

DAFTAR PUSTAKA

- Amalyah, R., Hamid, D. dan Hakim, L. (2016) “Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), hal. 158–163.
- Ardianti, S. (2017) “Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), hal. 198. Tersedia pada: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20005>.
- Batubara, R.P. dan Putri, D.A. (2022) “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak,” *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), hal. 94–101. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v4i2.657>.
- Byrd, K.B., Rissman, A.R. dan Merenlender, A.M. (2009) “Impacts of conservation easements for threat abatement and fire management in a rural oak woodland landscape,” *Landscape and Urban Planning*, 92(2), hal. 106–116. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2009.03.003>.
- Diami, T., Syarifuddin, H. dan Safri, M. (2022) “Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi,” *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 5(2), hal. 21–31. Tersedia pada: <https://doi.org/10.22437/jpb.v5i1.21194>.
- Emilda (2022) “Penerapan Biaya Diferensial dalam Rangka Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Kupu Brownies Atjeh, Banda Aceh,” 9(2).

- Fadli Faturrahman (2024) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai,” *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(1), hal. 68–75. Tersedia pada: <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i1.3132>.
- Fitriana, W.D. (2019) “Digitalisasi Kuliner Dan Wisata Halal Daerah Jombang Melalui Aplikasi ‘Jombang Halal Tourism,’” *Dinar : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 5(2), hal. 108–116. Tersedia pada: <https://doi.org/10.21107/dinar.v5i2.5004>.
- Ghozali (2018) *Aplikasi Analisis Multivariat*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiani, M. (2019) “Peran Electronic Word of Mouth Dalam Membangun Citra Destinasi Guna Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Suatu Destinasi Pariwisata,” *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2). Tersedia pada: <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4962>.
- Haryono, G. dan Albetris, A. (2022) “Peranan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Pemanfaatan E-Tourism Marketing untuk Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan,” *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), hal. 136. Tersedia pada: <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.509>.
- Hasnan, M., Baihaqi, A. dan Arlita, T. (2023) “Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Iboih dengan Menggunakan Travel Cost Method di Kecamatan Sukamakmue Kota Sabang (Economic Value of Iboih Natural Tourism Objects Using Travel Cost Method in Sukamakmue Districn Sabang City),” *JFP Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(4), hal. 1083–1095. Tersedia pada:

www.jim.unsyiah.ac.id/JFP.

Hayati, N. (2012) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Wana Wisata Kopeng (Factors Affecting Tourists to Visit Kopeng Eco Tourism in Central Java),” *Penelitian Sosial Ekonomi Kehutanan*, 9(3), hal. 140–148.

Hendrayana, I.M. (2022) “Strategi Pengembangan Pengolahan Kopi Arabika Sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi Di Desa Catur, Kintamani, Bali,” *Jurnal Kepariwisata*, 21(1), hal. 77–88. Tersedia pada: <https://doi.org/10.52352/jpar.v21i1.736>.

Heni (2023) “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan Di Indonesia Melalui Pendekatan Regresi Logistik Biner.” *Jurnal Media Akademik*.

Indra Firdiyansyah (2017) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam,” *Jurnal Elektornik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*, 1(1), hal. 4.

Iwan, S. (2016) “Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi,” *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu&Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, hal. 1–23.

Kawatu, V. s., Mandey, silvia l. dan Lintong, debry ch. a. (2020) “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang,” *Jurnal EMBA*, 8(3), hal. 400–410.

