

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto, HM.. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif structural equation Modeling (SEM)*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Assauri Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran, Cetakan ke 15. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Boehm, R.G. & Webb, B. 2002. *Skills Handbook Using Social Studies*. Columbus, OH: SRA/McGrawHill.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020-2022. Rata-rata konsumsi telur ayam ras di Indonesia (butir).
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020-2022. Rata-rata konsumsi telur ayam ras di Sumatera Barat (butir).
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020-2022. Rata-rata konsumsi telur ayam ras di Payakumbuh (butir).
- Chin, W.W. 1995. *Partial Least Square is to LISREL as Principal Components Analysis is to Common Factor Analysis, Technology Studies*.
- Cornelia, A., I. K. Suada, M. D. Rudyanto. 2014. Perbedaan Daya Simpan Telur Ayam Ras yang Dichelupkan dan Tanpa Dichelupkan Larutan Kulit Manggis. *Indonesia Medicus Veterinus* 3(2): 112-119.
- Diana, F.M. 2009. Fungsi dan Metabolisme Protein Dalam Tubuh Manusia. *Jurnal Kesehatan Masyarakat* 4 (1): 47-52.
- Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Sumatera Barat. (2025). *Laporan produksi telur Kota Payakumbuh*. Dinas Keswan Sumatera Barat.
- Febrianto, Nanang & Putritamara, Jaisy Aghniarahim. (2017). Proyeksi Elastisitas Permintaan Telur Ayam Ras di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan* 27 (3), 81 – 87.

- Fibrianti, S.M., I. K. Suada, M. D. Rudyanto. 2012. Kualitas Telur Ayam Konsumsi yang dibersihkan dan tanpa dibersihkan Selama Penyimpanan Suhu Kamar. *Indonesia Medicus Veterinus* 1(3):408-416
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris* (2nd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit
- Ghozali, Imam., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Ginting, Nembah. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 2. Bandung : CV Yrama Widya
- Hair .F Joseph, Black C William, Babin J Barry, Anderson E Rolph (2010). *Multivariate data analysis : Global perspective*, 7th edition.
- Hakam, M., Sudarno, S., & Hoyyi, A. (2015). Analisis jalur terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi indeks prestasi kumulatif (IPK) mahasiswa statistika UNDIP. *Jurnal Gaussian*, 4(1), 61-70.
- Hanum, zubaidah. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 6, No. 1. Politeknik LP31 Medan.
- Haryono. 2000. *Langkah-langkah Teknis Uji Kualitas Telur Konsumsi Ayam Ras Temu Teknis Fungsional non Peneliti*. Balai Penelitian Ternak, Bogor.
- Haryoto. 2010. *Membuat Telur Asin*. Kanisius. Yogyakarta.

- Hidayati, H. 2013. Hubungan Sosial Budaya dengan Keberhasilan Pemberian ASI eksklusif pada Ibu Menyusui di Posyandu Wilayah Desa Srigading Sanden Bantul Yogyakarta, Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu
- Idayanti., S. Darmawati., U. Nurullita. 2009. Perbedaan Variasi Lama Simpan Telur Ayam pada Penyimpanan Suhu Almari Es dengan Suhu Kamar terhadap Total Mikroba. *Jurnal Kesehatan* 1 (2) : 19-26.
- Indrawan, I Gede, at al. (2012). Kualitas Telur dan Pengetahuan Masyarakat Tentang Penanganan Telur di Tingkat Rumah Tangga. *Indonesia Medicus Veterinus*, 1 (5), 607 – 620.
- Jogiyanto, And Willy Abdillah. 2009. Konsep Dan Aplikasi Pls (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta.
- Kartika, ET, & Asnawi, YH (2024). Perilaku Pembelian dan Faktor Penentunya Terhadap Telur Ayam di Berbagai Segmen Konsumen: Bukti Generasi Milenial dan Z Indonesia. *Jurnal Manajemen & Agribisnis* , 21 (1), 174-174.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Amstrong 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip, (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran.Jakarta : PT Intan Sejati Klaten.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Cetakan ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Ladiyance, S., & Yuliana, L. (2014). Variabel-Variabel yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 2(2), 41–47.

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar

Mahendrayanti, Made, and Made Wardana. 2021. “The Effect of Price Perception, Product Quality, and Service Quality on Repurchase Intention.” *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (5):182–88.

Muchtadi, T. R, Ayustaningwarno, F dan Sugiyono. 2010. Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Outlook telur kementan, Ditjen PKH. (2023). Laporan outlook telur ayam ras nasional. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

Philip Kotler & Armstrong. (2008). *Principle of Marketing*. Pearson Education South Asia.

Rachmani, Apriantini, dan Cyrilla, E. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi Susu dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(1), 15–20.

Rahayu, W. P., Pambayun, R., Santoso, U., Nuraida, L., & Ardiansyah. (2016). *Tinjauan Ilmiah Teknologi Pengolahan Tempe Kedelai*. Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesia (PATPI): Palembang.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, S. (2018). Konsumsi dalam Ekonomi Islam. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana

Simatupang, Monalisa Krisnawati. (2018). Perbandingan Permintaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras, Telur Ayam Kampung, dan Telur Itik di Kota Medan. (Skripsi: Universitas Medan Area, Medan).

Suawa, A. J., A. L. Tumbel., dan Y. Mandagie. 2019. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).

Sudaryani, R. (2014). Perubahan pola konsumsi masyarakat dan dampaknya terhadap kebutuhan telur ayam ras.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suprpti, L.M, 2002. Pengawetan telur, telur asin tepung telur dan telur beku, kanisius, Yogyakarta.

Suradi, K. 2006. Perubahan Kualitas Telur Ayam Ras dengan Posisi Peletakan Berbeda selama Penyimpanan Suhu Refrigerasi. *Jurnal Ilmu Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Padjajaran. Bandung. Vol.6 no. 2, 136-139*

Thohiron. (2011). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Wijoyo, Hadion, et al. 2020. Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal. Solok: Insan Cendekia Mandiri.

Yamin, S. (2021). Olah Data Statistik : SMART PLS3, SMART PLS4, AMOS & STATA. Depok: PT Dewangga Energi Internasional.

Yendi, Y. D. N., Eka, N. L. P., & Maemunah, N. (2017). Hubungan antara peran ibu dalam pemenuhan gizi anak dengan status gizi anak prasekolah di TK Dharma Wanita Persatuan 2 Tlogomas Kota Malang. Nursing News: Jurnal Ilmiah Keperawatan, 2(2).

