

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Afsal, M., Hasniah, & Zainal. 2020. "Mahasiswa dan Warung Kopi (Kajian Antropologi Tentang Warung Kopi Sebagai Ruang Publik di Sekitar Kampus Baru Universitas Halu Oleo)". *KABANTI: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 4(1), 62–79.
- Atika, R. N., & Harahap, D. A. 2019. "Pengaruh Lingkungan Coffee Shop Terhadap Kenyamanan Pengunjung (Studi Kasus: Coffee Shop di Kota Medan)". *Jurnal Arsitektur Tamaddun*, 8(2), 117–126.
- Azzara, M. A., & Azwar, A. (et.al.). 2021. "Masyarakat Konsumsi dan Simulasi Pengunjung Coffee Shop Janji Jiwa di Kota Padang". *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 8(2), 86.
- Bela, A. E. I. . 2024. "Peranan Coffee Shop Samara Coffee & Space Sebagai Sarana Interaksi Sosial Mahasiswa Kota Pekanbaru". Pekanbaru: Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. 2007. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (5th ed.). Boston: Pearson Education.
- Bourdieu, P. 1984. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge: Harvard University Press.
- Castells, M. 2009. *Communication power*. New York: Oxford University Press.
- Creswell, J. W. 2013. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1997). *Handbook of Qualitative Research* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Faiz, Idris (et.al.). 2024. *Interaksi Sosial Mahasiswa Di Warung Kopi (Studi Kasus Di Warung Kopi Alammalam)*. 4(5). doi.org/10.17977/um063.v4.i10.2024.3.
- Fauzi, (et.al.). (2019). "Coffee Shop Sebagai Sarana Interaksi Sosial Mahasiswa". Pekanbaru: Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Featherstone, M. 2007. *Consumer culture and postmodernism*. London, England: Sage Publications.
- Gillin, J. L., & Gillin, J. P. (1948). *Cultural Sociology*. New York: Macmillan.
- Goffman, E. 1959. *The presentation of self in everyday life*. New York: Doubleday.
- Kartohadiprodjo, A. P., & Suryadi, D. 2025. "Peran Kontrol Diri terhadap Fear Of Missing Out Coffee Shop Viral di Media Sosial pada Remaja Akhir di Jakarta". 5(1), 281–295.
- Kvale, S. 1996. *InterViews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Miller, D. 1987. *Material culture and mass consumption*. Oxford, England: Basil

Blackwell.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Mutaqin, M. A. 2021. "Peran Kedai Kopi Sebagai Sarana Interaksi Sosial Anak Muda Kota Banjarmasin". *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Oktaviani, Dewi. 2018. "Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro". Metro: Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Oldenburg, R. 1989. *The great good place*. New York: Da Capo Press.
- Prasetyo, A. 2020. "Kedai Kopi Tradisional sebagai Ruang Sosial". *Jurnal Antropologi Budaya*, 6(1).
- Rosenbaum, M. S., Ward (et.al.). 2007. "A Cup of Coffee With a Dash of Love: An Investigation of Commercial Social Support And Third Place Attachment". *Journal of Service Research*, 10(1), 43–58. doi.org/10.1177/1094670507303011.
- Sentoso, A. C. 2015. "Analisis Persepsi Konsumen terhadap Coffee Shop di Surabaya". Surabaya: Skripsi. Universitas Kristen Petra.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Spinuzzi, C. 2012. "Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity". *Journal of Business and Technical Communication*, 26(4), 399–441. doi.org/10.1177/1050651912444070.
- Sudarsono, A. T., & Rum, M. 2021. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo". *Agriscience*, 2(2), 408–427. doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11937.
- Waxman, L. 2006. "The Coffee Shop Social and Physical Fact". *Journal of Interior Design*, 31(3).
- Wulandari Dwi. 2019. "Majalah MIX Riset Kedai Kopi Toffin. <https://www.kreasijabar.id/article/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Yudhiesyah, R. P. 2024. "Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Pemanfaatan Ruang Coffeeshop Di Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar". Makassar: Skripsi, Program Studi Antropologi FISIP Universitas Hasanuddin