

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT YANG DIMEDIASI OLEH
MOTIVASI KERJA PADA KARYAWAN PT PQR**

TESIS



*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Magister Pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Disusun Oleh:

Agung Mahdy Dermawan
2120932008

**PROGRAM PASCASARJANA
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, pemahaman mengenai *employee engagement* atau keterlibatan karyawan menjadi sangat penting. *Employee engagement* merujuk pada tingkat keterikatan, komitmen, dan motivasi yang dimiliki karyawan terhadap pekerjaan dan organisasi tempat mereka bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap keterikatan karyawan PT PQR dengan mediasi motivasi kerja. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Data yang dikumpulkan merupakan data kuantitatif, dan metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 44 orang, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh atau sensus, di mana seluruh populasi dijadikan sebagai sampel. Dengan demikian, sampel dalam penelitian ini terdiri dari 44 karyawan PT PQR. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS* serta didukung oleh SPSS untuk analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* dengan nilai t-hitung $1,790 > t\text{-tabel } 1,68$ dan nilai signifikan sebesar $0,037 < 0,05$. Selain itu, budaya organisasi juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja karyawan dengan nilai t-hitung $3,874 > t\text{-tabel } 1,68$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Selanjutnya, motivasi kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* dengan nilai t-hitung $7,731 > t\text{-tabel } 1,68$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Lebih lanjut, hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi mampu memediasi secara signifikan pengaruh budaya organisasi terhadap *employee engagement* dengan nilai t-hitung $3,728 > t\text{-tabel } 1,68$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa budaya organisasi yang positif akan membentuk motivasi kerja yang tinggi, yang pada akhirnya meningkatkan keterikatan karyawan terhadap organisasi secara keseluruhan.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Motivasi, dan Keterikatan Karyawan

ABSTRACT

In today's increasingly competitive business environment, understanding employee engagement has become critically important. Employee engagement refers to the level of attachment, commitment, and motivation that employees have towards their jobs and the organizations they work for. This study aims to determine the effect of organizational culture on employee engagement at PT PQR, with work motivation as a mediating variable. This research uses a quantitative approach. The data collected are quantitative in nature, and the data collection method used is a questionnaire. The population in this study consists of 44 individuals, and the sampling technique used is a saturated sample (census), in which the entire population is used as the sample. Thus, the sample in this study comprises 44 employees of PT PQR. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) with the help of SmartPLS software, supported by SPSS for descriptive analysis. The results show that organizational culture has a positive and significant effect on employee engagement, with a t-value of $1.790 > t\text{-table } 1.68$ and a significance value of $0.037 < 0.05$. Additionally, organizational culture is also proven to have a positive and significant effect on employee motivation, with a t-value of $3.874 > t\text{-table } 1.68$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Furthermore, work motivation has a positive and significant influence on employee engagement, with a t-value of $7.731 > t\text{-table } 1.68$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The analysis also shows that motivation significantly mediates the effect of organizational culture on employee engagement, with a t-value of $3.728 > t\text{-table } 1.68$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be concluded that a positive organizational culture fosters high work motivation, which ultimately enhances employee engagement with the organization as a whole.

Keywords: Organizational Culture, Motivation, Employee Engagement