

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.
<https://books.google.co.id/books?id=kd43vgAACAAJ>
- Burhanuddin, D., Diwyarthi, N. D. M. S., Umar, M., Sari, Y. P., Haryanti, I., Santoso, M. H., & Ardani, W. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*.
- Kaukab, M. (2020). *Pengetahuan Dasar Public Relations*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5 ed.). Octaviani, A. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Pustaka Baru Press.
- Pratama, G. Y., Suradi, & Aminah. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Pengguna Jasa Trasportasi *Online* Dari Tindakan Penyalahgunaan Pihak Penyedia Jasa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Diponegoro Law Journal*, 5. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:63334913>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (1 ed.). Pusta Setia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Widokarti, J. R. & P. D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*. Pustka Setia.
- Yananda, M. R., & Salamah, U. (2014). *Branding tempat: membangun kota*,

kabupaten, dan provinsi berbasis identitas. Makna Informasi.
<https://books.google.co.id/books?id=enACogEACAAJ>

Tesis

Rachmawati, D. H. (2019). *Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Identity Gartenhaus sebagai Kedai Kopi Lokal Malang melalui Social Media Marketing*. Universitas Airlangga.

Website

Manik Sukoco. (2017, Februari 3). *Grab dan Perkembangannya di Indonesia*. Kompasiana.

https://www.kompasiana.com/maniksukoco/589496b19593732336948da0/g-ra-b-dan-perkembangannya-di-indonesia#google_vignette

