

DAFTAR PUSTAKA

1. Devy Nurbayty, Ramlan, Usman. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum ‘Aisyiyah St. Khadijah Kabupaten Pinrang. *J Ilm Mns Dan Kesehat.* 2022;5(1):511–20.
2. Djohan AJ. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Kepercayaan untuk Mencapai Loyalitas Pasien Rawat Inap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Kepercayaan untuk Mencapai Loyalitas Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit Swasta di Kota Banjarmasin. *J Apl Mnajemen.* 2015;(66):257–71.
3. Amiarno Y. Bauran Pemasaran, Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Radioterapi. *J Public Heal Educ.* 2022;1(3):117–29.
4. Rachman T, Wiyatno TN, Bangsa UP. The Effect Of Marketing Mix And Perceived Service Quality On Revisit Intention Mediated By Patients ’ Perceived Satisfaction. 2024;7:9534–55.
5. Yuli Yasni, Narmi LARP. Hubungan Marketing Mix Terhadap Kunjungan Ulang Pasien. 2020;04(November):1–14.
6. Shalamah UH, Indrawati F. HIGEIA JOURNAL OF PUBLIC HEALTH Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan. 2021;5(1):145–57.
7. Huririyati R. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. 4th ed. Bandung: CV ALFABETA; 2015. 186 p.
8. Supriyanto S& E. Pemasaaran Jasa Kesehatan. 1st ed. Monalisa, editor. Depok: Rajawali Pers; 2022. 474 p.
9. Kotler, P., & Armstrong G. Principles of marketing. 16th ed. Pearson Education.; 2016.
10. Ekawati SS, Andriani H. Strategi bauran pemasaran kesehatan rumah sakit Yadika Pondok Bambu pada masa pandemi covid-19. *J Med Utama [Internet].* 2022;Vol 03 No(Vol. 3 No. 02 Januari (2022): Jurnal Medika Utama):11. Available from: <https://www.jurnalmedikahutama.com/index.php/JMH/article/view/415/284>

11. Ginting CN, Kurnia MA, Zai ZJP. The Influence of Service Marketing Mix on the Revisitation Intention of BPJS Inpatient Patients at Royal Prima Marelan General Hospital. *Int J Multidisciplinary Res Anal* [Internet]. 2023;06(10):4707–18. Available from: <https://ijmra.in/v6i10/22.php>
12. Saragih M, Pardede JA, Sijabat F. Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien. *Idea Nurs J*. 2017;8(2):1–7.
13. Lestari P, Rindu. Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (marketing mix kepuasan pasien 7P) Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Mark Mix*. 2018;05:02.
14. Marpaung DN, Ernawaty, Prayoga D, Lailiyah S. Literatur review: Implementasi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit. *VisiKes J Kesehat* [Internet]. 2021;20(1):127–37. Available from: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/visikes/index>
15. Tri Handayani TW, Hartono B, Abidin Z, Ennimay E, Efendi AS. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022. *J Ilm Univ Batanghari Jambi*. 2022;22(3):2312.
16. Rahma N, Budi IS. Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Pemanfaatan Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Pelabuhan Palembang. 2014;5:43–8.
17. Ardiyansah H, Lammade, Asiah Hamzah SP. Relationship of Marketing Mixes with the Return Interest of Patients at ArifinNu'mang Hospital. *Indian J Public Heal Res Dev*. 2019;10.
18. RI K. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2013 Tentang Pola Tarif Badan Layanan Umum Rumah Sakit Di Lingkungan Kementerian Kesehatan. 2013;26(4):1–37.
19. Barat DKPS. Profil Kesehatan Provinsi Sumatera Barat 2022. *PusdatinKemenkesGoId* [Internet]. 2022;Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. Available from: <https://www.kemkes.go.id/downloads/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/Profil-Kesehatan-2021.pdf>
20. Padang DKK. Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2021. 2021;
21. Padang DKK. Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2022. 2019;11(1):1–14.
22. Padang DKK. Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2023 Edisi 2024. 2023;(1):2024.
23. Sumbar DKP. Data indikator kinerja RS, jml kunjungan rawat inap dan rawat

jalan .pdf. 2023.

