

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, C. R. (2020). Tantangan dan Peluang Digitalisasi Komunikasi Pembangunan Pertanian di Era New Normal. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(2), 154-167.
- Ahmad J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). doi: 10.13140/RG.2.2.12201.08804.
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2014). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (13th ed.). Kogan Page.
- Andari, R., Kusumah, A. H. G., & Ningsih, C. (2023). The Role of *Local champion* in Achieving an Integrated Rural Tourism: A Case Study of Alamendah Tourism Village, West Java. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 11(3), 291-304.
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bestari N. (2022). Penggunaan YouTube sebagai Bentuk Media Pembelajaran. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. *Skripsi*
- Bungin B. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer. Jakarta (ID): Rajawali Pers.
- Destrian, O., Wahyudin, U., & Mulyana, S. (2018). Perilaku pencarian informasi pertanian melalui media online pada kelompok petani jahe. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 121-132.
- Eksanika, P., & Riyanto, S. (2017). Pemanfaatan internet oleh penyuluh pertanian. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(1), 65-80.
- Eriyanto. (2011). *Analisi Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Prenadamedia Group.
- Elian, N., Lubis, D. P., & Rangkuti, P. A. (2014). Penggunaan internet dan pemanfaatan informasi pertanian oleh penyuluh pertanian di Kabupaten Bogor Wilayah Barat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 12(2), 104-109.
- Faturtama, D. L., & Syahrul. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sumber Informasi Awal bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1123-1130.
- Fauzi, M., & Putra, I. (2020). *Pengaruh media sosial dalam meningkatkan kesadaran publik terhadap isu-isu sosial lokal*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Komunikasi*, 18(2), 22-35.
- Hidayat, R., Kusuma, A., & Pratama, B. (2022). "Media Sosial sebagai Platform Pemberdayaan Masyarakat: Studi Kasus Tokoh Lokal di Jawa Timur." *Jurnal Sosiologi*, 18(1), 45-60.

- Iqbal, M., dan T. Sudaryanto. (2008). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Perspektif Kebijakan Pembangunan Pertanian. Analisis Kebijakan Pertanian, Volume 6 Nomor 2.
- Juarini. (2015). "Pengelolaan Sumber daya Manusia Pertanian Untuk Menunjang Kedaulatan Pangan." Yogyakarta: Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta 2015.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media." *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Khairunnisa, S. (2020). Analisis Isi Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik pada Media Sosial Youtube. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Krippendorff, K. (1991). Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi. Jakarta: Rajawali.
- Kumar, A., & Sharma, A. (2020). Socio-Sentic framework for sustainable agricultural governance. *Sustain. Comput. Informatics Syst.*, 28, 100274. <https://doi.org/10.1016/J.SUSCOM.2018.08.006>.
- Marfirah, S. (2024). Respon Pemustaka Terhadap Kualitas Layanan Sirkulasi Di Ruang Baca Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Adab dan Humaniora).
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Mujianto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 135-159.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Y. (2019). *The Role of Local Leaders in Digital Communication: Social Media as a Platform for Influence*. *Jurnal Komunikasi*, 11(3), 178-190.
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Pangestika, A. (2014). Analisis Isi Label dan Klaim pada Kemasan Serta Iklan Televisi Produk Olahan Beras. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Prasad, B. D. (2008). Content analysis. *Research methods for social work*, 5, 1-20.
- Prasetyo, A., & Sari, D. (2021). *Penggunaan dan pemanfaatan internet untuk pertanian dan peranannya*. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 8(3)
- Pramono, M. F. (2016). Komunikasi Pembangunan dan Media Massa: Suatu Telaah Historis, Paradigmatik dan Prospektif. *ETTISAL Journal of Communication*, 1(1), 41–56.
- Prayoga, K. (2017). Pemanfaatan sosial media dalam penyuluhan pertanian dan perikanan di Indonesia. *Agriekonomika*, 6(1), 32-43.

