

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tahapan proses pengambilan keputusan budidaya hidroponik 61% tingkat pengetahuan responden tinggi, 100% responden tertarik dengan hidroponik, keputusan 91% responden memutuskan mengadopsi hidroponik, 61% responden tingkat penerapan pada kategori sedang, dan 61% responden aktif mencari menguat informasi terkait hidroponik.

Faktor tingkat pendidikan, pengalaman usahatani, dan karakteristik inovasi secara simultan mempengaruhi proses pengambilan keputusan, tahapan pengetahuan, tahapan implementasi, dan tahapan konfirmasi. Kemudian secara parsial proses pengambilan keputusan di pengaruhi oleh tingkat pendidikan dan pengalaman usahatani. Tahapan pengetahuan dipengaruhi oleh pengalaman usahatani, tahapan implementasi di pengaruhi oleh pengalaman usahatani dan tahapan konfirmasi di pengaruhi oleh pengalaman usahatani dan karakteristik inovasi. Pada tahapan persuasi dan tahapan keputusan variabel bebas tidak berpengaruh baik secara simultan dan parsial.

B. Saran

1. Bagi petani, tingkatkan keaktifan dalam mencari dan berbagi informasi, terutama melalui kelompok tani yang terbukti menjadi sumber utama pengetahuan hidroponik. Mengikuti pelatihan dan sosialisasi secara rutin untuk memperkuat pemahaman dan keterampilan, khususnya dalam pembuatan nutrisi dan instalasi hidroponik secara mandiri. Dan terakhir petani disarankan memperkuat jejaring antara kelompok tani lainnya guna bertukar informasi.
2. Bagi penyuluh, perlu meningkatkan intensitas dan kualitas kegiatan penyuluhan yang lebih praktis dan aplikatif khususnya pada pembuatan nutrisi secara mandiri. memfokuskan program pendampingan pada peningkatan keterampilan praktis, program pelatihan perlu disesuaikan dengan tingkat pengalaman sehingga sesuai dengan kebutuhan petani. Terakhir perlu adanya lokasi percontohan (demplot) hidroponik yang

mudah diamati oleh petani agar keterampilan inovasi semakin tinggi dan mendorong peningkatan keputusan adopsi hidroponik

3. Bagi peneliti lain, karena pada tahapan persuasi dan keputusan tidak terdapat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat maka perlu menambahkan variabel lain yang dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap tahapan persuasi dan tahapan keputusan.