24. Presiden RI. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan. Undang-Undang. 2023;(187315):1–300.
25. Peraturan Pemerintah. Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perumahsakitan. 2021;(086146).
26. Kemenkes RI. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit. 2020;(3):1–80.
27. Kartikasari D. Manajemen Administrasi Rumah Sakit. 2019. 1–89 p.
28. Puteri DA, Syaodih E, Agung IWP, Andikarya O. Pengaruh mutu pelayanan kesehatan terhadap minat kunjungan ulang pasien bpjs klinik kirana medika bandung. *J Manaj Rumah Sakit*. 2024;2(1):13–23.
29. Sudirman, Riski Y all. Manajemen Mutu. Gunadarma University. 2023. 250 p.
30. Kotler,P., &Keller KL. Marketing Management. 12th ed. New Jersey: Person Education, Inc; 2006.
31. Rahman A. Pemasaran Jasa Rumah Sakit. 1st ed. Syariati A, editor. Alaudium University Press; 2020. 152 p.
32. Lusi Trisna Lorenza LTL, Wen Via Trisna WVT. Analisis Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit Tandun Tahun 2019. *J Rekam Medis (Medical Rec Journal)*. 2021;1(1):25–36.
33. Tjiptono F. Pemasaran Jasa. 1st ed. Yogyakarta: ANDI; 2019.
34. Mahara E. Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjung Ulang Pasien Umum di RSU Mitra Medika Amplas Medan. *J Rekam Med*. 2021;4(1):26–38.
35. Irmawati A. Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit: Buku Ajar: Pedoman Praktis S1 Administrasi Rumah Sakit. Surabaya: Institut Ilmu Kesehatan; 2015. 70 p.
36. Nurmawaddah, Dian Ekawaty YI. Hubunga Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Di Unit Rawat Jalan RSIA Pertiwi Makassar. *Penelit Kesehat Pelamonia Indones*. 2020;03(February):1–9.
37. Linda AK. Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Mutu Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun Tahun 2019. *Anal Biochem [Internet]*. 2019;11(1):1–5. Available from: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:226780045>
38. Pramushinta AA. Analisis Implementasi Bauran Pemasaran dan Kepuasan

terhadap minat pasien berkunjung kembali ke unit rawat jalan RSU Ramahadi Purwakarta tahun 2019. Universitas Indonesia; 2019.

39. Silva R. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Pemanfaatan Pelayanan Rawat Inap Di RSU Bahagia Makassar. Universitas Hasanudin; 2022.
40. Annisa Amalia, Haeruddin, Nurbaety. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Di RSUP Dr. Tadjuddin Chalid Makassar. Wind Public Heal J. 2022;3(3):422–31.
41. Tiasa Pohan, Risandi Mulia. Marketing Mix Relationship with Patients' Re-Visit Interest of Out Patient in Internal Polyclinic at Gunungtua Hospital. Int J Public Heal Excell. 2023;3(1):128–33.
42. Ulina ES, Ginting CN, Siregar SD. Contribution of Product , Price , Place , Promotion , and People (5P) Marketing Mix Strategy o n Patients ' Interest To Revisit. 2024;7(2):204–15.
43. Siswanto, Susila dan S. Metodologi Penelitian Kesehatan dan Kedokteran. 1st ed. Yogyakarta: Bursa Ilmu; 2018.
44. Notoatmodjo S. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2018. 243 p.
45. Padang RA. Profil Rumah sakit umum 'aisyiyah padang. 2024.
46. Veronica S. Persepsi Tentang Mutu Pelayanan Kesehatan Terhadap Minat Kunjung Ulang Pasien Rawat Inap di RSUD Dr. R.M. Djoelham Binjai. Jik J Ilmu Kesehat. 2021;5(1):147.
47. Tamara YS, Febriani CA, Maryam R, Aryawati W. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Pertamina Bintang Amin. J Dunia Kesmas. 2024;12(4):141–8.
48. Momen MA, Khaerul AKM, Kristina KM, Dian DE. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Stella Maris Makassar. Public Heal Med J. 2023;1(2):23–31.
49. Wiratman AP, Ahri RA, Muchlis N. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pasien di unit rawat inap RSUP Dr. Tadjuddin Chalid. Wind Public Heal J [Internet]. 2023;71(3):143–8. Available from: <http://philstat.org.ph>
50. Bur N, Suyuti S. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pasien Umum Rawat Inap RSUD Kota Makassar. Promot J Kesehat Masy [Internet]. 2019;9(0451):53–64. Available from:

<https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/PJKM/article/view/581>

51. Barus D. Analisis Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan BOR (Bed Occupancy Rate) Di Rs Sarah Medan Tahun 2016. *J Pembang Wil Kota*. 2018;89–91.
52. Wirtz, J., & Lovelock C. *Service Marketing*. Vol. 8. Word Scientific Publishing; 2016.
53. Wibowo Bagus Saputra, A Rohendi KM. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasien Rawat Inap BPJS Kesehatan Di Klinik PKU Muhammadiyah H Mahmud Pemalang. 2025;5(1):1549–62.
54. Suharni. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Rawat Inap Di Rumah Sakit Ibnu Sina YW-UMI Kota Makassar Tahun 2023. *Universitas Muslim Indonesia*; 2023.
55. Linggo MHNP, Bernarto I. Pengaruh People, Physical Evidence, Process Dan Price Fairness Terhadap Patient Satisfaction Di Klinik Linggo Gitohusodo, Jakarta. *Jmbi Unsrat* [Internet]. 2021;8(1):32–49. Available from: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/32638>
56. Ekawati D. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Ulang Ruang Rawat Inap di Rumah Mitra Anugrah Lestari (RS.MAL) Cimahi Ditinjau dari Aspek Bauran Pemasaran 7P. *Junral Pendidik dan Konseling*. 2022;4:5337–50.

