

Daftar Pustaka

- Afrilla, Ascharisa Mettasatya. 2018. "Personal Branding Remaja di Era Digital". *Jurnal Komunikasi*. 11(1): 2-4.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alfazani, M. Rosyid, Dinda Khoirunisa A. 2021. "Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literasi Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial)". *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 2(2): 2.
- Asmawi. 2014. "Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Dalam Perundang-Undangan Pemerintahan Daerah Dan Lembaga Legislatif Daerah". *Jurnal Cita Hukum*. 1(1): 2-5.
- Arafah, Santi, Jeroh Miko, Ema Syafitri. 2022. "Implementasi Personal Branding Dalam Meningkatkan Kredibilitas Jiwa Entrepreneurship Di Era Digital". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2(2): 4-6.
- Armannsdottir, Guja, Stuart Carnell, Christopher Pich. 2019. "Exploring Personal Political Brands Of Iceland's Parliamentarians". *Journal Of Political Marketing*. 1(32): 6-10.
- Aji, Fernadi Hutomo, Hatane Samuel. 2022. "Analisis Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya". Universitas Kristen Petra. 1(2): 2-3.
- Brems, Cara, Martina Temmerman, Todd Graham. 2017. "Personal Branding On Twitter How Employed and Freelance Journalist Stage Themselves On Sosial Media". *Researchgate*. 4(11): 2-8.
- Chania, Meta. 20223. "Personal Branding Vina Muliana Melalui Media Sosial Tiktok". *Skripsi*. Surakarta: Ilmu Dakwah dan Komunikasi Fakultas Ushuludin Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Chairilisyah, Daviq. 2012. "Pembentukan Ke-pribadi-an Positif Anak Sejak Usia Dini". *Educhild*. 1(1): 2-5.
- Devi, Putu Jista Prajana Dana. I Dewa Ayu Sugiarica Joni. Ade Devia Pradipta. 2021. "Personal Brand Young Activist Pada Akun Instagram Melati Wijzen". Universitas Udayana. 1(2): 1-2.
- Dewirahmadani. 2018. "Implementation Of Regional Autonomy In Realizing Good Governance The West Sumatera Region". *Jurnal JIPS (Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic)*. 2(3): 3-6.

- Dumont, Guillaume, Mart Ots, 2020. “*Sosial Dynamics and Stakeholder Relationship in Personal Branding*”. Elsevier. 4(5): 1-8.
- Erwindo, Nada. 2020 . “*Personal Branding Elly Thrisyanti Pada Pemilihan Legislatif Kota Padang Tahun 2019*”. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Efrianto. A. 2016. “Jejak Peradaban Masa Lalu Di Kota Pariaman Traces Sof Past Civilization In Pariaman”. *Jurnal Penelitian Sosial dan Budaya*. 2(1): 391-395.
- Emrialdi, Pebriansyah. 2022. “*Branding Politik Pasangan Mahyeldi-Audy Di Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2020*”. Skripsi. Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Fiantika, Feni Rita dkk, 2022. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Kota Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fatimah, Sitti. 2008. “Mencermati Perubahan Sosial Masyarakat Minangkabau Melalui Novel Tamu Karya Wiran Hadi”. *Humaniora*. 20(3): 5-8.
- Gunawan, Arry Bainus, Caroline Paskarina. 2020. “Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah: Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017”. *Jurnal Politik Islam*. 3(1): 57-58.
- Kasiyan. 2015. “Kesalahan Implementasi Teknik Triangulasi Pada Uji Validitas Data Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa FBS UNY”. *Jurnal Imaji*. 13(1): 5-7.
- Kumara, Agus Ria. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Kotler, Philip. 2019. *Marketing 4.0*. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta.
- Irwanto, Rania Naomi. 2024. “Praktik Politik Uang Dalam Pemilu DPRD Pasaman Barat (Analisis Putusan Nomor 55/PID.SUS/2019/PT.PDG)”. Skripsi. Jakarta: Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Laelly, Zamiatul. 2016. “*Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial (Analisis Isi Timeline Akun Fanpage Ridwan Kamil Periode Desember 2015)*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Leonard. 2020. “Kajian Peran Konsistensi Diri Terhadap Prestasi Belajar Matematika”. *Jurnal Formatif*. 3(2): 3-5.
- Nur'aini, Ratna Dewi. 2020. “Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Prilaku”. *Intersia* 16(1): 1-3.
- Prayudi, Ahmad, Warsani Purnama Sari, Desy Astrid Anindya. 2022. *Kepemimpinan*. Sumatera Utara: UMA Press.

