

DAFTAR PUSTAKA

- Afiffah, S. R., Fortuna, O. D., Kusumah, T. M., & Fauzi, A. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Model AIDA dalam Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Cakrawala, Rawalumbu, Kota Bekasi. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(2), 623-630.
- Armasta, R. R. Z., Kastaman, R., & Syahmurman, F. (2023). Strategi Branding Fakultas Teknologi Industri Pertanian Melalui Pemasaran Digital Menggunakan Metode Aida (*Attention, Interest, Desire, Action*). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1263-1274.
- Bachtiar, E. E. (2024). Komunikasi Persuasif Penyuluh Pertanian Dalam Penggunaan Media Internet Untuk Mempercepat Diseminasi Informasi Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Di Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo *Persuasive Communication Of Agricultural Extension Workers In The Use Of Internet Media To Accelerate Information In Groups Women Farmers (KWT) In Babadan District, Ponorogo Regency (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Dharmasraya. (2022). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Dharmasraya. (2023). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Dharmasraya. (2024). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2024.
- Balai Latihan Ternak Cipelang. (2003). Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Balai Embrio Ternak Cipelang. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, 2003.
- Balai Penyuluhan Pertanian Koto Baru. (2023). *Laporan Kegiatan Penyuluhan Pertanian Tahun 2023*. Kabupaten Dharmasraya: Balai Penyuluhan Pertanian Koto Baru.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Ed. Revisi-Cet 3. Jakarta: *Rajawali Pers*, 2017.
- Carolina, M. & Wulandari S. (2024). Evaluasi Subsidi Pupuk dan Rencana Bantuan Langsung. Penerbit: *Buletin APBN* Vol. IX. Ed. 1, Januari.2024.
- Darwis, V. (2013). Subsidi pupuk: Kebijakan, pelaksanaan, dan optimalisasi pemanfaatannya. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 11(1), 45-60. Pupuk Kandang. PT. Citra Aji Parama, Yogyakarta.
- Dinas Pertanian Kabupaten Mesuji. (2020). Pembuatan Pupuk Organik Cair dari Urine Kambing.

- Effendy, Onong Uchjana. (2006). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Emilda, E., *et al.* (2020). Pengaruh Konsentrasi Pupuk Organik Cair Urine Sapi dan Kambing terhadap Pertumbuhan Jahe Merah. Vegetalika. *Jurnal Universitas Gadjah Mada*.
- Fikah. (2023). Cara Fermentasi Urine Sapi dengan EM4 untuk Pertanian Organik. Kumparan. *Jurnal peternakan*
- Fitriana, W. (2008). Analisis sistem distribusi pupuk bersubsidi di Sumatera Barat (studi kasus: PT Pupuk Sriwijaya cabang Sumbar). *Jurnal Agribisnis Kerakyatan*, 1(2).
- Gunawan, S., *et al.* (2005). Manajemen Limbah Ternak. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Indraningsih, K. S. (2017). Strategi Diseminasi Inovasi Pertanian Dalam Mendukung Pembangunan Pertanian. In *Forum Penelitian Agro Ekonomi* (Vol. 35, No. 2, Pp. 107-123).
- Jamal, E., Mardiharini, M., Sarwani, M. (2008). Proses Diseminasi Pengelolaan Tanaman Dan Sumberdaya Terpadu (PTT) Padi: Suatu Pembelajaran Dan Perspektif Ke Depan. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 6(3), 272-285.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2013). Peraturan Menteri Pertanian Nomor 82/Permentan/OT.140/8/2013 tentang Pedoman Pembinaan Kelembagaan Petani. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Eddy; Ginting, Zainuddin; Nurjannah, Putri. (2017). Pemanfaatan Urine Kambing Pada Pembuatan Pupuk Organik Cair Terhadap Kualitas Unsur Hara Makro (NPK). *Prosiding Semnastek*.
- Larasati, A., Antoni, M., Lifianthi, L. (2022). Penggunaan Pupuk Subsidi Dalam Menekan Biaya Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Petani Di Kecamatan Tanjung Lago. Fair Value: *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*.
- Mardikanto, T. (2010). Penyuluhan Pembangunan Pertanian. Surakarta. Penerbit: *UNS Press*.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2014). Komunikasi Pembangunan. Yogyakarta: Gava Media. *Jurnal komunikasi Pembangunan*
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2012). Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik. Surakarta. *UNS Press*.

