

MENELUSURI BUDAYA PERUSAHAAN
Studi Nilai *CREDO* dan 9 *JBA Ways* Sebagai Budaya di
PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, Jakarta Barat,
DKI Jakarta

SKRIPSI

Oleh

CINTA CENDANA DEWI
BP. 2110821030



DOSEN PEMBIMBING
Fajri Rahman, S. Sos, M.A
Drs. Edi Indrizal, M.Si

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025

MENELUSURI BUDAYA PERUSAHAAN
Studi Nilai *CREDO* dan 9 *JBA Ways* Sebagai Budaya di
PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, Jakarta Barat,
DKI Jakarta

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Antropologi Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas

Oleh

CINTA CENDANA DEWI
BP. 2110821030



DOSEN PEMBIMBING
Fajri Rahman, S.Sos, M.A
Drs. Edi Indrizal, M.Si

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

“Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang” Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku (Bapak Fandi Putra Andhika dan Ibu Nofa Sesmita). Terima kasih atas segala cinta, doa, serta pengorbanan tanpa batas, baik dalam bentuk materi maupun non-materi, yang telah diberikan kepadaku sejak kecil hingga saat ini. Setiap perjuangan dan kasih sayang yang dicurahkan telah menjadi sumber kekuatan dalam langkahku. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur yang panjang, dan kebahagiaan untuk kedua orang tuaku. Aku berharap kelak dapat membalas semua kebaikan yang telah kedua orang tuaku berikan, meskipun aku tahu tak akan pernah sebanding. Aku tidak hanya berjuang melawan kegagalan dan meraih keberhasilan, tetapi juga berpacu dengan waktu, menyadari bahwa usia kedua orang tuaku terus bertambah dan menua. Ketakutan itu selalu menyertaiku, mengingatkan bahwa setiap pencapaianku tidak terlepas dari setiap doa dan harapan dari kedua orang tuaku.

Rasa terima kasih yang tulus juga kupersembahkan kepada dosen pembimbing Bapak Fajri Rahman, M.A dan Bapak Drs. Edi Indrizal, S.Sos, Msi yang selalu sabar membimbing serta memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan, ilmu, serta waktu yang telah Bapak luangkan sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang telah bapak berikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL : Menelusuri Budaya Perusahaan: Studi Nilai
CREDO dan 9 JBA Ways Sebagai Budaya di
PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan,
Jakarta Barat, DKI Jakarta

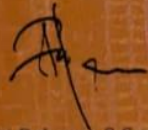
NAMA : Cinta Cendana Dewi

No. BP : 2110821030

DAPARTEMEN : Antropologi Sosial

"Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan disahkan oleh ketua
Departemen Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Andalas"

Pembimbing I



Fajri Rahman, S.Sos, M.A
NIP. 197704022005011003

Pembimbing II



Drs. Edi Indrizal, M.Si
NIP. 1967021219900011002

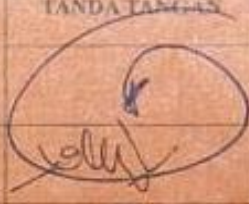
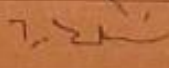
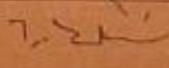
Mengetahui,
Ketua Departemen Antropologi Sosial
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Prof. Dr. Zainal Arifin, M.Hum
NIP. 196610061993031002

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi ini telah diuji di depan Sidang Ujian Skripsi Departemen Antropologi pada tanggal 12 Agustus 2025, bertempat di Ruang sidang Antropologi Sosial, dengan Tim Penguji:

TIM PENGUJI	STATUS	TANDA TANGAN
Sidarta Pujiraharjo, S.Sos, M.Hum	Ketua penguji	
Dra. Yuniarti, M.Hum	Sekretaris	
Jonson Handrian Ginting, M.A	Anggota	
Sri Meryenti, M.Si	Anggota	
Fajri Rahman, S.Sos, M.A	Pembimbing I	
Drs. Edi Indrizal, M.Si	Pembimbing II	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



Dr. Indrius, M.Si
NIP. 196901311994031002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya Cinta Cendana Dewi (NIM. 2110821030), menyatakan bahwa karya tulis skripsi saya yang berjudul "Menelusuri Budaya Perusahaan: Studi Nilai *CREDO* dan *9 JBA Ways* Sebagai Budaya di PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta" menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi saya yang berjudul "Menelusuri Budaya Perusahaan: Studi Nilai *CREDO* dan *9 JBA Ways* Sebagai Budaya di PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta" ini, belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Andalas maupun universitas lainnya.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak manapun kecuali arahan dari tim pembimbing yang telah ditunjuk oleh Departemen Antropologi Sosial.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan mencantumkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 07 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Cinta Cendana Dewi

