

**Dinamika Sosial Pedagang Pasar Pasca Revitalisasi :
Suatu Kajian Budaya Pasar Tradisional
(Studi Kasus Pasar Solok)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Antropologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



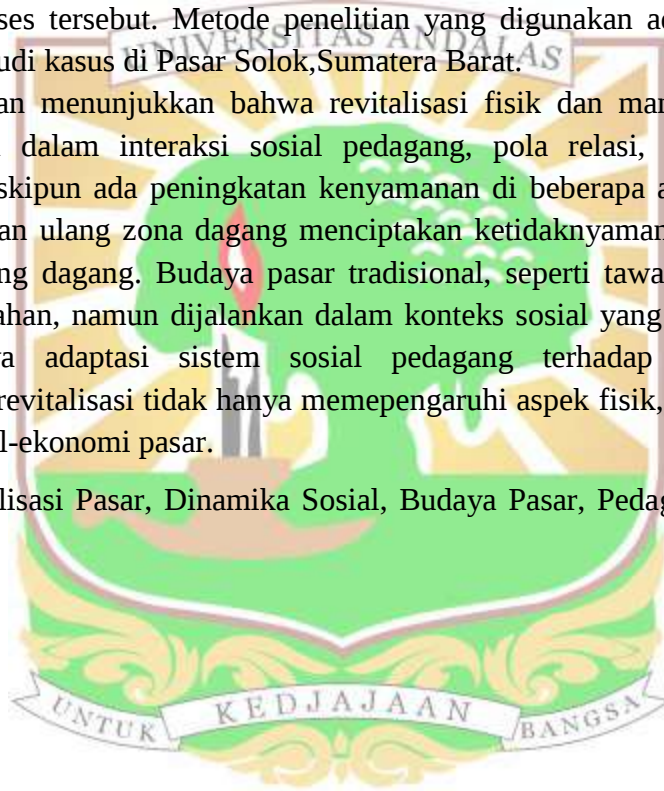
ABSTRAK

Muhammad Chalik, 2010822023, Departemen Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. “Dinamika Sosial Pedagang Pasar Pasca Revitalisasi : Suatu Kajian Budaya Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Solok)”. Pembimbing I: Prof. Dr. rer.soz. H. Nursyirwan Effendi dan Pembimbing II: Dra Yunarti, M.Hum

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan yang terjadi di pasar tradisional akibat program revitalisasi pasar, yang tidak hanya berdampak pada aspek fisik tetapi juga memengaruhi interaksi sosial dan struktur budaya pasar pedagang. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bentuk dinamika sosial yang muncul dan wujud budaya pasar yang baru terbentuk karena proses tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus di Pasar Solok, Sumatera Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa revitalisasi fisik dan manajemen pasar memicu perubahan signifikan dalam interaksi sosial pedagang, pola relasi, dan adaptasi terhadap lingkungan baru. Meskipun ada peningkatan kenyamanan di beberapa area, relokasi pedagang kaki lima dan penataan ulang zona dagang menciptakan ketidaknyamanan dan potensi konflik akibat terbatasnya ruang dagang. Budaya pasar tradisional, seperti tawar-menawar dan praktik "*basorak*", tetap bertahan, namun dijalankan dalam konteks sosial yang berubah. Dinamika ini mencerminkan upaya adaptasi sistem sosial pedagang terhadap intervensi struktural, menunjukkan bahwa revitalisasi tidak hanya memengaruhi aspek fisik, tetapi juga membentuk ulang ekosistem sosial-ekonomi pasar.

Kata Kunci : Revitalisasi Pasar, Dinamika Sosial, Budaya Pasar, Pedagang Tradisional, Pasar Solok.



ABSTRACT

Muhammad Chalik, 2010822023, Department of Social Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2025. "Social Dynamics of Market Traders after Revitalization: A Study of Traditional Market Culture (Solok Market Case Study)". Supervisor I: Prof. Dr. rer.soz. H. Nursyirwan Effendi and Supervisor II: Dra Yunarti, M.Hum

This research examines the social and cultural dynamics of traders in Solok Market after revitalization. The study is motivated by significant changes in traditional markets due to revitalization programs, which affect not only physical aspects but also the social interactions and cultural structures of traders. The aim is to understand the forms of social dynamics that emerge and the new market culture that takes shape. A qualitative case study methodology was employed, involving direct observation, semi-structured interviews, and documentation.

The findings indicate that physical and management revitalization triggered significant changes in traders' social interactions, relationship patterns, and adaptation to new environments. Although comfort improved in some areas, the relocation of street vendors and reorganization of trading zones created discomfort and potential conflicts due to space competition. Traditional market culture, such as bargaining and "basorak" practices, persisted but were enacted within a changing social context. These dynamics reflect the adaptation efforts of the traders' social system to structural interventions, demonstrating that revitalization not only alters physical aspects but also reshapes the market's socio-economic ecosystem.

Keywords : Market Revitalization, Social Dynamics, Market Culture, Traditional Traders, Solok Market.