Kim, Y.G. dan Eves, A. (2012) “Construction and validation of a scale to measure

- tourist motivation to consume local food,” *Tourism Management*, 33(6), hal. 1458–1467. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.01.015>.
- Latupapua, Y. (2015) “Implementasi Peran Stake Holder dalam Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Manusela (TNM) di Kabupaten Maluku Tengah,” *Jurnal Agroforestri*, X(1), hal. 21–30. Tersedia pada: <https://jurnalee.files.wordpress.com/2015/07/implementasi-peran-stakeholder-dalam-pengembangan-ekowisata-di-taman-nasional-manusela-tnm-di-kabupaten-maluku-tengah.pdf>.
- Leung, D. *et al.* (2013) “Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review,” *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(1–2), hal. 3–22. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1080/10548408.2013.750919>.
- M.Nasution, H. Syaiful, A. Wibowo, F.S. (2022) “Peran Motivasi Sebagai Faktor Pendorong Minat Kunjungan Wisatawan Mancanegara,” *Jurnal Menata*, 1(2), hal. 59–79.
- Mawardi, Akhyar, D.S. (2023) “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang,” *jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 7(2), hal. 557–562.
- Metta, E. dan Sulistiyowati, R. (2023) “Pengaruh Pengendalian, Manfaat, dan Risiko Digitalisasi Teknologi Informasi Terhadap Proses Internal Audit (studi pada CV. Sejahtera Makmur Abadi),” *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(2). Tersedia pada: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2487%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2487/1749>.

- Muh.Taqwa, H. Woesono, D.H. (2024) “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisata pada Tempat Wisata Alam Bukit Klangon Kabupaten Sleman,” *Agroforetech*, 2(2), hal. 933–944.
- Mumtaz, A.T. dan Karmilah, M. (2022) “Digitalisasi Wisata di Desa Wisata,” *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1), hal. 1. Tersedia pada: <https://doi.org/10.30659/jkr.v1i1.19790>.
- Ningrum, S., Monoarfa, M.A.S. dan Juanna, A. (2023) “Pengaruh Digital Marketing dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Botutonuo,” *Jambura*, 6(1), hal. 225–241. Tersedia pada: <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Nurjanah, A. dan Iswanto (2021) “Digitalisasi Kelembagaan Pedukuhan melalui Sistem Informasi Desa di Dusun Nengahan Bantul DIY Article Info,” *Jurnal Warta LPM*, 24(4), hal. 626–635. Tersedia pada: <http://journals.ums.ac.id/index.php/warta>.
- Purnama, A. (2024) “Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Wisata Batulayang Cisarua, Kabupaten Bogor.”
- Rahayu, S.S., Muhammad, K. dan Basriwijaya, Z. (2025) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Pada Objek Ekowisata Ujung Tamiang di Desa Kuala Pusung Kapal Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang Factors Influencing the Number of Visitors to the Ujung Tamiang Ecotourism Object in Kuala Pusung Kapal Village , Seruway District , Aceh Tamiang Regency , Indonesia,” 10(1), hal. 86–101.
- Rahmi, S.A. (2016) “Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal,”

- Reformasi*, 6(1), hal. 76–84. Tersedia pada: <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/article/view/679%0Ahttps://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/article/download/679/658>.
- Saptutynigsih, E. (2017) “Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Goa Cemara: Pendekatan Travel Cost Method.”
- Sholicha, F.N. (2016) “Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Biaya Perjalanan Terhadap Tingkat kunjungan Wisata Ke Kota Batu,” hal. 1–12.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Saba jaya.
- Suhartapa, S. dan Sulisty, A. (2021) “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta,” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), hal. 115–122. Tersedia pada: <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>.
- Timur, S. dan Getz, D. (2009) “Sustainable tourism development: How do destination stakeholders perceive sustainable urban tourism?,” *Sustainable Development*, 17(4), hal. 220–232. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1002/sd.384>.
- Tobing, M. (2021) “Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Tingkat Penghunian Kamar, Dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Simalungun,” *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), hal. 127–139. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.263>.
- Ummah, M.S. (2019) “Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-rata Pengeluaran Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Indonesia Pada Sektor Pariwisata,” *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), hal. 1–14. Tersedia

pada: [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

[8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI](http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).

Wiratini M, N.N.A., Setiawan, N.D. dan Yuliarmi, N.N. (2018) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, hal. 279. Tersedia pada: <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i01.p10>.

Wolah, F.F.C. (2016) “Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso,” *Jurnal Acta Diurna*, 5(2), hal. 3. Tersedia pada: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11722>.

Wulandari, Y. dan Oktaviana, U.K. (2022) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Ke Objek Ekowisata Pantai Siuri, Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat Kabupaten Poso,” 2(2), hal. 105–126.