

**ANALISIS PENGARUH HARGA JERUK, HARGA PISANG,
HARGA PEPAYA DAN HARGA BERAS TERHADAP
PERMINTAAN JERUK DI PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Oleh

DIAMONDA PUTRA MILLIAN

NIM. 1810222039

Pembimbing I : Dr. Ir. Rusda Khairati, M.Si

Pembimbing II : Ir. Syahyana Raesi, M.Sc.



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

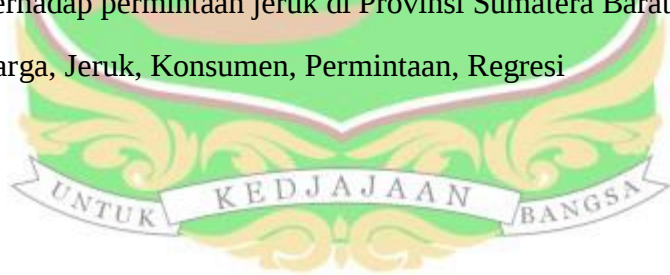
2025

ANALISIS PENGARUH HARGA JERUK, HARGA PISANG, HARGA PEPAYA DAN HARGA BERAS TERHADAP PERMINTAAN JERUK DI PROVINSI SUMATERA BARAT

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga jeruk, harga pisang, harga pepaya dan harga beras terhadap permintaan jeruk di Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi dengan menggunakan data sekunder dengan periode waktu selama 60 bulan dari tahun 2020-2024. Data bersumber dari publikasi resmi Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. Hasil regresi yang didapatkan adalah nilai koefisien regresi variabel harga jeruk (X_1) dan harga beras (X_4) bernilai negatif, kemudian variabel harga pisang (X_2) dan harga pepaya (X_3) bernilai positif. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,818. Jadi, proporsi atau persentase dari keragaman variabel permintaan jeruk (Y) yang dapat dijelaskan oleh keragaman variabel harga jeruk (X_1), harga pisang (X_2), harga pepaya (X_3) dan harga beras (X_4) di Provinsi Sumatera Barat adalah 81,8% dan sisanya (100-81,8) 18,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Selanjutnya berdasarkan hasil Uji F terdapat pengaruh variabel independen (harga jeruk, harga pisang, harga pepaya dan harga beras) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (permintaan jeruk) di Provinsi Sumatera Barat. Berdasarkan hasil Uji t (parsial), variabel harga jeruk, harga pisang dan harga beras berpengaruh terhadap permintaan jeruk di Provinsi Sumatera Barat.

Kata kunci: Harga, Jeruk, Konsumen, Permintaan, Regresi



ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ORANGE PRICES, BANANA PRICES, PAPAYA PRICES AND RICE PRICES ON THE DEMAND FOR ORANGE IN WEST SUMATERA

Abstract

This study analyzes the influence of orange, banana, papaya and rice prices on the demand for oranges in West Sumatera Province. This study uses quantitative research methods with multiple linear regressions analysis. The data collection method employed is documentation, using secondary data over 60 months from 2020 to 2024. The data was collected from the Central Statistics Agency of West Sumatera Province. According to the regression analysis, the orange price (X_1) and rice price (X_4) have negative coefficients, whereas the banana price (X_2) and papaya price (X_3) have positive coefficients. The coefficient of determination (R^2) of the model is 0.818, which means that 81.8% of the variability in orange demand (Y) can be explained by the independent variables: the price of oranges (X_1), bananas (X_2), papayas (X_3) and rice (X_4) in West Sumatera Province. The remaining 18.2% is explained by other variables not included in this study. Furthermore, based on the F-test analysis, all independent variables simultaneously influence the demand for oranges in West Sumatera Province. Meanwhile, based on the t-test results, only the orange, banana and rice prices influence the demand for oranges in West Sumatera Province.

Keywords: Price, Orange, Consumers, Demand, Regression

