DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Cornelissen, J. (2017). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice (5th ed.*). London: SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.).* Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fathoni, H. A. (2006). Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Rineka Cipta.

Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., & Konopaske, R. (2012). *Organizations: Behavior, Structure, Processes (14th ed.).* New York: McGraw-Hill Education.

Kenneth N. Wexley, P. (2011). Perilaku Organisasi dan Psikologi Personalia. Jakarta: Bina Aksara.

Masmuh, Abdullah. Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek. Malang: UMM Press, 2008.

Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, A. (2014). Komunikasi organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, D. (2013). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2010). Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pawito. (2007). Penelitian komunikasi kualitatif. Yogyakarta: LKiS.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Organizational Behavior* (16th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Ruliana, P. (2019). Teori Komunikasi. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Scott, W. R. (2014). *Development in Organization Theory, Vol.14*. American Behavioral Scientist.

Suwatno, & Priansa, D. J. (2016). Manajemen sumber daya manusia dalam organisasi publik dan bisnis. Bandung: Alfabeta.

Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo

JURNAL & SKRIPSI

Agnes Triana, D. (2016). Pengaruh komunikasi organisasi terhadap knowledge sharing dan kinerja karyawan (Studi pada Hotel Gajah Mada Graha Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(2), 86–93.

Boko, Y. A. (2022). Perkembangan teori manajemen (teori ilmiah dan teori organisasi klasik). Jurnal Pendidikan dan Ekonomi (JUPEK), 3(2), 49–61.

Endah Aditya Ningrum, D. (2024). Pengaruh komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 1(6).

FX. Ari Agung Prastowo, S. M. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas*, 5(1), 17–37.

Gassmann, S. (2016). The systems theory of communication in practice in public relations. International Journal of Strategic Communication, 1–7.Gladis Lossu, D. (2016). Peranan komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja pegawai negeri sipil di Sekretariat Daerah Kabupaten Sorong. *Society: Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan*, 5(1), 63–73.

Iriantara, Y. (2019). Humas pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 13–26.

Ishak, A. (2012). Peran public relations dalam komunikasi organisasi. Jurnal Komunikasi, 6(2), 373–380.

Iskandar, D. (2021). Strategi komunikasi organisasi dalam membangun loyalitas kerja pegawai. *PERSEPSI: Communication Journal*, 4(1), 31–42.

Islami, F. (2024). Manajemen dalam komunikasi: Perspektif teori manajemen Henry Fayol. JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi, 4(1), 39–47.

Komunikasi organisasi dalam fenomena perubahan organisasi di lembaga penelitian dan pengembangan. (2021). *Jurnal Pekommas*, 6(1), 91–104.

Maulida, R. (2020). Pemerintah sebagai sarana komunikasi publik pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Bogor. *UG Jurnal*, 14(7), 9–17.

Solehah, M. (2018). Pola komunikasi jaringan dalam organisasi nirlaba di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 173–185.

Supriyadi, S., Febriyani, S. A., & Anisa, S. N. (2023). Prinsip teori organisasi klasik menurut Henry Fayol. Jurnal Manajemen Strategis, 1(1), 33–42.

Yeni Wahyuni, D. P. (2022). Komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja pegawai pada Kantor Camat Kecamatan Seberida Indragiri Hulu. *Journal of Management Communication and Organization*, 1(1), 30–41.

Zahara, E. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pemimpin. *Jurnal Warta*, Edisi: 56.

SUMBER ONLINE

Sekretariat Jenderal DPR RI. Profil Sekretariat Jenderal DPR RI. DPR RI. Terhakir diakses pada 2 Juli 2025 dari https://www.dpr.go.id

Antaranews. (diakses pada, 17 Maret 2025). DPR RI raih penghargaan Public Relation Indonesia Award 2023. *Antaranews.com*. https://www.antaranews.com/berita/3446202/dpr-ri-raih-penghargaan-public-relation-indonesia-award-2023

EMedia DPR RI. (diakases pada, 17 Maret 2025). Setjen DPR raih prestasi di ajang 'Public Relation Award' 2024. *EMedia DPR RI*. https://emedia.dpr.go.id/2024/03/07/setjen-dpr-raih-prestasi-di-ajang-public-relation-award-2024/

