

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Amalia, D. (2022). Pengaruh Budaya, Soaial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian pada Nipar Coffee Shop Ciawi Kabupaten Bogor. Doctoral dissertation, Universitas Djuanda Bogor.
- Antoni, S. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Mie Surabaya Pasir Pengaraian Rohul (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Ansyarif, H., Susilowati, S., & Puspitarini, O. R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Daging Sapi di Pasar Tradisional Kecamatan Sape, Kabupaten Bima. *Dinamika Rekasatwa: Jurnal Ilmiah (e-Journal)*, 4(01).
- Asnan, G. 2007. *Dunia Maritim Pantai Barat Sumatra*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh. 2022. *Populasi Unggas dan Jenis Unggas*. Diakses dari <https://payakumbuhkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTYzIzI=/populasi-unggas-dan-jenis-unggas.html> . Diakses pada 19 juli 2025.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Kesejahteraan Rakyat*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/11/17/76d9e38c1a9fe738a2dcd e75/statistik-kesejahteraan-rakyat-2022.html> . Diakses pada 19 juli 2025.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Profil Industri Mikro dan Kecil*. Volume 14. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/09/18/52d85cbe9de005b6f5d69 f95/profil-industri-mikro-dan-kecil-2023.html> . Diakses pada 19 juli 2025.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Daging Sapi menurut Provinsi (Ton)*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDgwIzI=/produksi-daging-sapi-menurut-provinsi.html> . Diakses pada 19 juli 2025.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Telur Ayam Petelur menurut Provinsi (Ton)*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkxIzI=/produksi-telur-ayam-petelur-menurut-provinsi.html> . Diakses pada 19 juli 2025.

- Badan Pusat Statistik. 2024. Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZUhFd1JtZzJWVVpqWTJsV05XTllhVmhRSzFoNFFUMDkJMw==/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-provinsi-dan-jenis-tanaman---2024.html?year=2024> . Diakses pada 19 juli 2025.
- Badan Standarisasi Nasional. 2009. Rendang Daging Sapi. Jakarta: BSN.
- Fajri, P. Y., Astawan, M., & Wresdiyati, T. (2023). Evaluasi Potensi Rendang dan Kalio Minangkabau sebagai Pangan Fungsional. *Agroteknika*, 6(1), 127-137.
- Ghozali, I. 2015. Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Least Squares (PLS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H., 2023. Manajemen Pemasaran. Bandung : YRAM WIDYA.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. 2012. Multivariate Data Analysis (7th ed.). Pearson Education.
- Hair, J. F. 2014. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling /PLS-SEM). SAGE Publications, Inc. California. USA.
- Harwani, Y., & Fauziyah, F. (2020). Keputusan pembelian konsumen gerai makanan cepat saji ditinjau dari kualitas produk, persepsi harga dan iklan. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(3), 285-291.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Indriani, J. D., & Muslimah, H. N. (2023). Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Pasar Padang Luar. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2930-2941.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2022). Subsektor Ekonomi Kreatif. Diakses pada 20 juni 2025. Diakses dari <https://kemenpar.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>
- Kotler, P. & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta :Laksbang Pressindo.
- Kotler, P dan Keller. 2016. Marketing Management, 15th. Edition New Jersey: Pearson

- Kotler, P dan Amstrong. G. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniati, K. (2020). Pengaruh pengawasan dan kepuasan kerja terhadap disiplin kerja karyawan bagian produksi pada pt. sari lembah subur (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Kusumo, R. A. B., Charina, A., Sukayat, Y., & Mukti, G. W. (2017). Kajian edukasi ramah lingkungan dan karakteristik konsumen serta pengaruhnya terhadap sikap dan perilaku ramah lingkungan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 10(3), 238-249.
- Munir, R. (2022). Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kue Gembung di Kecamatan Suli Kabupaten Luwu. Skripsi. IAIN PALOPO: Program studi Manajemen Bisnis Syariah
- Nabila, A. P. (2024). Mendeskripsikan Cita Rasa dan Aroma Bumbu dan Rempah Rendang yang Digunakan di Beberapa Restoran Padang di Sekitar UNNES. *Jurnal Potensial*, Vol. 3, No. 1.
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan merek Indomie. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4).
- Novendra, S. A. (2024). Pengaruh Sosial Media dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Platform Tokopedia di Tangerang Selatan. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis* (Vol. 1, No. 1, pp. 347-359).
- Nurwanto. (2012). Sifat Organoleptik Rendang Kelinci dan Rendang Sapi. Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru
- Panggabean, D., Djalal, M., & Santosa. (2014). Optimasi Perencanaan Keuntungan Produksi Pada Pengolahan Rendang di Perusahaan "Rendang Erika" Payakumbuh. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(1), 4
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion di online shop pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98-107.
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga dan influencer terhadap keputusan pembelian di rumah makan se'I sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1417-1427.
- Safitri, W. D., br Sihombing, C. A., Ingtyas, F. T., & Ginting, L. (2024). Pengaruh Peran Perempuan dalam Melestarikan Makanan Tradisional di Industri Kuliner. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 11(4), 219-231.

- Sarni, S., & Achnes, S. (2017). Sistem Penyimpanan Bahan Makanan Di Tom's Cafe Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sayuti, K dan Effendi. 2004. Pola Konsumsi Pangan Sumber Protein Mahasiswa Universitas Andalas. *Jurnal Stigma* Volume XII (2) : 236-243.
- Schiffman, L. G., & Wisenbit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*. Edisi 11 global edition. England: Pearson Education Limited.
- Setiawan, A. (2015). *Pengaruh promosi dan lingkungan tetangga terhadap perilaku konsumen terhadap pembelian barang kebutuhan sekunder (Hajiyat) masyarakat prasejahtera di kelurahan Cigending kota Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Sheth, J. N. and Mittal, B. (2004) *Consumer Behavior: A Managerial Perspective*. Thomson South Western. doi: 10.4236/jss.2014.29041.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran:Teori dan Implementasi*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Penebitan Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado boplo (Studi kasus: restoran gado-gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*, 9(2), 177-214.
- Supriyono. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret". *Kelola*. Vol. 2. No. 3, hal. 43-60
- Suryani, W. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi universitas islam sumatera utara al munawaroh medan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 9(1), 33-48.
- Syafirah, S., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Umar dan La Sulo. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yulfirah, 2018. *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Makassar*. FakultasPertanian, Universitas Hasanudin.