

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardyan, Elia, dkk. 2025. *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Buchori, Apit. 2019. Peran dan Strategi Public Relation dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Pariwisata (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta). *Jurnal Kepariwisataaan*. 13(1): 57-68.
- Bungin, Burhan. 2017. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenamedia Group.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Luck, Edwina, et. all. 2021. *Integrated Marketing Communication 6th Edition*. Australia: Cengage Learning Australia.
- Miles & Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods SourceBook*. 3rd Edition. California: SAGE Publications.
- Morissan. 2017. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo, D Bambang. 2023. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Prayitno, Sunarto & Rudy Harianto. 2023. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Bisnis, Pemasaran, dan Komunikasi Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalauddin. 2018. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silviani, Irene & Prabudi Darus. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Stiawan, Evan, 2018. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.

- Sugiyarto & Rabith Jihan Amaruli. 2018. Pengebangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1): 45-52.
- Suryadana, Liga. 2013. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataan dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora.
- Suryani, Tatik, dkk. 2020. *E-Marketing Bagi UKM: Strategi Periklsnsn, Website & Media Sosial*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sutiksno, Dian Utami. 2020. *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Jurnal :

- Adikristanto, Albertus Danar & Gloria Angelita. 2024. Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) dalam Program Karisma *Event Nusantara 2024* di Kemenparekraf. *Journal of Eduction Research*. 5(3): 4186-4191.
- Aulina 1, Novia, dkk. 2024. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Budaya *Event Pacu Jalur Pasca Covid-10*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 10(15): 548-564.
- Boari, Yodeb, dkk. 2024. Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata di Indonesia. *Jurnal Edunomika*. 8(2): 1-15.
- Fatimah, Siti. 2019. Efektivitas Press Release Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Pembentukan Citra Pemerintahannya di Kalangan Wartawan. *Jurnal Common*. 3(1): 94-103.
- Hasna, Safira & Irwansyah. 2019. Electronic Word of Mouth Sebagai Strategi *Public relations* di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(1): 18-27.
- Indarti, Helga Woro, dkk. 2024. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Telaga Kusuma Karanganyar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Solidaritas*. 8(2): 1-9.
- Kurniawan, Gilang. dkk. 2024. Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tangerang Dalam Mempromosikan *Event* Pariwisata dan Kebudayaan Kota Tangerang 2023. *Journal of Spcial Science Research*. 4(1): 1982-1991.
- Masinna, Hizkia Lim & Imelda W.J. Ogi. 2024. Strategi Experiential Marketing Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Pada Alfamart. *Jurnal EMBA*. 12(1): 1028-1036.
- Maulidiyah, Isroul Ayu & Fathor AS. 2024. Peran Media Sosial dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Melalui Keputusan Berkunjung Pada Desa Wisata Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*. 12(2): 83-105.

- Mola, Maria Septian Riasanti & Denik Iswardani Witarti. 2020. Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Pengembangan Pariwisata Ende Studi Kasus: Festival Danau Kelimutu. *Jurnal Communication*. 11(1): 1-13.
- Nurdiana, dkk. 2023. Analisis Pemasaran Interaktif Dalam Menarik Minat Konsumen Berbelanja Online dan Kepuasan Berbelanja. *JOURNAL OF Trends Economics and Accounting Research*. 3(4): 380-389.
- Pradana, Rhizky Rizaldy. 2020. Pengaruh Iklan Baliho Pizza Hut Palu Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Palu. *Jurnal Fisip Untad*. 1(1): 108-122.
- Prasetyo, Hendi & Detin Nararais. 2023. Urgensi Destinasi Wisata Edukasi dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*. 17(2): 135-143.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*. 12(2): 212-231.
- Rahayu, Annisa Eka & Tatak Setiadi. 2025. Implementasi Integrated Marketing Communication Desa Wisata Ketapanrame Dalam Upaya Menarik Minat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal The Commecium*. 9(1): 536-549.
- Rahmanul & Mayarni. 2021. Pengelolaan Pariwisata Danau Napangga Berkelanjutan Oleh Bumdes di Kabupaten Rokan Hilir. *Jurnal Administrasi Publik*. 7(1): 46-63.
- Safsafubun, Agung Cornelis, dkk. 2024. Pengaruh Efek Kampanye Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan Kesetiaan Merek. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*. 1(6): 606-612.
- Salsabilla, Stella. 2023. Strategi Pemasaran Sosial Berbasis Budaya (Studi Pada Festival Kresnayana Dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Blitar. *Commercium*. 7(1): 46-55.
- Sari, Elisabeth Agita & Lina Sinatra Wijaya. 2019. Strategi Proosi Melalui Dircet Marketing untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 17(1): 16-27.
- Sinaga, Aprizal Haris, dkk. 2024. Memorable Tourism Experience in Tourism: A Literature Review. *JAMEK (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan)*. 4(2): 148-157.
- Sitepu, Elisabeth & Sabrin. 2020. Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara. *Jurnal Massage Komunikasi*. 9(1): 28-44.
- Sumiyati, & Murdiyanto, L. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *Jurnal Komunikasi*. 17(2): 171-180.
- Trianita, Yanti & Annisa Dinda Larasati. 2021. Strategi Integrated Marketing Communication Pada Objek Wisata Pulau Pari Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata. *BroadComm*. 3(2): 28-38.

Widianto, Yovi, dkk. 2024. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Humas Watungkal Edupark Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*. 2(2): 301-308.

Wijianto. 2024. Strategi Pengembangan Wisata Alami Dalam Era Digitalisasi. *Jurnal Edunomika*. 8(2): 1-10.

Yesicha, Chelsy, dkk. 2019. Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Sektor Pariwisata Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar, Riau. *Journal of Dedication to Papua Community (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*. 2(2): 112-126.

Internet :

A Ifansya, Erik. 2025. *Solok Selatan gelar festival durian ke empat* <https://sumbar.antaranews.com/berita/652878/solok-selatan-gelar-festival-durian-ke-empat>. (diakses pada 1 Mei 2025).

Alwis. 2022. *Desa Agrowisata, Pemkab Solsel Gelar Festival Durian 2022*. <https://www.rakyaatterkini.com/2022/09/desa-agrowisata-pemkab-solsel-gelar-festival-durian-2022.html>. (diakses pada 7 Mei 2025).

Disdik.solselkab.go.id. 2025. *Puncak Festival Durian Solok Selatan 2025, Pemda Sediakan 2025 Buah Durian Gratis*. <https://disdik.solselkab.go.id/read/174/puncak-festival-durian-solok-selatan-2025-pemda-sediakan-2025-buah-durian-gratis> (diakses pada 1 Mei 2025).

Disparbud.solselkab.go.id. (2022). *Kegiatan Festival Durian 2022*. <https://disparbud.solselkab.go.id/read/91/kegiatan-festival-durian-2022>. (diakses pada 7 Mei 2025).

Hakim, Aznul. 2022. *Wagub Audy : Solok Selatan adalah “Kampung Of Durian” Jadikan Even Nasional*. <https://horizone.co.id/wagub-audy-solok-selatan-adalah-kampung-of-durian-jadikan-even-nasional>. (diakses pada 7 Mei 2025).

<https://disparbud.solselkab.go.id/> (diakses pada 1 Mei 2025).