

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, D. W. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Gipang Singkong "IKA KE" (Studi Kasus: Usaha Kurnia Jaya, Kota Cilegon, Banten)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Angeni, D. F. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran pada Industri Kopi Saiyo Kota Padang Panjang*. Universitas Andalas.
- Anggraini, I. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Roti Ratulangi Bakery di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Arifin, & Biba, A. (2017). *Pengantar Agribisnis*. Bandung: Mujahid Press.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bahri, (2019). *Pengantar Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, dan Kalangan Umum)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Bakri, Bachyar dkk. (2013). *Buku Ajar Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan (Food Service Management)*. Malang: Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang.
- Putri, S.D (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Asinan Buah (Studi Kasus Usaha Asinan Padang di Kelurahan Gunung Pangilun Kecamatan Padang Utara Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik* (15th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. (2025). *Data Jumlah Usaha Mikro di Kota Padang Tahun 2021-2024*. Padang: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang.
- Effendi, M. (2010). *Manajemen Agribisnis: Pengelolaan Usaha Pertanian yang Efektif dan Efisien*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Effendy, Muhadjir. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi V) [Aplikasi Luring]*. Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Elwisam, & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 277–2864.
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hariyadi, P. (2017). *Teknologi Proses Termal Untuk Industri Pangan*. Bogor: PT Media Pangan Indonesia.
- Husein, U. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Indriati, R., & Gardjito, M. (2014). *Pendidikan Konsumsi Pangan: Aspek Pengolahan dan Keamanan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Karimuddin, A. dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kementerian Perindustrian. (2024). *Laporan Pertumbuhan Industri Pengolahan 2024*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Latumaresa, J. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mega, A. R. P., Hendrarini, H., & Santoso, W. (2022). *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sayuran Melalui Online Market Sayurbox*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1), 362–375.
- Nurhidayati, E. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Marning Jagung KWT/UP3HP Scorbia di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat*. Universitas Andalas.
- Pemerintah RI. (2012). *Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*. Jakarta: Dewan Ketahanan Pangan.
- Pemerintah RI. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Piyana, E. D. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Tempe di Kecamatan Rimbo Ilir Kabupaten Tebo Jambi*. Universitas Andalas.
- Prasetya, F. A. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Agorindustri Tahu di Nagari Kunangan Paritrantang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung*. Universitas Andalas.
- Rambe, I. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Hulu Tebing Tinggi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarmini, N. L. W. A., Wrsiati, L. P., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Produk UD. Amelia Bakery Tabanan. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 219–227.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Wardhana, W.K. (2012). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerai Ayam Goreng Fatmawati Cabang Bandung Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Winarno, F. G. (2004). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

