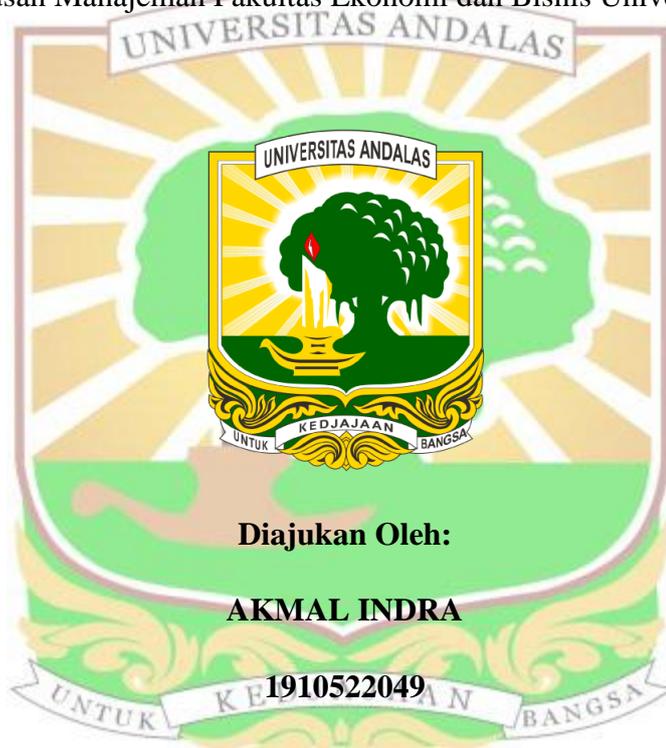


**PENGARUH E-WOM, CITRA DESTINASI DAN MOTIVASI  
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUSAT  
DOKUMENTASI DAN INFORMASI KEBUDAYAAN MINANGKABAU  
(PDIKM) DI KOTA PADANG PANJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



**Diajukan Oleh:**

**AKMAL INDRA**

**1910522049**

Pembimbing :

Asmi Abbas, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2025**

**PENGARUH E-WOM, CITRA DESTINASI DAN MOTIVASI WISATAWAN  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUSAT DOKUMENTASI DAN  
INFORMASI KEBUDAYAAN MINANGKABAU (PDIKM) DI KOTA PADANG  
PANJANG**

*Skripsi Oleh: Akmal Indra*

*Pembimbing: Asmi Abbas, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), citra destinasi, dan motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Pusat Dokumentasi dan Informasi Kebudayaan Minangkabau (PDIKM) di Kota Padang Panjang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Sampel penelitian berjumlah 225 responden yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan analisis data menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-WOM tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, serta motivasi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke PDIKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan strategi pemasaran digital, peningkatan citra destinasi, dan pemahaman motivasi wisatawan merupakan faktor penting untuk menarik kunjungan wisatawan ke PDIKM.

Kata kunci: **E-WOM, citra destinasi, motivasi wisatawan, keputusan berkunjung, PDIKM**