NIM. 2110821030

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil 'Aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang membawa penulis pada fase dalam menyelesaikan skripsi ini. Berkat rahmat dan pertolongan-Nya, berbagai tantangan dalam proses penelitian dan penulisan dapat teratasi. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sosok mulia yang telah membimbing umat manusia dari masa ketidaktahuan terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi menuju era kemajuan yang serba canggih dengan perkembangan ilmu yang semakin pesat.

Melalui skripsi yang berjudul **"Menelusuri Budaya Perusahaan: Studi Nilai CREDO dan 9 JBA Ways Sebagai Budaya di PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta."**, penulis berhasil melewati berbagai tantangan selama proses penelitian dan penulisan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam meraih gelar Sarjana Antropologi di Departemen Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang telah berkontribusi. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa penulis ucapkan banyak terimakasih kepada kedua Orang tua penulis yaitu Fandi Putra Andhika dan Nofa Sesmita yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terima kasih atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta segala bentuk pengorbanan, baik materi maupun non-materi. Terimakasih sudah mendidik dan membesarkan penulis dari kecil hingga sampai saat ini. Banyak pengorbanan yang papa dan mama berikan demi kelancaran penulis untuk bisa kuliah. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan bagi papa dan mama.
2. Terima kasih kepada Bapak Fajri Rahman, MA dan Bapak Drs. Edi Indrizal, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, memberikan arahan, meluangkan waktu serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan waktu, masukan yang membangun, serta dorongan yang selalu diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Terima kasih kepada Bapak Dr. Jendrius M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas, Ibu Dr. Tengku Rika Valentina, S. IP, M.A selaku Wakil Dekan I, dan Ibu Dr. Yevita Nurti, M. Si selaku Wakil Dekan II serta seluruh Tenaga Kependidikan di lingkungan Dekanat Fisip Universitas Andalas.
4. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Zainal Arifin, M.Hum., selaku Ketua Departemen Antropologi Sosial, Bapak Sidarta Pujirahardjo, S.Sos., M.Hum., selaku Sekretaris Departemen, serta Ibu Dra. Yunarti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Antropologi Sosial, beserta seluruh Bapak dan Ibu Dosen Antropologi Sosial, atas ilmu, bimbingan, waktu serta arahan yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Uni Rindu, Kasih adikku, dan Abang iparku, Bang Kanda atas kasih sayang, nasihat dan doa terbaiknya selama ini. Setiap lelucon dan nasihat dari kalian menjadi momen yang berharga bagi penulis selama menempuh studi dalam perjalanan ini.
6. Terima kasih kepada Anisa Destriya, Hildayatul Rizki, S.Sos., dan Salsabila yang telah menjadi sahabat terbaik sepanjang perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi

sahabat terbaik, support terbaik, telinga yang selalu siap mendengar, mulut yang selalu siap memberi motivasi penguat, dan selalu ada di setiap sela-sela pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas canda, tawa, serta kebersamaan yang membantu penulis mengurangi beban dan stres selama proses menjalani kehidupan perkuliahan.

7. Terima kasih kepada teman-teman seangkatan Kerabat Antropologi Sosial 2021, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini dari semester awal hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan. Setiap diskusi, kerja sama, serta momen-momen yang kita lalui bersama menjadi bagian yang paling akan diingat dalam perjalanan studi ini.
8. Terima kasih untuk teman KKN Lugatra terutama Najmi, Inop, Bunda, Lala, Maya, Nesa, Vania, Nisa, Ica, Hilal dan teman-teman lainnya yang selalu menjadi teman support, teman nongki, teman yang selalu ada di masa-masa sulit bahkan menjadi bagian yang juga membahagiakan bagi penulis selama perkuliahan.
9. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada rekan-rekan dari UKM PIKMAG Universitas Andalas, Madani Scholars, Abang Duva CS serta organisasi maupun komunitas lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas pengalaman berharga, ilmu, dan dukungan yang telah diberikan sepanjang perjalanan ini.
10. Terima kasih kepada seseorang yang pernah bersama penulis selama empat tahun masa perkuliahan ini. Terima kasih pernah memberi banyak kenangan baik dan mengesankan, berperan sebagai teman yang selalu menjadi pengingat serta pernah menjadi alasan penulis untuk tetap bertahan dalam perjalanan menuju pendewasaan ini. Semoga ketenangan dan kebahagiaan selalu menyertai langkah hidupmu. Tak ada yang disesali lagi, hanya pelajaran ikhlas yang kini terlihat meski sempat diselimuti duka.
11. Terakhir dengan penuh syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada diri penulis sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan semangat yang tak pernah padam dalam melewati setiap tantangan selama proses penulisan ini. Meski tak selalu mudah, kamu sudah cukup banyak belajar untuk tetap percaya pada kemampuan diri, terus melangkah meski perlahan, berdiri di kaki sendiri dan tidak menyerah meski ragu seringkali datang dan mempercayai bahwa setiap usaha akan membuahkan hasil pada waktunya. Ini adalah awal dari perjalanan hidup yang panjang berikutnya.

Semoga amal kebaikan yang tulus dibalas kebaikan oleh Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Padang, 20 Juni 2025

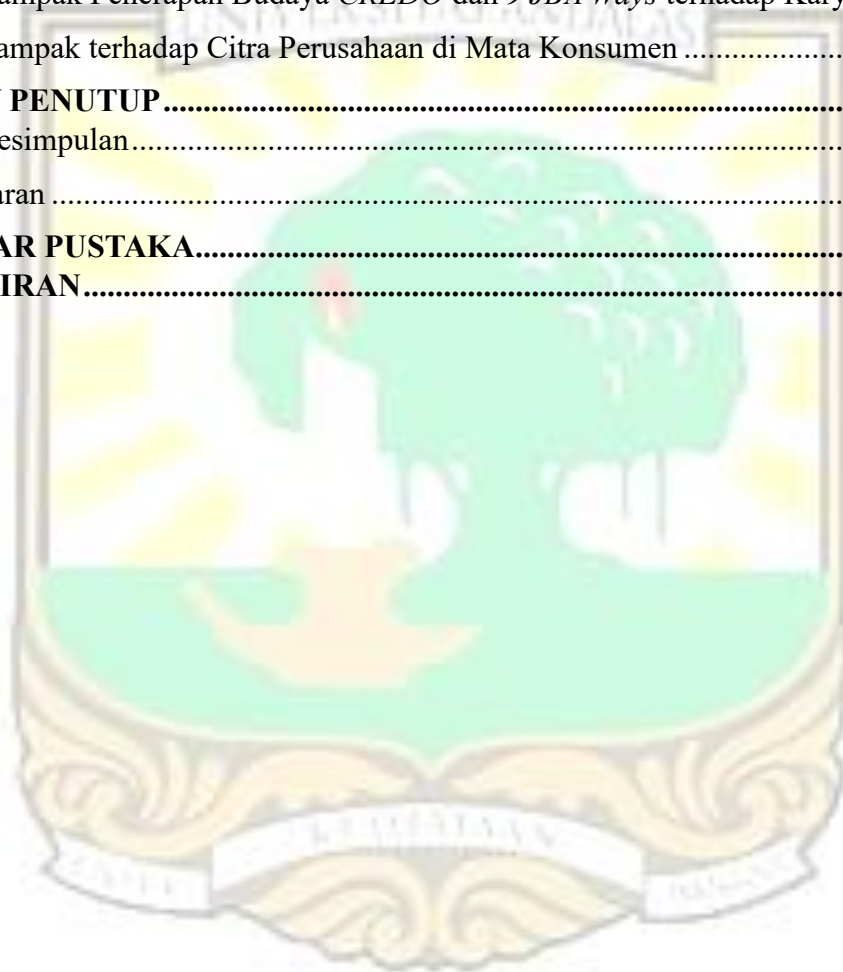
Cinta Cendana Dewi

NIM. 2110821030

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	15
E. Tinjauan Pustaka	15
F. Kerangka Pemikiran	24
1. Pendekatan Penelitian	35
2. Lokasi Penelitian.....	37
3. Informan Penelitian.....	38
4. Teknik Pengumpulan Data	43
5. Analisis Data	49
6. Proses Jalannya Penelitian	51
BAB II GAMBARAN LOKASI PERUSAHAAN	54
A. Profil Perusahaan PT. JBA Indonesia	54
B. Sejarah Perusahaan PT. JBA Indonesia	57
C. Letak dan Kondisi Demografis PT. JBA Indonesia	68
D. Kemitraan Strategis dalam Dinamika Operasional PT. JBA Indonesia	78
E. Sarana dan Prasarana Perusahaan	81
1. Gudang Penyimpanan Kendaraan	81
2. Pusat Layanan Pelanggan.....	82
3. Sistem IT Terintegrasi	84
4. Sistem Pengelolaan dan Manajemen Perusahaan	86
BAB III PROSES PEMBENTUKAN NILAI BUDAYA <i>CREDO</i> DAN 9 <i>JBA WAYS</i>	93

