

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018). Laporan Survei Pengguna Internet Indonesia 2018. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Chaffey, D. (2024). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (8th ed.). Pearson.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson.
- Hurriyati, R. (2018). Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Alfabeta.
- Haryanto, A., Siska, R., & Prapto, B. (2022). Strategi pemasaran digital di PT Semen Padang. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 12(1), 45–56.
- Kurniawan, R. (2021). Teknologi internet dan dampaknya pada masyarakat modern. *Jurnal Teknologi Informasi*, 15(2), 123–135.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Maulana, H., Sari, D. P., & Rahman, A. (2022). *Manajemen pemasaran: Teori dan aplikasi*. Prenada Media.
- Neil Patel. (2023). What is *digital marketing*? Neil Patel Digital. <https://neilpatel.com/what-is-digital-marketing/>
- Rahim, N. F., & Clemens, M. (2018). *Digital marketing communication: Two-way communication and its impact*. *Journal of Marketing Communications*, 24(2), 123-135.
- Rachmadi Tri. (2020). *The Power Of Digital marketing*.
- Saputra, D., Maulana, R., & Fitriani, N. (2020). Perkembangan *digital marketing* dalam dunia bisnis modern. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 17–25.
- Siska, R., & Prapto, B. (2021). Optimalisasi *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan pada industri manufaktur. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Digital*, 3(2), 78–89.
- Saputra, R., Putra, A., & Sari, N. (2020). *Pemasaran digital: Konsep dan implementasi*. Andi Publisher.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAP