

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Kecamatan Singkep Selatan Kabupaten Lingga* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Arumsari, T. (2022). ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UMKM SEKTOR PERDAGANGAN DI KOTA SURAKARTA. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 577-590.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Armstrong, M. (2020). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (15th ed.). Kogan Page.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2023). *Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat 2023*. Padang: BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Departemen Koperasi. (2008). *Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Perekonomian: Sebagai aktor utama, penyedia lapangan kerja, penggerak ekonomi lokal, pencipta inovasi dan pasar baru, serta penyumbang ekspor*. Jakarta: Departemen Koperasi.
- Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Barat. (2021). *Laporan Tahunan Produksi Industri Madu Galo-Galo Tahun 2021–2022*. Padang: Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Barat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika. Buku II. Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Goswami, M., Ramkumar, M., Anthony, J., Jayaraman, R., Cudney, B., & Chan, F. T. S. (2025). Exploring impact of production volume and product quality on manufacturers' profitability: analytical modeling and empirical validation. *Industrial Management and Data Systems*. <https://doi.org/10.1108/IMDS-05-2024-0429>
- Hasyim, A. T., Bafadal, A., & Fyka, S. A (2022). *The Feasibility Investment Of Honey Bee Cultivation Business Trigona Sp. In Landon District South Konawe Regency. Journal of Agricultural Social Economics and Rural Development (Ijaserd)*, 2(2), 45-49.
- Harmina, Harmina. *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA PEDAGANG KONVEKSI DI KECAMATAN MASAMBA KABUPATEN LUWU UTARA*. 2022. PhD Thesis. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO.
- Hidayat, A. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Hoffmann, J. P. (2010). *Linear Regression Analysis: Assumptions and Applications* (edisi

ke-2).

Irawati, R. (2018). Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74-84.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Kesembilan). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Refleksi 2022 dan Outlook 2023: Capaian dan Strategi bagi UMKM*. Jakarta: KemenKop UKM.

Khanh Duy, N., & Thi Hoang Oan, N. (2015). Impact evaluation of training on productivity of the small and medium enterprises in Vietnam. *Asian Social Science*, 11(10), 39–54. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n10p39>

Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate): Prinsip, Prosedur, dan Metode* (hlm. 19). Malang: Universitas Brawijaya.

Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4). <https://doi.org/10.14710/djoe.29052>

Maheswara, A. A. N. G., Setiawarna, N. J., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UKM sektor perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(2016), 4271-4298.

Mankiw, N. G. (2022). *Principles of Economics* (9th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

Mulianti., Hatta, M., Daga, R., & Luisito. (2022). Dampak Bantuan Dana Covid19, Peranan Teknologi & Pelatihan Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Pada Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Enrekang. *Jurnal Sains Manajemen Nitro 1* (1), 108-118

Munibah, N., & Chandriyanti, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMK Sektor Perdagangan di Kecamatan Banjarmasin Utara. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 6(2), 872-882.

Moses, Victor, Benjamin P. Wurim, and Christopher C. Okpara. "Financial Accessibility and Growth of Small and Medium Scale Enterprises." *Africa Development and Resources Research Institute (ADRRI) Journal*, vol. 31, no. 2(8), 2022, pp. 159–172. <https://www.researchgate.net/publication/383622777>

Niode, I. Y., Tohopi, R., & Rahman, E. (2021). Pemberdayaan Usaha Ekonomi Produktif Melalui Pendekatan Sistem Pelatihan dan Pendampingan Petani Lebah Madu. *Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 1(1), 55–61. <https://doi.org/10.37479/mopolayio.v1i1.15>

Noe, R. A. (2017). *Employee Training and Development* (7th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Maria Martina Mboko, Henrikus Herdi, & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere.

Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa, 2(3), 64–85.
<https://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>

NURHIDAYAH, A. (2021). *ANALISIS FAKTOR DETERMINAN PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KAB TEGAL*. 1–23.

Nurul Pramatha, & Indah Susantun. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha distributor rongsokan di Kecamatan Panguragan. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 226–232.
<https://doi.org/10.20885/jkek.vol1.iss2.art10>

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 439.

Pribadiansya, M. C., Engka, D. S. ., & Sumual, J. I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Makanan di Sekitaran Kawasan Pantai Malalayang di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(1), 932–941.

Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167–181.

Rajindra, R., Burhanuddin, B., Wahba, W., Guasmin, G., & Febrianti, D. (2018). *Effect of working capital and production capability to financial performance of UMKM*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 5(1), 9–23. <https://doi.org/10.56338/jsm.v5i1.166>

RASTANA, I. D. G. G. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Genteng Press Mini Di Desa Pejaten Kecamatan Kediri Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 6(1), 223–236. <https://doi.org/10.47532/jis.v6i1.752>

RAZAK, Salsabila Humam. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN PEMALANG*. 2022. PhD Thesis. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat RI.

Rochmadi, I., & Rohmah, S. (2019). *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*. *Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(2), 161–173.

Salim, Andrajati Muhammad; PUJIYONO, Arif Muhammad. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Kuliner Online (Studi Empiris pada UMKM Kuliner Online yang Terdaftar di I-jus Melon Kota Semarang Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Economics*, 2024, 10.4: 322-334.

Santri, P. D., & Aida, N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Keripik Pisang Pagar Alam). *Journal on Education*, 6(01), 7299-7306.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Harlow, England: Pearson.

- Sukirno, S. (2008). *Pengantar Teori Mikroekonomi* (Edisi Ketiga). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Swastha, B., & Irawan, I. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, T. T. H. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Utami, A. R. (2023). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Kota Matsum IV* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Victor, M., Pam, W. B., & Chinedu, O. C. (2022). Financial accessibility and growth of small and medium scale enterprises. *Africa Development and Resources Research Institute (ADRRRI)*, 31(2), 159–172. <https://doi.org/10.55058/adriij.v31i2>
- Widayati, W. (2010). Analisis Pengaruh Pemberian Pelatihan, Modal Usaha Serta Cara–Cara Mengolah Usaha Terhadap Pendapatan Anggota Program Pemberdayaan Masyarakat Berperspektif Gender (P2m-Bg) Di Kecamatan Tanon Kabupaten Sragen.
- Wirawan, I. K. A., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. P. (2015). Pengaruh bantuan dana bergulir, modal kerja, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan pelaku UMKM sektor industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 1-21.
- Yulizar. 2022. Madu Galo-galo dikembangkan Generasi Milenial Sebagai UsahaMikro. bidikkasusnews.com

