

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal, M.A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Baran, S. J. (2014). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Berger Peter, L., & Luckmann, T. (1966). The social construction of reality. *A Treatise in the Sociology of Knowledge*.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2012). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Effendy, O. U. (1986). Televisi siaran, teori dan praktek. Bandung: Alumni.
- Frassinetti, Allya A., et al. (2024). *Konsep Diri Sandwich generation*. Edited by Sipollo, Berliany V., and Ferdinan Sihombing, Eureka Media Aksara.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, I. I., & Indrayani, I. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. Qiara Media.
- Hall, Stuart. (2012). *Budaya Media Bahasa: Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024: Understanding and uncovering the behavior, challenges, and opportunities*. IDN Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia.
- Mack, B. L. (2014). *Critical Media Studies: An Introduction*. UK: Wiley Press.
- McQuail, M. D. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory*. London: Sagepublishing.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Audiens Media*. Prenada Media.

Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-I*. Universitas Brawijaya Press.

Burke, R. J. (2017). *The sandwich generation: individual, family, organizational and societal challenges and opportunities*. *The sandwich generation*, 3-39.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Skripsi:

Aisha, Salsabilla (2024). *Resepsi Film Dokumenter Seaspiracy Dalam Membangun Kesadaran Sosial Tentang Isu Kerusakan Lingkungan Laut* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang). <https://repository.unissula.ac.id/34408/>

Berlian, Arip (2021). *Representasi Keluarga Modern Dalam Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29583/13321020%20Di%20Arip%20Berlian%20N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Edraf, Mia Putri (2023). *Analisis Resepsi Penonton Tentang Konflik Keluarga Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap* (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas). <http://scholar.unand.ac.id/460566/>

Khasanah, U. (2024). *Persepsi sandwich generation terhadap makna pengorbanan dalam film Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur). <https://repository.upnjatim.ac.id/26100/>

Pamuji, A. (2021). *Analisis Resepsi Budaya Dalam Unggahan Instagram Tv@ Kapalapi_Id Secangkir Semangat Indonesia Tanggal 11 September 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo). <https://eprints.umpo.ac.id/8512/>

Ramadhani, A. (2024). *Tantangan Pola Asuh Terhadap Anak Dalam Keluarga Sandwich generation (Studi Kasus di Kelurahan Limau Manis Selatan Kecamatan Pauh Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas). <http://scholar.unand.ac.id/484096/>

Jurnal:

- Aazami, S., Shamsuddin, K., & Akmal, S. (2018). Assessment of work–family conflict among women of the *sandwich generation*. *Journal of Adult Development*, 25(2), 135-140. https://www.researchgate.net/publication/321139499_Assessment_of_WorkFamily_Conflict_Among_Women_of_the_Sandwich_Generation
- Abramson, T.A. (2015) Older Adults: The “Panini Sandwich” Generation. *Clinical Gerontologist*, 38(4) 251-267. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07317115.2015.1032466>
- Ardyaksa, A. S., & Hastjarjo, T. D. (2016). Pengaruh film alternatif terhadap emosi. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(1), 1-7. https://www.researchgate.net/publication/330199729_Pengaruh_Film_Alternatif_terhadap_Emosi
- Aviyanti, R. D., & Novitasari, M. (2024). Upaya Memutus Rantai *Sandwich generation* dengan Pengetahuan Investasi Pasar Modal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat "Wiryakarya"*, 3(01). <https://e-journal.unipma.ac.id/index.php/WKFEB/article/view/19105>
- Bakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran bimbingan dan konseling untuk menghadapi generasi Z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1). <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang/article/view/1602>
- Ghassani, Adlina. Nugroho, Catur. (2019). Pemaknaan Rasisme dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*. 18(1). <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/1619>
- Hernandez, J. F. (2019). The *Sandwich generation* Caregiver: Hope for the Future. *Journal of Clinical Nursing and Practice*, 1(1), 6-12. <https://www.iomcworld.org/articles/the-sandwich-generation-caregiver-hope-for-the-future.pdf>
- Husna, N., & Wahyuni, S. (2024). Peran konseling individual dalam mengatasi permasalahan remaja perempuan pada *sandwich generation*. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 10(1), 277-282. <https://jurnal.iicet.org/index.php/j-edu/article/view/4105>

- Imawati, A. V., Citra, A., & Shihab, M. (2019). Penghargaan dan pengorbanan dalam hubungan asmara pada fase tumbuh dewasa. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 12-26. <https://ejournal.president.ac.id/index.php/EXPOSE/article/view/753/461>
- Irwan, I., Siska, F., Zusmelia, Z., & Meldawati, M. (2022). Analisis perubahan peran dan fungsi keluarga pada masyarakat Minangkabau dalam teori feminisme dan teori kritis. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(1), 191-205 <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC/article/view/19383/10781>.
- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). *Sandwich generation*: Konflik peran dalam mencapai keberfungsian sosial. *Share: Social Work Journal*, 12(1), 77-87. <https://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/39637>
- Kaur, A., & Noman, M. (2015). Exploring Classroom Practices in Collectivist Cultures Through the Lens of Hofstede's Model. The Qualitative Report, 20(11), 1794-1811. <https://doi.org/https://doi.org/10.46743/2160-3715/2015.2379>
- Kriskayuda, Butsiana (2011). Memahami Pemaknaan Audience Terhadap Pemberitaan Peristiwa Traumatik (Doctoral dissertation, Master Program in Communication Science). Gani, M. A., & Nuraeni, R. (2019). Representasi Kritik Sosial pada Film Dokumenter Dibalik Frekuensi. *eProceedings of Management*, 6(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11166/11034>
- Kusumalestari, R. R., Permatasari, A. N., Anjani, M., & Nadifah, N. N. (2021). Gen Z's Reception of Covid-19 Information on Digital Media. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 14(2), 157-167. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/8387>
- Lestari, A. D., Kautsar, F. M., Irvanianto, S. A., Agustin, D. T., & Khumayah, S. (2025). The *Sandwich generation*: Family Responsibility And Individual Well-Being. *Journal of World Science*, 4(7), 1005-1011. <https://jws.rivierapublishing.id/index.php/jws/article/view/1449>
- Oktavianus, H. (2015). *Penerimaan penonton terhadap praktek eksorsis di dalam film Conjuring* (Doctoral dissertation, Petra Christian University). <https://media.neliti.com/media/publications/79600-ID-none.pdf>

- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, 1(1), 1-8. <https://journalaudiens.ums.ac.id/index.php/ja/article/view/131>
- Pratiwi, D. I., & Widagdo, M. B. (2024). Pemaknaan Khalayak Terhadap Seksisme Pada Sosok Jeng Yah Dalam Serial Film Gadis Kretek (2023). *Interaksi Online*, 13(1), 1094-1107. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/48941>
- Putri, P. A., & Prasetio, A. (2024). Makna *Sandwich generation* Pada Film Cinta Pertama, Kedua, dan Ketiga (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(2), 1344-1351. <https://journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/668>
- Riswandi, D. (2023). Improving Media Literacy skills in Generation Z in the Digital Era. *Jurnal EduHealth*, 14(04), 40-47. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/health/article/view/3055>
- Rizky, M. Y., & Stellarosa, Y. (2017). Preferensi penonton terhadap film Indonesia. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 4(1), 15-34. <https://journal.lspr.edu/index.php/communicare/article/view/24/15>
- Sakitri, G. (2021, July). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10). <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/fm/article/view/596>
- Septiyani, I. Y., Kuardhani, H., & Arisona, N. (2023). Penciptaan Naskah Drama Tiga Wanita Terinspirasi Dari Fenomena *Sandwich generation*. *IDEA: Jurnal Ilmiah Seni Pertunjukan*, 17(2). <https://digilib.isi.ac.id/14750/>
- Yeyeng, A. T., & Izzah, N. (2023). Fenomena *Sandwich generation* pada Era Modern Kalangan Mahasiswa. *Shautuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab*, 302-321. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/shautuna/article/view/32856>

Internet:

- 1 Kakak 7 Ponakan [@1kakak7ponakan]. (2025, Februari 9). 1 kakak 7 ponakan 1 Juta Penonton dalam 7 Belas Hari. [Postingan Instagram]. <https://www.instagram.com/p/DF1cIgPSdGJ/?hl=en>
- Andalas, G. (2022, June 26). Menilik Fenomena *Sandwich generation* di Kalangan Milenial. Retrieved September 27, 2022, from Genta Andalas: Media Peduli Bangsa, Damai, dan Bermoral: <https://www.gentaandalas.com/menilik-fenomena-generasi-sandwich-di-kalangan-milenial/> diakses pada [15 Mei 2025]
- Anggorowati, M. A. (2022). Beban Generasi "Sandwich" dan Peluang Bonus Demografi. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/09/12/beban-generasi-sandwich-dan-peluang-bonus-demografi> diakses pada [15 Mei 2025]
- Badan Pusat Statistik. *Hasil sensus penduduk 2025*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensuspenduduk-2020.html> diakses pada [15 Januari 2025].
- Delloite. (2023). *Survei Gen Z dan Milenial 2023*. Wwww.Deloitte.Com. <https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genzmillennialsurvey.html> diakses pada [16 Januari 2025].
- Diller, V. (2012, Oktober 3). *The 'over-stuffed' sandwich generation*. Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/face-it/201210/the-overstuffed-sandwich-generation> diakses pada [18 Januari 2025].
- Harmadi, S. H. B. (2022). Antisipasi "Ledakan" Generasi "Sandwich" Pascabonus Demografi. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/10/13/antisipasi-ledakangenerasi-sandwich-pascabonus-demografi> diakses pada [15 Mei 2025]
- Kinanti, C. A. (2024, Maret 30). *Sandwich generation: Kompleksitas antara kewajiban pada keluarga dan keinginan pribadi pemuda*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/chieka/6607d4cb1470932f03069562>
- Kirandita, P. (2020, February 4). Untuk Perempuan Generasi 'Sandwich': Kamu Berhak Bahagia. from Magdalene: Supporting diversity,

empowering minds: <https://magdalene.co/story/untuk-perempuan-generasi-sandwich-kamu-berhak-bahagia> [14 Mei 2025].

Kristi, A. M. (2022, Januari 3). *5 hal menarik tentang sandwich generation, kamu termasuk.* IDN Times, melalui <https://www.idntimes.com/life/inspiration/agata-melinda-kristi/5-halmenariktentangsandwich-generation-kamu-termasuk-c1c2?page=all> diakses pada [18 Januari 2025].

Nugraha, D. F. (2022, June 12). *Fenomena Sandwich generation pada Generasi Milenial.* Retrieved September 27, 2022, from Kompasiana Beyond Blogging: <https://www.kompasiana.com/dimasdim06/62a5e1d2bb44863e10cf673/fenomena-sandwich-generation-pada-generasi-milenial> diakses pada [15 Mei 2025]

Nurhadi, M. (2022, Juni 20). *Jumlah Sandwich generation di Indonesia Makin Meningkat, Apa Penyebabnya?* Retrieved September 27, 2022, from suara.com: <https://www.suara.com/bisnis/2022/06/20/171647/jumlah-> diakses pada [16 Mei 2025]