A. Sejarah Nilai Budaya <i>CREDO</i>	94
B. Sejarah Nilai Budaya 9 <i>Japan Bidwin Auction Ways</i> (9 <i>JBA Ways</i>).....	113
C. Proses Implementasi Budaya <i>CREDO</i> dan 9 <i>JBA Ways</i>	129
1. Langkah Awal Implementasi Budaya.....	138
2. Peran Pemimpin dalam Implementasi Budaya	138
3. Persepsi Karyawan terhadap Nilai Budaya <i>CREDO</i> dan 9 <i>JBA Ways</i> .	146
D. Tantangan Karyawan dalam Pengimplementasian Budaya	169
BAB IV DAMPAK PENERAPAN BUDAYA <i>CREDO</i> & 9 <i>JBA WAYS</i>	176
A. Dampak Penerapan Budaya <i>CREDO</i> dan 9 <i>JBA Ways</i> terhadap Karyawan	180
B. Dampak terhadap Citra Perusahaan di Mata Konsumen	207
BAB V PENUTUP	228
A. Kesimpulan.....	228
B. Saran	230
DAFTAR PUSTAKA.....	232
LAMPIRAN.....	238



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan Penelitian.....	42
Tabel 2. Alamat Seluruh Cabang PT. JBA Indonesia.....	74
Tabel 3. Alamat Seluruh Hub PT. JBA Indonesia	77
Tabel 4. Strategi PT. JBA Indonesia dalam Membangun Citra Positif	220



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 2. Struktur Manajemen Kunci PT. JBA	64
Bagan 3. Struktur Organisasi PT. JBA Indonesia	89
Bagan 4. Filosofi Budaya <i>CREDO</i> di PT. JBA Indonesia	103
Bagan 5. Kerangka Nilai Budaya <i>9 JBA Ways</i> di PT. JBA Indonesia	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penandatanganan Akuisisi PT. JBA oleh PT. ASSA.....	63
Gambar 2. Logo Perusahaan JBA. Indonesia.....	67
Gambar 3. Denah Lokasi PT. JBA Indonesia	71
Gambar 4. Cabang PT. JBA di Indonesia	73
Gambar 5. Klien/Mitra PT. JBA Indonesia.....	80
Gambar 6. Gudang Penyimpanan Kendaraan PT. JBA Indonesia.....	83
Gambar 7. <i>Front Office</i> PT. JBA Indonesia.....	84
Gambar 8. Website PT. JBA Indonesia	86
Gambar 9. Program <i>Training Risk Management</i> bagian dari Nilai 9 <i>JBA Ways</i> .	153
Gambar 10. Mading Kegiatan <i>POSTING</i>	164
Gambar 11. Kegiatan Rutin <i>POSTING</i>	167
Gambar 12. Program <i>JBA Get Fit: Let's Start Healthier & Happier</i>	189
Gambar 13. Program <i>JBA Do Good to</i> Panti Asuhan	190
Gambar 14. Program JBA Get Fit: <i>Happines</i>	191
Gambar 15. Program Deteksi Dini Kanker Serviks Bareng JBA	191
Gambar 16. Program Peduli Sesama, Berbagi Kebahagiaan Idul Adha	192
Gambar 17. Program Peduli Sesama, 13 Tahun JBA	193
Gambar 18. Dokumentasi Pemberian Penghargaan Karyawan	198
Gambar 19. Nilai Budaya <i>CREDO</i> di Dinding Perusahaan	240
Gambar 20. Mading Perusahaan	240
Gambar 21. Produk Kendaraan Lelang PT. JBA Indonesia.....	240
Gambar 19. Nilai Budaya <i>CREDO</i> di Dinding Perusahaan	239
Gambar 23. Proses Manajemen Karyawan Perusahaan	241
Gambar 24. Nilai Budaya 9 <i>JBA Ways</i> di Dinding Perusahaan	241
Gambar 25. Akun Instagram PT. JBA Indonesia.....	241
Gambar 26. Akun Instagram Khusus Kegiatan Karyawan	241

INTISARI

Cinta Cendana Dewi, 2110821030, Skripsi S1. Departemen Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. Judul: Menelusuri Budaya Perusahaan: Studi Nilai *CREDO* dan *9 JBA Ways* Sebagai Budaya di PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta. Fajri Rahman, S.Sos, M.A Pembimbing I dan Drs. Edi Indrizal, S.Sos, Msi Pembimbing II.

Budaya organisasi merupakan sistem nilai yang dapat memengaruhi cara berpikir, bersikap, dan bertindak para anggotanya. Dalam konteks perusahaan, budaya organisasi berperan penting dalam membentuk identitas korporat serta memengaruhi hubungan antara karyawan dan konsumen. PT. JBA Indonesia sebagai perusahaan lelang otomotif terkemuka di Indonesia mengembangkan budaya perusahaan melalui dua instrumen utama, yaitu *CREDO* sebagai filosofi dasar dan *9 JBA Ways* sebagai pedoman perilaku kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses implementasi budaya perusahaan tersebut oleh karyawan serta dampaknya terhadap citra perusahaan di mata konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, yang bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam bagaimana nilai-nilai budaya perusahaan dihayati dan dijalankan oleh karyawan dalam kesehariannya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, studi dokumen, dan observasi terbatas. Informan dalam penelitian ini terdiri dari berbagai tingkatan, mulai dari atasan, karyawan, hingga konsumen, guna memperoleh perspektif yang beragam dan komprehensif. Data yang diperoleh dianalisis secara tematik untuk mengidentifikasi pola pemahaman, bentuk implementasi, serta persepsi konsumen terhadap budaya organisasi JBA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi nilai-nilai budaya *CREDO* dan *9 JBA Ways* di PT. JBA Indonesia telah dilakukan secara bertahap melalui berbagai program, namun penerapan budaya tidak sepenuhnya berjalan ideal karena masih ditemui tantangan seperti perbedaan pemahaman antar karyawan, beban kerja tinggi, serta minimnya mekanisme evaluasi budaya. Meskipun demikian, budaya perusahaan tetap berkontribusi pada efisiensi operasional karyawan, peningkatan kualitas layanan, dan penguatan citra perusahaan. Budaya organisasi tidak dipahami sebagai sistem yang selalu ideal, melainkan sebagai proses dinamis yang membentuk daya tahan, profesionalisme, dan keberlanjutan bisnis JBA di tengah tantangan internal maupun eksternal.

Kata Kunci: *Budaya Perusahaan, Implementasi Budaya, CREDO, 9 JBA Ways.*

ABSTRACT

Cinta Cendana Dewi, 2110821030, Undergraduate Thesis. Department of Social Anthropology, Faculty of social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2025. Title: Tracing corporate culture: CREDO Value Study and 9 JBA Ways as culture in PT. JBA Indonesia, Grogol Petamburan, West Jakarta, DKI Jakarta. Fajri Rahman, S.Sos, M.A Supervisor I and Drs. Edi Indrizal, S.Sos, Msi Supervisor II.

Organizational culture is a value system that can influence the way its members think, behave and act. In the corporate context, organizational culture plays an important role in shaping corporate identity as well as influencing the relationship between employees and consumers. PT. JBA Indonesia as a leading automotive auction company in Indonesia develops corporate culture through two main instruments, namely *CREDO* as a basic philosophy and *9 JBA Ways* as a work behavior guide. This study aims to examine the process of implementation of corporate culture by employees as well as its impact on the company's image in the eyes of consumers.

This study uses a qualitative approach with descriptive methods, which aims to describe in depth how the values of corporate culture are lived and run by employees in their daily lives. Data collection techniques are conducted through interviews, document studies, and limited observation. Informants in this study consisted of various levels, ranging from superiors, employees, to consumers, in order to obtain a diverse and comprehensive perspective. The Data obtained were analyzed thematically to identify patterns of understanding, forms of implementation, and consumer perceptions of JBA organizational culture.

The results showed that the implementation of cultural values *CREDO* and *9 JBA Ways* in PT. JBA Indonesia has been done gradually through various programs. However, the implementation of culture is not entirely ideal because there are still challenges such as differences in understanding between employees, high workload, and lack of cultural evaluation mechanisms. Despite this, the company's culture still contributes to operational efficiency, improving service quality, and strengthening the company's image. Organizational culture is not understood as an always ideal system, but rather as a dynamic process that shapes the durability, professionalism, and sustainability of a JBA business amid internal as well as external challenges.

Keywords: *Corporate Culture, Culture Implementation, CREDO, 9 JBA Ways.*