

**ANALISIS ISI DAN RESPON AUDIENS TERHADAP KONTEN
LOCAL CHAMPION PADA MEDIA SOSIAL *YOUTUBE***

SKRIPSI

Oleh



**VIVI MARSELINA
NIM. 2110272012**

Pembimbing I : Dr. Ir. Hery Bachrizal Tanjung, M.Si

Pembimbing II : Dr. Sri Wahyuni, S.Pt, M.Si

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ANALISIS ISI DAN RESPON AUDIENS TERHADAP KONTEN *LOCAL CHAMPION* PADA MEDIA SOSIAL *YOUTUBE*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pesan *local champion* pada media sosial *YouTube* dikonstruksikan dan diterima oleh audiens. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini dilakukan dengan mengidentifikasi empat video yang diperoleh dari dua sumber yang berbeda, yakni sumber pemerintah dan non pemerintah. Analisis dilakukan terhadap isi pesan yang disampaikan serta respon audiens yang tercermin dari komentar pada video. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap video mengonstruksi pesan dengan cara yang berbeda, tetapi memiliki tujuan yang sama, yaitu menonjolkan peran tokoh lokal sebagai agen perubahan di bidang pertanian. Video sumber pemerintah lebih fokus pada kisah sukses tokoh lokal, sedangkan video sumber non pemerintah menekankan edukasi teknis dan praktik inovasi oleh tokoh lokal. Tokoh dalam video tampil sebagai agen perubahan yang membangun kepercayaan, menginspirasi, dan mendorong keterlibatan publik dalam pertanian. Respon audiens pada masing-masing video umumnya positif; hal ini menunjukkan ketertarikan, apresiasi, serta keinginan untuk meniru atau belajar dari praktik yang ditampilkan. Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial seperti *YouTube* dapat menjadi sarana efektif untuk menyebarluaskan nilai-nilai inspiratif dari tokoh lokal kepada khalayak yang lebih luas.

Kata Kunci: *local champion, media sosial, youtube, analisis isi, respon audiens*



CONTENT ANALYSIS AND AUDIENCE RESPONSE TO LOCAL CHAMPION CONTENT ON YOUTUBE SOCIAL MEDIA

ABSTRACT

This study aims to analyze how local champion messages on YouTube are constructed and received by audiences. The study uses a qualitative method with content analysis techniques. Four videos were selected from two sources government and non-government channels for analysis. The analysis focused on the messages conveyed and the audience's responses as reflected in the video comments. The findings indicate that each video constructs its message differently but shares the same objective, which is to highlight the role of local figures as agents of change in agriculture. Government videos place greater emphasis on the success stories of local figures, while non-government videos highlight technical education and innovative practices introduced by local actors. The figures featured in the videos appear as agents of change who build trust, inspire, and encourage public engagement in agriculture. Audience responses to each video were generally positive, reflecting interest, appreciation, and a willingness to adopt or learn from the practices shown. These findings suggest that social media platforms such as YouTube are effective tools for disseminating inspirational values and best practices from local figures to wider audiences.

Keyword: *Local champion, social media, youtube, content analysis, audience response*

