

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. U., Mulyana, B. B., Ramadhan, F. F., & Fajarwati, N. K. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Kekayaan Intelektual Dalam Era Digital Di Indonesia. *TERANG: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(1), 26–46.
- Aprileny, I., Wati, W. T., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02), 39–47. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i02.330>
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Atika, F. A., & Ikaputra, I. (2023). Permukiman Kumuh Ditinjau dari Kontinum Formal dan Informal (Studi Kasus: Permukiman Kumuh Lintas Negara). *Media Komunikasi Geografi*, 24(2), 168–188. <https://doi.org/10.23887/mkg.v24i2.65945>
- Bagus Arya Wijaya, Sang Ayu Nyoman Jesi Yanti, I Gusti Putu Agung Widya Goca, I Dewa Agung Ayu Eka Idayanti, & Tiarto. (2024). Anteseden Kepuasan Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 29(2), 259–280. <https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2211>
- Books.google.co.id. (2024). *Green Economy: Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau* (Vol. 1, Issue January). <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KdntEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA27&dq=5.%09Mengidentifikasi+peluang+untuk+pengurangan+emisi+di+masa+depan:+Mengusulkan+solusi+inovatif+dan+strategi+yang+dapat+diiimplementasikan+untuk+mengurangi+emisi+GRK+di+industri+>
- Casriyanti, C. (2024). *MEMBANGUN KONEKTIVITAS BERKELANJUTAN DENGAN PELANGGAN DI ERA DIGITAL* (Vol. 381756521, Issue June).
- Ejiyi, C., Qin, Z., Ejiyi, M., Nneji, G., Monday, H., Agu, F., Ejiyi, T., Diokpo, C., & Orakwue, C. (2023). The internet of medical things in healthcare management: a review. *Journal of Digital Health*, 30–62. <https://doi.org/10.55976/jdh.22023116330-62>
- Fani, F. Y. (2024). *Pengaruh Brand Image , Service Quality dan Price terhadap Customer Satifaction dan Customer Loyalty Kopi Janji Jiwa*. 2(3).
- Halim, F. . K. A. Z. . B. M. . S. A. . P. B. . & L. D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul. *Alivia*

Meyrizka Utami, 5(1), 17–28.

- Hapsari, R. E. D. P., & Nurhayati, D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Hardiansyah, G., Triana M, N., Kalis, M. C., Mahdi, I., Aripin, & Yani, A. (2023). Analisis Pengaruh Kapabilitas Usaha Dan Digital Marketing Terhadap Sustainability Umkm Kain Songket Di Kabupaten Sambas Dan Kerajinan Bidai Di Kabupaten Bengkayang Sebagai Wilayah Perbatasan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 1941–1959. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i3.52822>
- Khaddafi, M., Jaya, S., Husna, A., Debrianti, D. R., Pertiwi, E. D., & Nursafitri, Y. (2024). Biaya Kualitas dan Produktivitas pada Perusahaan. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(03), 36–43. <https://doi.org/10.52005/bisnisman.v5i03.189>
- Kinanthi, G. E., & Sisilia, K. (2024). Pengaruh Customer Expectations Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Pada User Aplikasi Dinotis. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 853–870. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.55094>
- Kurniawan, C. N., Kusumawati, A., & Iqbal, M. (2020). Analisis Co-creation Experience Dampaknya pada Konteks Pariwisata. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis| Special Issue (Ekosistem Start Up) 2020*, 5(2), 24–38. <https://profit.ub.ac.id>
- Lincincia, B., Tinneke, K., & Tumbel, M. (2022). Pengaruh Bukti Fisik, Kehandalan, Daya Tanggap, Jaminan, dan Empati terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Tateli. *Productivity*, 3(3), 272–275.
- Luturmas, J. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Jasa Salön Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 29–33.
- Megawati, S. (2021). Pengembangan Sistem Teknologi Internet of Things Yang Perlu Dikembangkan Negara Indonesia. *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.26740/jieet.v5n1.p19-26>
- Muhyiddin, & Prasetyo, L. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kecepatan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Gen Z Menggunakan M-Banking BSI KCP Ponorogo. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.21154/falahiya.v2i2.2095>

- Naeem, N., Rana, I., & Nasir, A. (2023). Digital real estate: a review of the technologies and tools transforming the industry and society. *Smart Construction and Sustainable Cities*, 1. <https://doi.org/10.1007/s44268-023-00016-0>
- Nizwar. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa*. 3(1), 147–158.
- Putri, D. L., Nurmansyah, & Aznuriyandi. (2024). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Assets dan Price to Book Value Terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 7(1). <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2383/%0Ahttp://eprints.kwikkiangie.ac.id/2383/10/resume.pdf>
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *Karimah Tauhid*, 2(3), 622–636.
- Ramadhan, M., Anwar, S. M., & Rizkiyah Hasbi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma Malaja. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(2), 2549–2284.
- Rohminatin, Wan Mariatul Kifti, & Elly Rahayu. (2024). Peranan Crm Dalam Pemasaran Dan Peningkatan Penjualan Pada Distro N+2 Fashion. *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 44–48.
- Soraya, E., & Sazali, H. (2023). Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Di Perpustakaan Daerah Medan. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.18592/pk.v11i1.9620>
- Suwandi, S. (2023). Manajemen Krisis Terkini: Strategi Adaptif Dalam Menghadapi Bencana Dan Tantangan Mendadak. *Jurnal Dharma Agung*, 31(3), 473. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i3.3490>
- Talunohi, D., & Erlinda, S. (2023). Peran Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sektor Perbankan. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 190–213.
- Winata, D. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bisnis Ritel Erablue Di Tangerang. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 126–136.
- Yasin, A. (2003). *STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PADA PT SAFINA ASSALAM TOUR GAMBUT KALIMANTAN SELATAN*. 2, 208–219.