

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berangkat dari pembahasan bab sebelumnya dan perhitungan titik impas (BEP) pada tarif daya per kWh, dll. Dalam hal demikian, berikut ini ditentukan:

1. Untuk membayar biaya operasional dan impas, penelitian menunjukkan bahwa PT PLN UP3 Padang harus menjual hingga 1 juta kwh.
2. PLN membutuhkan penjualan sebesar Rp 111.930.000.000 untuk mencapai target laba operasional sebesar Rp 50.000.000.000 per bulan.
3. Unit-unit seperti UP3 padang, yang merupakan bagian dari pt PLN, seringkali menggunakan serangkaian strategi yang komprehensif termasuk faktor operasional, keuangan, dan layanan untuk mencapai titik impas dan target laba yang diantisipasi. Mencapai tujuan impas dan keuntungan dapat dicapai melalui beberapa taktik. Ini termasuk mengembangkan jaringan klien, menggunakan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi SDM, dan menilai harga pokok penjualan untuk menetapkan tarif yang kompetitif dan menguntungkan.

B. SARAN

Dengan menganalisis Data Besar operasional Rencana, kami dapat mengantisipasi permintaan daya dengan lebih baik, melihat tren konsumsi, dan mengukur keefektifan inisiatif kami. Pemasaran atau program yang sedang dilaksanakan. Keputusan dapat dibuat lebih cepat dan lebih tepat dengan menggunakan ini. Untuk mengantisipasi ketidakpastian di masa depan, PLN harus melakukan analisis sensitivitas dengan memanfaatkan beberapa skenario.

