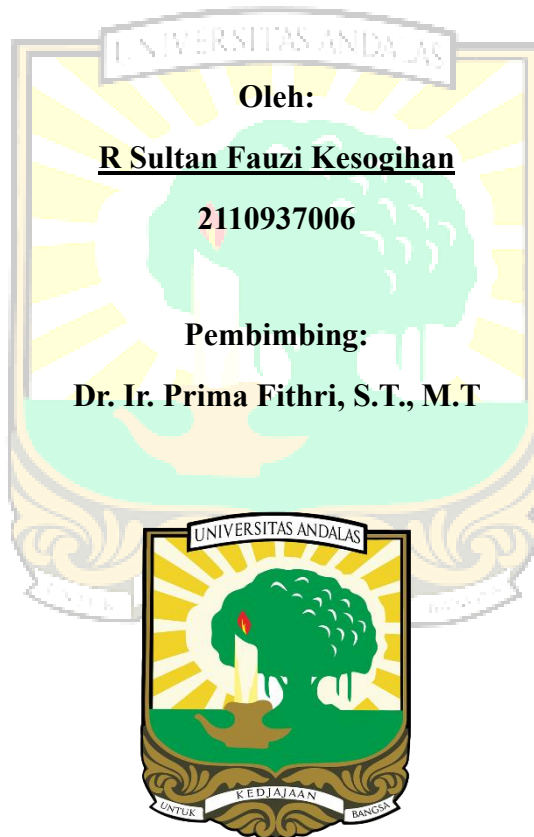


**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK KUE PICIAK-PICIAK
BUK DJAS SASUAI SALERO DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN PREFERENSI KONSUMEN**

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Pertumbuhan industri yang semakin maju dan inovatif membuat persaingan pasar semakin kompetitif, sehingga suatu produk dapat mengalami kegagalan apabila tidak mampu memenuhi tuntutan konsumen. Peningkatan persaingan di industri makanan ringan menuntut pelaku UMKM untuk melakukan inovasi produk guna memenuhi preferensi konsumen. Kue Piciak-Piciak Buk Djas Sasuai Salero menghadapi tantangan dalam hal kemasan yang masih sederhana, kemasan yang tidak praktis dan kurang menarik, serta minimnya variasi rasa, sehingga berdampak pada tren penjualan yang cenderung stagnan. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini menggunakan metode Stage-Gate, sebuah proses bertahap yang terdiri dari serangkaian Stage (tahapan pengembangan dan perancangan) dan Gate (evaluasi keputusan), untuk merancang kemasan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek kemasan menjadi prioritas utama perancangan, dengan 57,1% responden menyatakan perlunya perbaikan desain kemasan. Berdasarkan analisis konsep dan seleksi melalui concept screening matrix, dipilih solusi berupa kemasan standing pouch berbahan plastik fleksibel dengan zipper lock, ukuran 200 gram, yang praktis, tahan lama, dan mudah dibawa. Desain kemasan dilengkapi informasi lengkap seperti tanggal produksi, komposisi, dan nilai gizi, serta menampilkan elemen budaya Minangkabau. Keunikan lainnya adalah adanya komik literasi di bagian belakang kemasan sebagai media edukatif dan penguat identitas lokal. Varian rasa jagung dikembangkan sebagai inovasi baru berdasarkan preferensi konsumen. Harga jual ditetapkan sebesar Rp18.000 per kemasan setelah perhitungan biaya produksi dan mark-up 35%. Rancangan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik, nilai tambah, dan daya saing Kue Piciak-Piciak di pasar modern.

Kata Kunci: *Kemasan, Kue Piciak-Piciak, Metode Stage-Gate, Pengembangan, Preferensi Konsumen.*

ABSTRACT

The increasingly advanced and innovative growth of the industry makes market competition increasingly competitive, so that a product can fail if it is unable to meet consumer demands. Increased competition in the snack industry requires MSMEs to innovate products to meet consumer preferences. Kue Piciak-Piciak Buk Djas Sasuai Salero faces challenges in terms of simple packaging, impractical and less attractive packaging, and minimal flavor variations, resulting in a stagnant sales trend. To overcome this, this study uses the *Stage-Gate* method, a gradual process consisting of a series of *Stages* (development and design *Stages*) and *Gates* (decision evaluation), to design product packaging that suits market needs.

The results showed that packaging was a top development priority, with 57.1% of respondents stating the need for packaging design improvements. Based on concept analysis and selection using a concept screening matrix, the solution chosen was a 200-gram standing pouch made of flexible plastic with a zipper lock, which is practical, durable, and easy to carry. The packaging design includes comprehensive information such as production date, ingredients, and nutritional value, and showcases Minangkabau cultural elements. Another unique feature is the literacy comic on the back of the packaging, which serves as an educational tool and reinforces local identity. The corn flavor variant was developed as a new innovation based on consumer preferences. The selling price is set at IDR 18,000 per package after calculating production costs and a 35% markup. This design is expected to increase the attractiveness, added value, and competitiveness of Kue Piciak-Piciak in the modern market.

Keywords: Consumer Preferences, Development, Packaging, Piciak-Piciak Cake, *Stage-Gate* Method.