

**PENGARUH WAKTU TEMPUH, BIAYA, DIGITALISASI DAN PERAN
STAKEHOLDER TERHADAP KUNJUNGAN WISATA ULANG DI
PANTAI CAROCOK SUMATERA BARAT
MENGGUNAKAN MODEL LOGISTIK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



RAHMA WAHYUNI

2110542017

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2025

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengatahui dan menganalisis pengaruh waktu tempuh, biaya, *digitalisasi* dan peran *stakeholder* terhadap kunjungan wisata ulang di pantai Carocok Sumatera Barat menggunakan model logistik . Sampel dalam Penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata pantai Carocok dan pantai Muaro Tiku. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari wawancara dan angket atau kuesioner. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Regresi Binery Logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa waktu tempuh tidak signifikan dan berpengaruh negatif terhadap niat kunjungan ulang ke objek wisata pantai Carocok, biaya tidak signifikan dan berpengaruh positif terhadap niat kunjungan ulang ke objek wisata pantai Carocok, *digitalisasi* tidak signifikan dan berpengaruh positif terhadap niat kunjungan ulang ke objek wisata pantai Carocok, sedangkan peran *stakeholder* signifikan dan berpengaruh positif terhadap niat kunjungan ulang ke objek wisata pantai Carocok. Hasil dari penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.