EMedia DPR RI. (diakses pada,20 Juni 2025). Sesuaikan dengan kebutuhan Gen Z, Program Parlemen Remaja raih penghargaan IDEAS 2025. *EMedia DPR RI*. https://emedia.dpr.go.id/2025/06/20/sesuaikan-dengan-kebutuhan-gen-z-program-parlemen-remaja-raih-penghargaan-ideas-2025/

EMedia DPR RI. (diakses pada, 26 Juni 2025). Setjen DPR RI torehkan prestasi lewat TVR Parlemen di ajang IDEAS Award 2025. *EMedia DPR RI*. https://emedia.dpr.go.id/2025/06/22/setjen-dpr-ri-torehkan-prestasi-lewat-tvr-parlemen-di-ajang-ideas-award-2025/

Raja Media. (2025, June 19). Borong tiga penghargaan, Setjen DPR RI berjaya di ajang IDEAS 2025!. *Raja Media*. https://rajamedia.co/berita/borong-tiga-penghargaan-setjen-dpr-ri-berjaya-di-ajang-ideas-2025/

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Lampiran Pertanyaan

Panduan list pertanyaan beserta peranan pertanyaan berdasarkan analisis pada teori manajemen ilmiah Henri Fayol kepada narasumber :

1. Bagaimana Anda mendeskripsikan budaya komunikasi di bagian Humas dan pengelolaan museum Sekjen DPR RI? (Analisis untuk mengetahui konteks mengenai lingkungan secara menyeluruh)
2. Menurut Anda apakah tantangan utama yang di hadapi dalam komunikasi internal pada bagian humas dan pengelolaan museum DPR RI? ((Analisis untuk mengetahui konteks mengenai lingkungan secara menyeluruh)
3. Apa tujuan utama dari komunikasi yang dilakukan oleh bagian humas dan pengelolaan museum DPR RI? (Mengetahui tujuan utama komunikasi)
4. Menurut Anda apa standar yang dapat dijadikan acuan sebagai telah tercapainya tujuan dari komunikasi? (Mengetahui tujuan utrama komunikasi)
5. Saluran komunikasi apa yang paling sering digunakan dalam bagian Humas dan pengelolaan museum? Mengapa saluran tersebut dipilih? (Mengetahui saluran utama komunikasi)
6. Apakah Anda merasa saluran komunikasi yang ada sudah efektif dalam menyampaikan informasi kepada pegawai? Mengapa? (Mengetahui efektifitas saluran komunikasi)
7. Bagaimana proses pengembangan pesan dilakukan di bagian Humas? Siapa yang terlibat dalam proses ini? (analisis bentuk pengembangan pesan)

8. Bentuk pesan seperti apa yang menurut Anda sangat efektif dalam meningkatkan pemahaman pegawai? Apa yang membuatnya efektif? (analisi bentuk pengembangan pesan)
9. Bagaimana Anda memastikan bahwa pesan yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh sesama pegawai? (Implementasi dan pelaksanaan)
10. Apakah ada mekanisme umpan balik yang diterapkan untuk mengevaluasi pemahaman terhadap informasi yang disampaikan? (Implementasi dan pelaksanaan)
11. Apakah bagian Humas dan Pengelolaan Museum DPR RI mengevaluasi efektivitas komunikasi yang dilakukan oleh bagian Humas dan Pengelolaan Museum? (Evaluasi dan umpan balik)
12. Apakah Anda pernah menerima umpan balik dari sesama anggota mengenai komunikasi yang dilakukan? Jika ya, bagaimana Anda menanggapi umpan balik tersebut? (Evaluasi dan umpab balik)
13. Menurut Anda, bagaimana komunikasi yang efektif dapat mempengaruhi kinerja pegawai di bagian Humas dan pengelolaan museum? (Menganalisi dampak pada kinerja pegawai)
14. Apakah Anda memiliki contoh di mana komunikasi yang baik telah berkontribusi pada peningkatan kinerja pegawai? (Menganalisi dampak pada kinerja pegawai)
15. Apa saran Anda untuk meningkatkan komunikasi organisasi di bagian Humas dan pengelolaan museum? (Rekomendasi untuk Peningkatan)

16. Apakah ada pelatihan atau program yang Anda rasa perlu diterapkan untuk meningkatkan keterampilan komunikasi pegawai? (Rekomendasi untuk Peningkatan)

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA