

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Karim, M. S. (2023). Penggunaan Media Komunikasi Berbasis Internet dan Pemanfaatan Informasinya oleh Penyuluh Pertanian Lapangan di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(3), 1991–2002. <https://doi.org/10.58258/jime.v9i3.5771>
- Abdullah, S., Purwantini, R.E., et al . (2024). Komunikasi Pembangunan Pertanian. Eusaka Media Aksara.
- Annur, C M.(2023). Media Sosial,Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia.*Databoks*.<https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/02948dc293fe4c9/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Armando, R. (2021). Analisis Isi Perbandingan Pesan Pada Video Review Konten Otomotif Di Kanal Youtube Otodriver. 1–9. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/2046>
- Asfar, I. T. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif). *Journal Equilibrium*, 5 No. 9(127), 14–18. yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Badan Ketahanan Pangan. 2013. Petunjuk Pelaksanaan Sistem Kewaspadaan Pangan dan Gizi. Badan Ketahanan Pangan, Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Pravalensi Penduduk dengan Kerawanan Pangan di Indonesia tahun 2023. Jakarta.
- Berlo, D. K. (1960). The process of communication: An introduction to theory and practice. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Berry, R. (2006). Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio. *Convergence*, 12(2), 143–162. <https://doi.org/10.1177/1354856506066522>
- Burgess, J., & Green, J. (2018). YouTube: Online video and participatory culture (2nd ed.). Polity Press.
- Darmawan , D. A. (2022). Analisis Isi Objektivitas Channel Youtube Gadgetin dalam Mereview Produk Smartphone. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42246%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/42246/15321172.pdf?sequence=1>
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. (2011). *Analisi Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.

Fadhlani, N. A. (2024). Analisis Isi Konten Produk Kosmetik dengan Klaim Halal di Instagram. 15(1), 37–48.

Farid, A., Romadi, U., & Witono, D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Petani Dalam Penerapan Sistem Tanam Jajar Legowo Di Desa Sukosari Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 14(1), 27–32. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.V14i1.19226>

Hasanah, U., Azhar, A. A., & Abidi, S. (2023). Analisis isi video channel youtube satu persen (studi kasus media berdampak pada kesehatan mental). *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 7(1), 74–89. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attazakki/article/view/14880>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/Ijse.V5i1.5861>

Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

Khairunnisa, S. (2020). Analisis Isi Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik Pada Media Sosial Youtube. 2507(February), 1–9.

Khan, N. (2020). Mass Media Roli in Agricultural and Rural Development. *International Journal of Advanced Research in Biological Sciences*.

Kotler, P., & Lee, N. R. (2008). *Social marketing: Influencing behaviors for good* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.

Machidhar A. N., & Wangi, M. S. (2015). Efektifitas Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel Youtube Diskominfo Boyolali. *Jurnal Sains dan Seni ITS*.

Mardatrisna, S. R., & Banowo, E. (2024). Analisis isi komentar model analisis harold laswel pada akun youtube channel metro tv mengenai konten “hotroom – naturalisasi untuk prestasi?” 5(2).

- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications
- Pangestika, A. (2014). *Analisis Isi Label dan Klaim pada Kemasan serta Iklan Televisi Produk Olahan Beras*. 1–67.
- Pratama, A. (2021). *Representasi Budaya Populer di Youtube Indonesia (Analisis Semiotika Konten Youtube Rewind Indonesia 2020 Karya Indonesian Youtubers)*.
- Prayoga, R.A. (2022). *Analisis Isi Komentar dalam Konten Youtube Keke Bukan Boneka pada Kanal Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka*. 12(2), 243–264.
- Purwantini, T. B. (2016). Pendekatan Rawan Pangan Dan Gizi: Besaran, Karakteristik, Dan Penyebabnya. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 32(1), 1. <https://doi.org/10.21082/Fae.V32n1.2014.1-17>
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68. www.researchgate.net
- Sadini, N. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Maqashid Syariah Disusun Oleh : Nadiya Sadini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Safitri, E., Arif, E., & Asmawi. (2021). Penggunaan Media Sosial Dalam Penyuluhan Pertanian Di Kecamatan Tiumang Kabupaten Dharma Raya. *Jurnal Niara*.
- Saraswati, M. A., & Sumarwan, U. (2021). Content Analysis Of Organic Food Claims On Websites And Instagram Stores. *Journal Of Consumer Sciences*, 6(2), 151–166. <https://doi.org/10.29244/Jcs.6.2.150-164>
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi sosial: Individu dan pengaruh sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sherlyani, & Rismari, C. R. A. (2020). Analisis Konten Youtube Batarbangan Sebagai Media Penyebaran Informasi Kepada Masyarakat. *Journal GEEJ*, 7(2), 8–14.
- Slice id. (2024). Edisi 2024 Tren Pengguna Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia. Diakses pada 27 Desember 2024 dari <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>
- Solihin, F., Awaliyah, S., & Shofa, A. M. A. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 1(13), 52–58. <http://e->

journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan,U. (2021). 199 Cara Menulis Skripsi Pakai Data Youtube untuk Cepat Lulus Sarjana Metode Analisis Konten Skripsi. Youtube. https://youtu.be/KFWuip4ES4E?si=0AQ7pTxEQ6_ipV15

Suryasuciramdhan, A., Yanti, R., Fisalsabila, R., & Najib, Y. I. (2024). Analisis Isi Video Channel Youtube Timothy Ronald Dalam Konten “ Perang Dalam Pikiran .” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3.

Taslim, Ratnawati Tahir, J. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Kerawanan Pangan Determinants Of Food Investigation. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(1), 73–87. <https://Journal.Unhas.Ac.Id/Index.Php/Jsep>

Trisanti, E. (2004). Efektivitas Kelompok Tani Sebagai Media Komunikasi Pembangunan Pertanian di Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*.

Triwahyuni, H., & Sekardani, N. I. (2014). Analisis Isi Label Pangan Dan Klaim Pada Produk Kecap Nusantara. *Repository.Ipb.Ac.Id*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/73466>

Triwanto, J. (2002). Strategi Mengatasi Kerawanan Dan Tantangan Pengadaan Pangan. *Jurnal Ilmiah Bestari*, No 34 - Thn. XV, 2003.

Undang-Undang (UU) Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan

Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 78–84. <https://doi.org/10.53696/27219283.64>

Wiharjo, K. E. T. (2022). Analisis Isi Pesan Moral Pada Serial Podcast Youtube Deddy Corbuzier Dalam Episode “Saya Bongkar Semua Siksa Gaga Ke Laura.” *Universitas Bhayangkara Surabaya*, 29–35.

Wulandari, I., Komunikasi, I., Indonesia, U. M., Komunikasi, I., Indonesia, U. M., Idris, M., Komunikasi, I., & Indonesia, U. M. (2020). *KOTA MAKASSAR Analysis Of YouTube Content “ Menjadi Manusia ” On The Emotional Intelligence Of The Community In Biringkanaya District City Of Makassar*. 188–195.