

DAFTAR PUSTAKA

Siregar, Ahmad M., 2004. *Manajemen Pemasaran Global*. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar.

Kasmir, SE., MM., 2008. *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, cetakan ke-3, Jakarta: Kencana.

Setiadi J. Nugroho., 2008. *Perilaku Konsumen*, Ed. 1 Cet.3, Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Kesebelas), PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Keegan J. Warren, 2003, *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam. Jilid 2. PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 2003-2004, *Manajemen Pemasaran*, Prentice Hall International Inc. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A., 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Salemba Empat, Jakarta.

_____, 2005, *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Kesebelas), Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Manurung, Mandala, dan Pratama Rahardja. 2004. *Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter (Kajian Kontekstual Indonesia)*. Lembaga Penerbit FEUI. Jakarta.

Philip Kotler, Bowen, & Makens, 2002, *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata*, (Edisi Kedua), PT. Perhallindo, Jakarta.

Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran* (Edisi Ketiga), CV. Andi Offset/Andi

M Murshid, 2010, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama, Cet.6). Bumi Aksara

Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi Kedua belas, Jilid 1), Jakarta: Erlangga.

Al-AlBani Nashiruddin, *Ringkasan Shahih Muslim Gemini*, (Jakarta: 2005), h.360

Schiffman Leon G., Kanuk Leslie Lazar, 2004, *Prilaku konsumen* Edisi 7, Indonesia : PT. Indeks

Setiadi, Nugroho, J, 2008, *Prilaku Organisasi : Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*, KencanaPerdana Madeia Group, Jakarta.

Solomon, Michael. L, Elnora W. Stuart, 2003, *Marketing*, 3th Edition, Pearson Education, Prentice Hall.

Nova Anggrainy, 2011, *Penerapan Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning pada PT. AdiKencana MahkotaBuana KarangAnyar*, Tugas Akhir, Program D3 Universitas sebelas Maret, Surakarta.

<http://www.bnisyariah.co.id/>.Diakses:(01-02-2014)

<http://globalmarketingpost.blogspot.com/2010/05/segmentation-menurut-kotler-2009.html>

segmentasisasaranandpemosisian.html<http://dianademetil.blogspot.com/2007/11/segmentasi-sasaran-dan-pemosisian.html>

