

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 100 pelaku UMKM di Kota Padang terkait dampak penggunaan e-wallet terhadap kinerja keuangan, maka dapat disimpulkan beberapa poin berikut:

1. Tingkat penggunaan dan preferensi terhadap platform e-wallet oleh UMKM di Kota Padang, berdasarkan hasil analisis deskriptif, dapat disimpulkan bahwa tingkat penggunaan e-wallet oleh pelaku UMKM di Kota Padang tergolong **tinggi**, dengan tingkat capaian sebesar **83,32%** dari nilai ideal, yang termasuk dalam kategori **“Baik”**.
2. Pengaruh signifikan penggunaan e-wallet terhadap Kinerja Keuangan UMKM Berdasarkan hasil uji one sample t-test, ditemukan bahwa penggunaan e-wallet memiliki pengaruh yang signifikan secara statistik terhadap kinerja keuangan UMKM.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya beberapa keterbatasan yang mengurangi kesempurnaanya, diantaranya:

1. Terbatas pada wilayah Kota Padang, sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasi secara luas ke daerah lain dengan karakteristik UMKM yang berbeda.

2. Responden didominasi oleh usia 26–35 tahun, sehingga sudut pandang generasi yang lebih tua mungkin belum cukup tergambarkan.
3. Peneliti mengalami kesulitan dalam memperoleh komitmen dari para responden, di mana sebagian dari mereka kurang merespons atau tidak menanggapi permintaan pengisian kuesioner. Meskipun telah dilakukan tindak lanjut (*follow up*), beberapa responden tetap tidak memberikan respon yang diharapkan
4. Meskipun jumlah UMKM di Kota Padang tergolong banyak, peneliti masih menghadapi kesulitan dalam menemukan pelaku UMKM yang telah mengadopsi metode pembayaran e-wallet. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat adopsi teknologi pembayaran digital di kalangan UMKM di Kota Padang masih belum merata.

5.3 Saran

Dari keterbatasan penelitian yang terdapat pada penelitian ini, Berikut beberapa saran yang dapat direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya :

1. Peningkatan Pendekatan kepada Responden:

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti memperluas dan memperkuat pendekatan kepada responden, baik melalui kerja sama dengan komunitas UMKM lokal, Dinas Koperasi dan UMKM, maupun penyedia layanan e-wallet. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi dan komitmen responden pengisian kuesioner, sehingga kualitas data yang diperoleh lebih optimal.

2. Perluasan Cakupan Sample

Mengingat masih terbatasnya jumlah UMKM yang menggunakan e-

wallet di Kota Padang, maka disarankan agar penelitian berikutnya mencakup wilayah yang lebih luas, misalnya skala provinsi atau antar kota. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif dan representatif mengenai adopsi e-wallet oleh pelaku UMKM.

3. Pendekatan Kualitatif Tambahan

Selain metode kuantitatif, pendekatan kualitatif seperti wawancara mendalam dapat dijadikan pelengkap untuk menggali lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya adopsi e-wallet di kalangan UMKM. Pendekatan ini juga dapat mengungkap kendala subjektif yang tidak tertangkap oleh kuesioner.