- Pratama, Wanda. 2016. "Pemasaran Politik (Political Marketing) Sitti Izzati Aziz Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Provinsi Sumatera Barat". *Skripsi*. Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Yuliani, Krista, Hendra Try Ardianto. 2020. "Bagaimana Kandidiat Minoritas Memenangkan Pilkada: Analisis Strategi Politik Dalam Bingkai Bourdieusian" *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*. 5(1): 60-61
- Putra, Rizki Nelma Hendra. 2024. "Modal Sosial Sitti Izzati Aziz Dalam Pemenangan Pemilihan Legislatif DPRD Provinsi Sumatera Barat 2019-2024". *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Pratama, Wanda. 2016. "Pemasaran Politik (Political Marketing) Sitti Izzati Aziz Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Provinsi Sumatera Barat". *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Pamungkas, Sigit. 2009. *Perihal Pemilu*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. "Penggunaan Media Vidio Call Dalam Teknologi Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. 1(2): 10-12.
- Rita, Defi Fafua. 2015. "Tinjauan Kualitas Fasilitas Wisata Di Pantai Gandoriah Kota Pariaman". *Skripsi*. Kota Padang: Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- Repi, Marvil R. 2022. "Strategi Pemenangan Anggota Legislatif Terpilih Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019". *Universitas Sam Ratulangi*. 1(2): 2-6.
- Sahea, Rifaldi. 2018. "Analisis Strategi Politik Sri Wahyumi Maria Manalip-Petrus Simon Tuange Dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupate Kepulauan Taulaud Tahun 2013". *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. 1(1): 2-5.
- Syahrullah, M. 2023. "Strategi *Branding* Sebagai Upaya Optimalisasi Pengumpulan Wakaf". *Jurnal Islamika*. 6(1): 2-5.
- Simorangkir, Henny Catrina Gracetia. 2020. "Faktor-Faktor Interaksi Sosial Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Di Universitas Medann Area". *Skripsi*. Medann: Fakultas Psikologi Universitas Medann Area.
- Syafe'í, Daman. 2018. "Pengaruh Spesialisasi Tugas Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada PT. PLN Cabang Baturaja". *Jurnal Ilmu Manajemen*. 7(2): 3-8.
- Soraya, Lin. 2021. "Dramaturgi Dalam Membentuk *Personal Branding* Selepgram di Instagram". *Tesis*. Jakarta: Program Magister Ilmu Komunikasi, Sekolah Pascasarjana, Universitas Sahid.
- Solokin, Asep, Fatchurahman, Supardi. 2017. "Pemimpin Yang Melayani Dalam Membangun Bangsa Yang mandiri". *Anterior Jurnal*. 2(16): 1-3.
- Sulisworo, Dwi. 2012. *Demokrasi*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.

