

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. 2009. Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Afriani, 2008. Kualitas dan Potensi Dadih sebagai Tambahan Pendapatan Peternak Kerbau di Kabupaten Kerinci. *J. Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*. 11 (3): 115-120.
- Ahmad, P. M. S. 2024. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Es Krim Mixue Di Kota Padang (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Al Amin, M. 2017. Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensi-fraktal box counting dari citra wajah dengan deteksi tepi canny. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6).
- Alvinola, Y. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Amping Dadih di Bufet-Bufet Sumatera Barat (Doctor al dissertation, Universitas Andalas).
- Andayani, Uvika. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Loyalitas Merek dengan menggunakan Kepuasan sebagai variabel Mediasi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Asna, A. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Mahasiswa Se-Malang Raya. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(2), 130-139.
- Assael, H. 2004. *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik Sumatra Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2024. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari (<https://www.bps.go.id>)
- Bilson, S. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa. Bandung.
- Elida, M. 2002. Profil bakteri asam laktat dari dadih yang difermentasi dalam berbagai jenis bambu dan potensinya sebagai probiotik (Tesis, Institut Pertanian Bogor) Pasca Sarjana IPB.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2014. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. 2012. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Hartono, J. 2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Herman, I. U. 2018. *Persepsi Mahasiswa Sebagai Generasi Muda Terhadap Pengembangan Dadih Sebagai Makanan Tradisional Sumatera Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Hurlock, E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E.B. 2004. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima (Terjemahan Instiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, L. 2008. Produksi susu, reproduksi dan manajemen kerbau perah di Sumatera Barat. *Jurnal Peternakan*, 5 (1), 1-9.
- Isa, M., & Istikomah, R. 2019. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 21(2), 98-110.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.

- Mardhiyah, A. K., Mayandri, F., Putri, D. H., Fevria, R., Farma, S. A., dan Advinda, L. 2021. Karakteristik Dadiah Susu Kerbau dan Susu Sapi. in Prosiding Seminar Nasional Biologi, 1(1): 185-192.
- Marlius, D. 2017. Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).
- Mulyati, haryaeni & masruri 2018. Pengaruh *electronic: word of mouth* terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung wisatawan domestik pada destinasi wisata kota bukittinggi. *Jurnal ekenomi dan bisnis dharma andalas* vol.20 no.1
- Musianto, L. S. 2002. Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 4(2), 123-136.
- Ovelia, M. S. 2018. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Dadih di Pasar Tradisional Sumatera Barat (*Doctoral dissertation*, Universitas Andalas).
- Pato, U. 2003. Potensi bakteri asam laktat yang diisolasi dari dadih untuk menurunkan risiko penyakit kanker. *Jurnal Natur Indonesia* 5(2): 162–166.
- Pratama, A. R. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack Di Kota Duri (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Sirait, C.H. 1993. Pengolahan susu tradisional untuk perkembangan agroindustri persusuan di pedesaan. Laporan Penelitian. Balai Penelitian Ternak, Ciawi, Bogor.
- Sisriyenni, D. dan Y. Zurriyati. 2004. Kajian kualitas dadih susu kerbau di dalam tabung bambu dan tabung plastik. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian* 7(2): 171– 179.
- Smith, J. 2022. Consumer Perception and Nutritional Value Awareness. *Journal of Nutrition and Consumer Behavior*, 15(2), 123-135.
- Solomon, M.R. 2015. *Consumer Behaviour-Buying, Having and Being* 11th : Peason
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Suhardjo. 2002. Perencanaan Pangan dan Gizi. Bumi Aksara. Jakarta.

Sunyoto, D. 2014. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Tjiptono, F 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Usmiati, S., & Risfaheri, R. 2013. Pengembangan dadih sebagai pangan fungsional probiotik asli Sumatera Barat. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 32(1), 30915.

