

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah di jelaskan pada bab sebelumnya mengenai penerapan strategi periklanan produk (barang/jasa) berbasis reportase pada Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang, dapat di simpulkan bahwa:

Peran dari penggunaan strategi periklanan berbasis reportase sangat penting dalam melaksanakan kegiatan pemasaran, khususnya pada perusahaan penyiaran. Penggunaan Report On Spot menjadi salah metode efektif dalam menyampaikan pesan pemasaran karena bersifat langsung dan kredibel karena di liput secara langsung di tempat kejadian sehingga dapat meningkatkan jumlah pendengar dan meningkatkan kepercayaan pendengar atas informasi yang di sampaikan kepada mereka. Dan reportase melalui siaran radio mampu menjangkau lebih banyak pendengar sehingga penyampaian pesan akan lebih efektif.

Hal ini dapat menunjukkan bahwa keberhasilan dalam melakukan kegiatan periklanan, tidak hanya menggunakan beberapa media saja, namun juga menggunakan teknik yang beragam seperti pemanfaatan siaran reportase, bukan hanya sebagai tempat penyampaian berita tapi juga bisa di gunakan sebagai salah satu teknik periklanan yang menarik yang dapat menciptakan kepercayaan konsumen dan membangun loyalitas pelanggan. Dan berikut adalah kesimpulan pemanfaatan strategi periklanan produk berbasis reportase yang di lakukan oleh Lembaga Penyiaran Publik

(LPP) RRI Padang:

1. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang memanfaatkan reportase sebagai salah satu alternatif dalam menyampaikan pesan pemasarannya.
2. Melalui reportase, pemasang iklan dapat memasang iklan mereka dengan cara yang lebih menarik dengan penyiaran langsung secara *real-time*.
3. Memiliki strategi yang menarik, pemasangan iklan melalui reportase masih belum menjadi pilihan utama bagi para pemasang iklan, sehingga masih sangat jarang penggunaan reportase sebagai penyampaian pesan iklan.
4. Sangat di butuhkan bagi perusahaan melakukan perbaikan dalam mempromosikan reportase sebagai salah satu teknik penyampaian pesan promosi, agar strategi ini dapat menarik para pemasang iklan dan dapat digunakan secara efektif dan memberikan dampak positif dalam beriklan.

5.2 Saran

Sebagai upaya dalam mengatasi kendala yang ada, Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang di sarankan untuk lebih mengoptimalkan pengenalan jenis strategi periklanan melalui *Report On Spot* kepada para konsumen mereka. Dengan memberikan penjelasan terkait manfaat yang di terima oleh pemasang iklan lewat strategi ini mungkin dapat memberikan potensi baru untuk *Report On Spot* sebagai pilihan utama bagi para pemasang iklan dalam mempromosikan produk milik mereka.

fungsi dari strategi *Report On Spot* dalam beriklan adalah penyampaian pesan iklan yang lebih nyata dan memiliki kredibilitas yang dapat menarik dan meyakinkan

para pendengar untuk mendengar dan memahami pesan iklan yang tengah di sampaikan. Dalam hal ini yang perlu di terapkan oleh Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang untuk meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap strategi periklanan melalui *Report On Spot*:

1. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang perlu melakukan sosialisasi kepada calon pemasang iklan terkait keunggulan dan manfaat yang diterima dengan penggunaan strategi periklanan melalui *Report On Spot*.
2. Memperkuat divisi Lembaga Pengembangan Usaha (LPU) dalam komunikasi untuk memperkenalkan strategi dan berperan aktif dalam membangun relasi yang tepat dengan konsumen yang menggunakan strategi *Report On Spot* sebagai pilihan dalam beriklan.