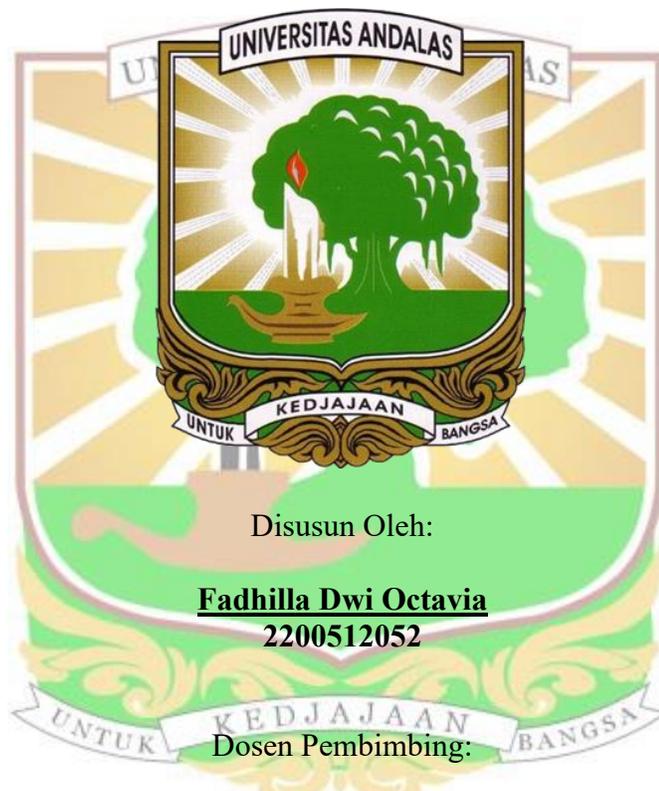


## TUGAS AKHIR

### ANALISIS EFEKTIVITAS PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT SEMEN PADANG DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE PERUSAHAAN PADA ERA DIGITAL

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen  
Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Andalas*



Disusun Oleh:

**Fadhilla Dwi Octavia**  
**2200512052**

Dosen Pembimbing:

**Desi Kurnia Sari SE, M Bus, (Adv), Phd**  
**NIP: 198012112005012002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2025**