

ANALISIS DETERMINAN KUNJUNGAN WISATA DI PROVINSI SUMATERA BARAT

Oleh

WASHIL WAHYUDI
NIM. 1810511026



DOSEN PEMBIMBING:

Dr. Sosmiarti, SE, M.Si

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEPARTEMEN EKONOMI

PADANG

2025

ANALISIS DETERMINAN KUNJUNGAN WISATA DI PROVINSI SUMATERA BARAT

Washil Wahyudi, Sosmiarti,

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor strategis yang berperan penting dalam mendukung pembangunan ekonomi, sosial, dan budaya. Di Provinsi Sumatera Barat, sektor ini memiliki potensi besar yang ditunjang oleh keberadaan berbagai objek wisata, hotel, dan restoran. Namun, tingkat kunjungan wisatawan domestik di setiap kabupaten/kota menunjukkan variasi yang cukup mencolok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah hotel non bintang, jumlah restoran, dan jumlah objek wisata terhadap kunjungan wisatawan domestik di Provinsi Sumatera Barat periode 2019–2023. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan *Random Effect Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan domestik ($R^2 = 0,1989$; $F\text{-prob} = 0,000002$). Secara parsial, jumlah hotel non bintang berpengaruh negatif dan tidak signifikan (koefisien = $-0,02$; $p\text{-value} = 0,382$), jumlah restoran berpengaruh positif namun tidak signifikan (koefisien = $0,07$; $p\text{-value} = 0,300$), sedangkan jumlah objek wisata berpengaruh positif dan signifikan (koefisien = $0,08$; $p\text{-value} = 0,000$). Temuan ini mengindikasikan bahwa objek wisata merupakan faktor dominan dalam menarik wisatawan domestik, sementara jumlah hotel non bintang dan restoran belum memberikan kontribusi signifikan. Implikasi penelitian ini menekankan pentingnya pengembangan dan diversifikasi objek wisata yang berkualitas, serta peningkatan standar pelayanan akomodasi dan restoran untuk mendorong pertumbuhan kunjungan wisatawan domestik di Sumatera Barat.

Kata Kunci : pariwisata, hotel non bintang, restoran, objek wisata, wisatawan domestik, Sumatera Barat.

ANALYSIS OF DETERMINANTS OF TOURIST VISITS IN WEST SUMATERA PROVINCE

Washil Wahyudi, Sosmiarti,

ABSTRACT

Tourism is one of the strategic sectors that plays an important role in supporting economic, social, and cultural development. In West Sumatra Province, this sector holds great potential, supported by the presence of various tourist attractions, hotels, and restaurants. However, the number of domestic tourist visits in each regency/city varies significantly. This study aims to analyze the influence of the number of non-star hotels, restaurants, and tourist attractions on domestic tourist visits in West Sumatra Province during the period 2019–2023. The analytical method used is panel data regression with the Random Effect Model approach. The results show that, simultaneously, the three independent variables have a significant effect on the number of domestic tourist visits ($R^2 = 0.1989$; $F\text{-prob} = 0.000002$). Partially, the number of non-star hotels has a negative and insignificant effect (coefficient = -0.02; $p\text{-value} = 0.382$), the number of restaurants has a positive but insignificant effect (coefficient = 0.07; $p\text{-value} = 0.300$), while the number of tourist attractions has a positive and significant effect (coefficient = 0.08; $p\text{-value} = 0.000$). These findings indicate that tourist attractions are the dominant factor in attracting domestic tourists, while the number of non-star hotels and restaurants has not yet made a significant contribution. The implications of this study emphasize the importance of developing and diversifying quality tourist attractions, as well as improving the service standards of accommodations and restaurants to encourage the growth of domestic tourist visits in West Sumatra.

Keywords: tourism, non-star hotels, restaurants, tourist attractions, domestic tourists, West Sumatra.