- Seprini, Giyanti Elsa. 2021. "Sumber-Sumber Kekuatan Politik Paguyuban Wisnu Murti Pada Pemilihan Gubernur Jambi Tahun 2020". Padang: Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Sutoyo, Marchelinus Denis. 2020. "Penerapan *Personal Branding* Berliana Anggita Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram". Tesis. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Suryana, Cecep. 2022. *Legislatif Dalam Perspektif Mahasiswa*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Saputri, Sela. 2022. "Pentingnya Menerapkan Teori Belajar Humanistic Dalam Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Pada Jenjang Sekolah Dasar". Jakarta: *Journal Of Basic Education*.
- Tawaang, Felix. 2016. "Representasi Aktor Politik Dalam Agenda Media (Analisis Agenda Setting Terhadap Headline Surat kabar Ibu Kota)". *Jurnal Studi Komunikasi Media*. 20(2): 3-5.
- Tarigan, Miska Irani. 2018. "Kajian Teoritis Tentang Hubungan Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan". *Jurnal Manajemen*. 4(1): 4-7.
- Mabrur. 2021. "*Personal Branding* Akun Instagram @Dosielfian_Smartspeaking (Analisis Konten Pesan Pencitraan)". Skripsi. Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Madani, Ega. 2022. "*Personal Branding* Donna Sebagai Perempuan Legislatif Di Kabupaten Tanah Datar". Skripsi. Padang: Universitas Andalas
- Montoya, Peter, Tim Vandehen. 2008. *The Brand Called You*. New York: Austin Foundation.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*. New York: *Personal Branding Press Publishing*.
- Maradjabessy, M. Fandi. 2019. "Interaksi Sosial Forum Mahasiswa Kota Tidore Kepulauan Di Kota Manado". *Jurnal Holistik*. Lampung. 12 (1): 5-10.
- Kusuma, Rama Dimas Ade. 2016. "Opini Masyarakat Terhadap *Personal Brand* Cawagub di Kabupaten Sidoarjo". Tesis. Surabaya: Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Rusandi, Muhammad Rusli. 2020. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus". *Jurnal STAI DII Makassar*. Makassar. 3(2): 3.
- Ritonga, Ahmad Rasyid, Surya Yudha Regif. 2024. "Menganalisis "Blusukan" Sebagai Strategi dan Metode Komunikasi Kampanye Politik". *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*. 10(1): 4-8.

- Thang, Celine. 2021. "Peran dan Pentingnya *Brand Identity* Untuk *Small-Medium Business dan Startups*". *Journal Of Graphic Design Studieas*. Surabaya. 2022. 2-5.
- Yunitasari, Cindy, Edwin Japariato. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Pembentukan *Personal Branding* dari C.Y.N". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1(1): 2-5.
- Yusanda, Awallina, Rini Darmastuti, George Nicholas. 2021. "Strategi *Personal Branding* Melalui Media Sosial Instagram". *Jurnal SCRIPTURA*. 2(1): 42
- Yanti, Febri, Putri Indah Sari, Ina Magdalena. "Implikasi Sumber Perbedaan Individu Dalam Lingkup Pendidikan Di SDN Kalideres 06 Pagi". Universitas Muhammadiyah Tangerang. 2(3): 2-3.
- Yurisna, Andini dkk. 2024. "Evaluasi Penggunaan Baliho Sebagai Media Kampanye Dalam Prespektif Sila Ke Dua Pancasila". *Jurnal Forikami*. 1(2): 3-5.
- Widyastuti, Dyah Arini, Pamerdi Gill Wilso, Seto Herwandito. 2017. "Analisis *Personal Branding* di Media Sosial (studi kasus *personal branding* Sha'an d'Anthes di Instagram)". *Jurnal Inovasi*. 2(3): 3-5.
- Zulfirman, Rony. 2022. "Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di MAN 1 Medann". *Jurnal Penelitian*, 3(2): 3-5.

Sumber Dari Berita Online dan Website

- <https://www.rri.co.id/daerah/890503/kota-pariaman-raih-penghargaan-kota-paling-berkelanjutan>.
- <https://padek.jawapos.com/wajah/2365259122/lebih-dekat-dengan-irsyad-syafar-anggota-dprd-sumbar>.
- <https://sumbar.pks.id/2024/02/pks-unggul-di-Dapil-5-sumbar-potensi.html>.
- <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/8ed947eb0d7e029/97-6-penduduk-di-sumatera-barat-beragama-islam>.
- <https://papuabarat.tribunnews.com/2023/02/13/berikut-pembagian-8-Dapil-dprd-sumbar-dan-jumlah-kursinya-pada-pemilu-2024-kota-padang-10-kursi>.