

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro dan Q.Anees, Bambang. 2009. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, G. E., & Belch, M.A. (2017). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill Education.
- Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches: Fourth Edition. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mishra, A., & Vijay, T.S. (2023). Integrated Advertising, Promotion, and Marketing: Communicating in a Digital World (1st ed.). Routledge India.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2017). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal

- Aldiefa, A., & Oktavianor, T. (2024). Analisis Strategi Bisnis Non Aeronautika PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 13(1), 62-68.
<https://doi.org/10.20527/frds8w18>

- Asmoro, C. I., Tayo, Y., Rifai, M. (2024). Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Tumbler di Starbucks KM 57. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(23), 203-215. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14560926>
- Ayuningtyas, W., Udara, M. T., Tinggi, S., & Kedirgantaran, T. (2022). Analisis dampak sosial ekonomi pembangunan bandar udara Internasional Yogyakarta (YIA) Bagi Kepala Keluarga di desa Glagah Kulon Progo. 6(1), 858–865. <https://doi.org/10.31316/jk.v6i1.2642>
- Candra, D. A., & Afriyanto, D. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Non-Aeronautical Di Bandara: Lokasi Strategis, Volume Lalu Lintas, Ruang Komersial, Strategi Pemasaran Dan Kerjasama Bisnis. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 374-387. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i4.858>
- Chauhan, G., & Gupta, M. S. Integrated Marketing Communication (IMC): Coordinating marketing messages across different channels. *MEDIA EDUCATION AND NATIONAL EDUCATIONAL POLICY*, 318.
- Edhi, B. (2023). Meningkatkan Keputusan Pembelian retail Melalui Kepuasan Konsumen di Bandara SOETA. 6(2), 99–111. <https://doi.org/10.32662/gmr.v6i2.2791>
- Imam, F. (2021). Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Samsung Indonesia dalam Mempromosikan Produk Telepon Cerdas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1), 1-9.
- Izdihar, R. P. (2023). Hubungan antara kinerja Bandara dengan skema pembiayaan Public Private Partnership: Studi kasus bandara dalam lingkup pengelolaan Angkasa Pura II. 16(2), 318–330. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.982>
- Jumawan, J., & Susanto, P. C. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang di Bandar Udara. *Aviasi: Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 19(2), 45-52. <https://doi.org/10.52186/aviasi.v19i2.113>
- Karma.Maryati. (2023). Analisa Pengelolaan Produksi dan Biaya Investigasi Fasilitas Bandar Udara untuk Memprediksi Peningkatan Revenue. 44(2). <https://doi.org/10.25104/wa.v44i2.332.123-136>
- Krishnamurti, M., Triratma, B., & Winarto, Y. (2023). Konsep Kombinasi Fasilitas Bisnis dalam Revitalisasi Bandara Halim Perdanakusuma di Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur*, 6(3), 1164-1173.

Melinda., Aftah, C., Arsyad, A. W. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempromosikan Bandara Internasional “Sultan Aji Muhammad Sulaiman” Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(4), 37-49.

Noverio, A., & Nieamah, K. F. (2022). Pengaruh fasilitas ruang tunggu terhadap kepuasan penumpang di bandar udara tebelian sintang kalimantan barat. 6(1), 914–923. <https://doi.org/10.25292/j.mtl.v6i1.414>

Puspitasari, N. P. E., Mashyuni, I. A., & Diputra, G. I. S. (2023). Meningkatkan Loyalitas dengan Kualitas Pelayanan melalui Mediasi Kepuasan. 3(12), 2385–2398.

Rahayu, P. E., & Kurniawan, H. (2022). Hubungan Antara Beban Kerja dengan *Burnout* Pada Pegawai *Aviation Security* di Bandara International Minangkabau. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1316-1324. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i1.3112>

Renggo, L. B., Najih, A., & Qorib, F. (2021). Menjalani Komunikasi Publik : Strategi Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam Menjaga Relasi Internal dan Eksternal. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(2), 95–100. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2222>

Ridwan, M. R., & Ahyudanari, E. (2020). Perencanaan Pengembangan Sisi Udara Bandara Internasional Minangkabau. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2), E64-E70. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v8i2.48180>

Santoso, A. (2020). Analisis Potensi Pendapatan Bandar Udara Pada Masa Pandemi Covid-19 Studi Kasus: Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta. *Jurnal Perhubungan Udara*, 46(2), 96-109. <https://doi.org/10.25104/wa.v46i2.391.96-109> 2

Wangko, P., & Purnamasari, O. (2023). Implementasi Komunikasi Pemasaran Kopi Lima Detik dalam Membangun *Brand Image*. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(2), 42-48.

Skripsi

Febriyaningsih, C. (2023). Analisis Strategi Segmentasi Pasar dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Budidaya Maggot Sylva Farm Kabupaten Tegal. Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Maulana, A. (2020). Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada *Complaint Delay* di PT Angkasa Pura II Bandara Internasional Minangkabau. Universitas Andalas.

Pangesti, R. P. (2021). Implementasi Komunikasi Pemasaran Produk *Co-Branding* Starcross X Anggur Orang Tua. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rifael, R. (2023). Komunikasi Pemasaran Kafe Payung di Pantai Padang dalam Mempertahankan Pelanggan. Universitas Andalas.

Wahyuni, D. A. M. E. (2022). Strategi *Promotion Mix* dalam Mempertahankan Loyalitas Para *Tenant* Pada PT ITDC Nusantara Utilitas. Politeknik Negeri Bali.

Website

Antaranews.com. (21 December 2024). *InJourney transformasi Bandara Soetta Dan I Gusti Ngurah rai*. Antara News. Diakses pada 9 Januari 2025, dari <https://www.antaranews.com/berita/4543138/injourney-transformasi-bandara-soetta-dan-i-gusti-ngurah-rai>

Bandara Internasional Minangkabau, PT. Angkasa Pura Indonesia (InJourney Airports). (2024). *Regional III: Bandara Internasional Minangkabau – PDG* [Presentasi PowerPoint]. Padang Pariaman : BIM.

Direktorat Jenderal Perhubungan Udara, Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2024). *Bandar Udara: Minangkabau*. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://hubud.kemenuh.go.id/hubud/website/bandara/239>

InJourney Airports, PT. Aviasi Pariwisata Indonesia (InJourney). (2024). *Profil Perusahaan: PT. Angkasa Pura Indonesia (InJourney Airports)*. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://www.injourneyairports.id/about/profile>

Padangairport.com. (29 Desember 2023). Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://padangairport.com/about-us/>

IDalamat.com. (2025). Diakses pada 23 April 2025, dari <https://idalamat.com/alamat/917515/minangkabau-international-airport-padang-sumatera-barat>

Iknow.injourneyairports.id (2025). Diakses pada 21 Mei 2025, dari https://iknow.injourneyairports.id/app/index/visi_misi