- Priyono, Pipit Eko. Komunikasi dan Komunikasi Digital. Medan: Guepedia, 2022.
- Putri, N. E., Mutiah, S., & Kom, M. I. (2022). STRATEGI PENGEMASAN PESAN E-MARKETING PADA FOOD VLOGGER:(Studi Kasus Terhadap Akun TikTok@ almasqol). *The Commercium*, 5(3), 129-146.
- Schulenkorf, N. (2010). *The roles and responsibilities of a change agent in sport event development projects*. *Sport Management Review*, 13(2)
- Setiawan, p., Purwaka., & Sri. (2017). Peran *Local champion* Dalam Pemanfaatan Lahan Pekarangan Rumah Melalui Budidaya Tanaman Pangan Sayur (Studi di Kelurahan Semarang, Kecamatan Sungai Serut, Kota Bengkulu. *Jurnal Sosiologi Nusantara*. Vol. 3, No. 1
- Shiam, S. S. (2019). Daya Tarik Pesan Instagram Hijup. Com (Studi Deskriptif Mengenai Daya Tarik Pesan Instagram Hijup. Com Dalam Mengembangkan Corporate Branding) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Simanjutak, S. Sarifuddin. (2017). Peran *Local champion* dalam Pengembangan Community Based Tourism (CBT) di Desa Wisata Candirejo, Magelang. *Jurnal Pengembangan Kota*. Vol. 5, No. 2.
- Situmeang, I. V. O. (2014). Beragam Isu Menyangkut Kebijakan Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 11(2).
- Soekartawi, A., & Pratama, B. (2021). "Strategi Pemilihan Media dalam Komunikasi Pembangunan Pertanian." *Jurnal Penyuluhan*, 17(1), 34-48.
- Statista. (2024). *Social Media Statistics*. Retrieved from www.statista.com.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, U. (2021). 199 Cara Menulis Skripsi Pakai Data Youtube untuk Cepat Lulus Sarjana Metode Analisis Konten Skripsi. Youtube. https://youtu.be/KFWuip4ES4E?si=0AQ7pTxEQ6_ipV15
- Suryasuciramdhan, A., Septyani, R., Choirunnissa, I., Amelia, F. C., & Maulana, M. (2024). Analisis Isi Mengenai Kesehatan Jiwa Dalam Podcast Raditya Dika Di Media Sosial Youtube. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(4), 30-36.
- Susilowati, S. H. (2016). Fenomena penuaan petani dan berkurangnya tenaga kerja muda serta implikasinya bagi kebijakan pembangunan pertanian. In *Forum penelitian agro ekonomi* (Vol. 34, No. 1, pp. 35-55).
- Tarigan, H. (2020). Pengembangan sumber daya manusia pertanian pada era disrupsi: upaya mendukung agribisnis inklusif. In *Forum Penelitian Agro Ekonomi* (Vol. 38, No. 2, pp. 89-101).
- Toyib, H., Ndraha, A. B., & Telaumbanua, Y. (2022). Kolaborasi Sumber Daya Manusia Dalam Pencapaian Target dan Sasaran Kinerja LKPJ Pada Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kabupaten Nias. *Jurnal*

EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 10(4), 1508-1516.

- Triwahyuni, H. (2014). Analisis Isi Label Pangan dan Klaim pada Produk Kecap Nusantara. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Umaruddin, M., Febriyansyah, A., & Tahira, N. (2025). The construction of meaning and sentiment: Agricultural representation on YouTube in Indonesia. *Society*, 13(1), 369–387.
- Van Poeck, K., J. Læssøe, and T. Block. (2017). An exploration of sustainability change agents as facilitators of nonformal learning: mapping a moving and intertwined landscape. *Ecology and Society* 22(2):33
- Widyawati, R. F. (2017). Analisis keterkaitan sektor pertanian dan pengaruhnya terhadap perekonomian Indonesia (analisis input output). *Jurnal Economia*, 13(1), 14-27.
- Wimmer RD, Dominick IR. (2011). *Mass Media Research: An Introduction*. 9th ed. United States of America: Wadsworth Publishing Company.
- Wulandari, I., Zelfia, Z., & Idris, M. (2022). Analysis Of YouTube Content “Menjadi Manusia” On The Emotional Intelligence Of The Community In Biringkanaya District City Of Makassar. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 3(3), 188-195.
- Xu, Keshuai, Jin Zhang, and Fengjun Tian. (2017). Community Leadership in Rural Tourism Developmentb : A Tale of Two Ancient Chinese Villages. Article.
- Yuwono, A. I., Yuwono, A. I., Putrianti, H., & Putrianti, H. (2022). Peran *Local champion* Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas Di Balkondes Tuksongo, Wringinputih, dan Giritengah. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 10(1), 7.
- Zhafira, D. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Kampanye Literasi Pertanian Bagi Generasi Muda (Analisis Strategi Konten Kanal Bbq Mountain Boys).