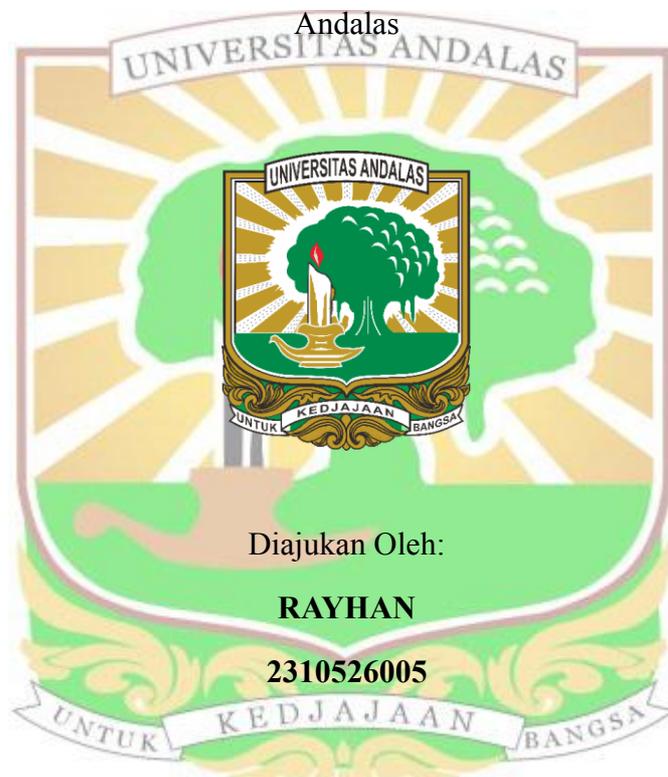


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG
GALAXY DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas



Diajukan Oleh:

RAYHAN

2310526005

Pembimbing ;

Dessy Kurnia Sari, S.E M.Bus (Adv) Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

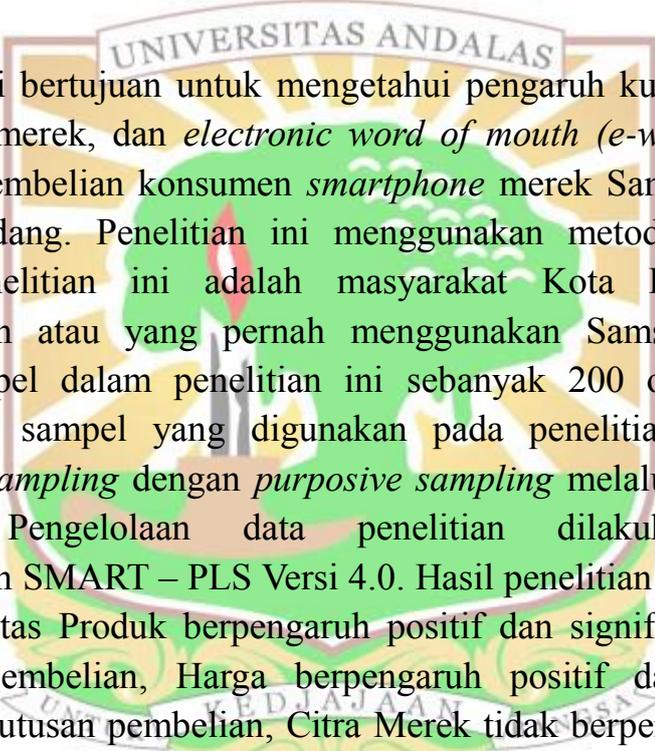
2025

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Smartphone* Merek Samsung Galaxy Di Kota Padang

Skripsi oleh : Rayhan

Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D

ABSTRAK



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, citra merek, dan *electronic word of mouth (e-wom)* terhadap keputusan pembelian konsumen *smartphone* merek Samsung Galaxy di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang menggunakan atau yang pernah menggunakan Samsung Galaxy. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SMART – PLS Versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Citra Merek tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *Electronic Word of Mouth (e-wom)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)*, Keputusan Pembelian.