

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis isi terhadap empat video konten *local champion* pada media sosial *YouTube*, dapat disimpulkan bahwa setiap video mengonstruksi pesan dengan cara yang berbeda, tetapi memiliki tujuan yang sama, yaitu menonjolkan peran tokoh lokal sebagai agen perubahan di bidang pertanian. Analisis isi menunjukkan bahwa makna yang terkandung dalam pesan video berpusat pada semangat inovasi, pemberdayaan, dan regenerasi petani. Video dari sumber pemerintah menampilkan kisah sukses petani muda seperti Mudi dan Mega untuk mendorong partisipasi generasi muda untuk bisa memanfaatkan potensi lokal. Sementara itu, video dari sumber non pemerintah seperti Mahobi TM dan Alur Petani TV lebih menekankan pada edukasi teknis dan praktik inovasi.
2. Respon audiens terhadap video dari sumber pemerintah dan non pemerintah didominasi oleh komentar positif. Video pemerintah mendapat 100% dan 71,43% respon positif, berupa dukungan dan apresiasi. Sementara itu, video dari saluran pribadi memperoleh respon positif sebesar 95,69% dan 96,7%, disertai komentar yang menunjukkan antusiasme dan rasa ingin tahu. Konten dari saluran pribadi juga mendorong keterlibatan lebih dalam, seperti keinginan audiens untuk mencoba metode yang ditampilkan. Hal ini menunjukkan bahwa video yang praktis dan relevan dengan kehidupan sehari-hari lebih menarik minat serta partisipasi penonton.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek kajian dengan menganalisis lebih banyak variasi jenis saluran dan format konten, termasuk dari platform media sosial lain
2. Bagi masyarakat dan komunitas, diharapkan dapat lebih aktif mendukung dan menyebarkan konten-konten positif tentang tokoh lokal (*local champion*) yang menginspirasi, baik melalui komentar, membagikan video, maupun menerapkan nilai-nilai yang ditampilkan dalam kehidupan sehari-hari.