

BAB VII PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan yang telah dikemukakan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- a. Karakteristik responden pada umur sebagian besar adalah usia 25 – 34 Tahun, sebagian besar responden memiliki anak 2 orang, berpendidikan tinggi dan sebagian besar responden tidak bekerja atau sebagai IRT
- b. Sebagian besar responden memiliki pengetahuan tinggi, sikap positif, suami tidak mendukung dan peran petugas kesehatan mendukung namun lebih dioptimalkan dalam promosi KB IUD
- c. Terdapat hubungan antara pengetahuan dengan penggunaan kontrasepsi IUD pada pasangan usia subur (PUS) di wilayah kerja Puskesmas Andalas Kota Padang.
- d. Terdapat hubungan antara sikap dengan penggunaan kontrasepsi IUD pada PUS di wilayah kerja Puskesmas Andalas Kota Padang.
- e. Terdapat hubungan antara dukungan suami dengan penggunaan kontrasepsi IUD pada PUS di wilayah kerja Pusekesmas Andalas Kota Padang.
- f. Terdapat hubungan antara dukungan petugas kesehatan dengan penggunaan kontrasepsi IUD pada PUS di wilayah kerja Puskesmas Andalas Kota Padang.
- g. Dukungan suami dan dukungan petugas kesehatan merupakan faktor paling dominan yang berhubungan dengan penggunaan kontrasepsi IUD pada PUS di wilayah kerja Puskesmas Andalas Kota Padang.

7.2 Saran

- a. Meningkatkan edukasi dan promosi kesehatan mengenai kontrasepsi IUD yang diberikan oleh petugas kesehatan khususnya kepada suami. Selalu menyarankan PUS untuk memakai alat kontrasepsi jangka panjang seperti IUD. selalu menggunakan anamnesis dalam pelayanan akan pemasangan kontrasepsi IUD, terlebih pada riwayat kesehatan ibu sebelumnya dan riwayat kesehatan ibu saat ini sebelum melakukan tindakan pemasangan alat kontrasepsi IUD.
- b. Diharapkan adanya kerja sama lintas sektoral dan edukasi dalam peranan suami untuk meningkatkan penggunaan kontrasepsi IUD dengan ikut serta dalam kunjungan istri melakukan kontrol ulang dan selalu mengingatkan jadwal kontrol selanjutnya untu meningkatkan pasrtisipasi suami dalam menggunakan kontrasepsi IUD.
- c. Melakukan peningkatan dalam pelayanan edukasi dan penyuluhan kepada PUS dengan menggunakan media yang bervariasi (poster, video, ceramah, leaflet) supaya informasi lebih menarik dan mudah dipahami. Libatkan kader atau tokoh masyarakat untuk menyampaikan informasi secara informal di lingkungan tempat tinggal agar strategi lebih efektif dalam membangun kepercayaan dan mengurangi stigma terhadap IUD. Melakukan surveilans atau monitoring berkala terhadap tren penggunaan kontrasepsi dan tingkat kepuasan akseptor IUD.