- Mardikanto, Totok. (1993). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press (70-71).
- Maulana., Syafa'at, N., A. Purwoto C. Muslim. (2024). *Analisis Besaran Subsidi Pupuk dan Pola Distribusinya. Laporan Penelitian*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Nasucha, J. A. (2021). Difusi dan Desiminasi Inovasi Pendidikan. *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 1-10.
- Novenda, N. (2025). Akseibilitas Informasi Budidaya Cabai Pada Petani di Nagari Batu Kunik Lumpo Kecamatan IV Jurai Kabupaten Pesisir Selatan. Skripsi
- Pak Tani Digital. (2023). Cara Fermentasi Urine Kambing untuk Membuat Pupuk Organik Cair Plus Pestisida Nabati.
- Pasaribu, N. Y. N., Hadiyanto. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Pertanian Buah. (Kasus: Instagram Tani Hub Indonesia, Pasar Minggu, Jakarta Selatan). *The effectiveness of Social Media Instagram as a Promotion of Agricultural product of fruits. Jurnal*
- Pemerintah Kecamatan Koto Baru. (2023). *Data Monografi Nagari se-Kecamatan Koto Baru Tahun 2023*. Kecamatan Koto Baru, Kabupaten Dharmasraya.
- Purwanto, E. (2006). *Strategi Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta: Liberty.
- Purwanto, Y. (2006). *Penyuluhan Pertanian: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rogers, Everett M. (2003). *"Diffusion of Innovations"*, 5th ed. New York: Free Press. A Division of Macmillan Publishing Co Inc.
- Rusdiana, Munib, A. n. d. (2014). *Tinggi Keagamaan Islam. Konsep Inovasi Pendidikan*. 2014. Bandung: CV. Pustaka Setia, Karakteristik, Strategi, Dan Petunjuk Penerapan Inovasi Pendidikan. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2014.
- Sarah, M., et al. (2016). *Pengolahan Limbah Urine Ternak sebagai Pupuk Organik Cair*. Universitas Brawijaya.
- Sarah, S. (2016). *Pengaruh pemberian berbagai konsentrasi urine kambing yang difermentasi terhadap pertumbuhan vegetatif lada (Piper nigrum L.)* (Doctoral dissertation, Syiah Kuala University).
- Sosrosoedirdjo, S. (1981). *Dasar-dasar Ilmu Tanah dan Pemupukan*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. (2022). *"Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D"*, Bandung: Alfabeta
- Sulaeman, Y. (2012). *Teknik Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian*. Jakarta: Kementerian Pertanian.

- Sulaiman, R. V. & Hall, A. (2002). *Beyond Technology Dissemination: Reinventing Agricultural Extension. National Centre for Agricultural Economics and Policy Research. Jurnal*
- Sulistya, T. A. (2017). Kualitas Pupuk Organik Cair (Biourin) yang Difermentasi dengan EM4. Universitas Jambi.
- Sumardjo. (2009). Penyuluhan Pertanian. Bogor: *IPB Press*.
- Supriatna, A. (2010). Diseminasi Inovasi Teknologi Pertanian. Bandung: *Alfabeta*.
- Supriatna, A. (2010). Metodologi Penyuluhan Pertanian. Bandung: Cakra Buana.
- Suryani, R., & Suryani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(1), 45–52.
- Susanto, E. (2016). Komunikasi Pembangunan: Teori dan Praktek di Indonesia. Jakarta: Rajawali Pers. *Jurnal Komunikasi*
- Sutejo, M.M. (2002). Pemupukan dan Cara Pemupukan yang Efektif. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syafa'at, N., A. Purwoto, M. Maulana., C. Muslim. (2006). *Analisis Besaran Subsidi Pupuk dan Pola Distribusinya. Laporan Penelitian*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Syahyuti. (2008). Strategi Pendekatan dan Komunikasi dalam Adopsi Inovasi Pertanian. Jakarta: *IAARD Press*.
- Utomo, S., Ehsan, A., Novansyah, R., Amalia, F., & Rosyidah, R. A. (2024). Pemanfaatan Jejaring Sosial Sebagai Sarana Bisnis Pada Karang Taruna “Putra Harapan” Desa Bumi Jaya Kecamatan Pelaihari. *Jurnal Pengabdian Eksplorasi Humaniora*, 2(1).
- Virgioni, D., Manullang, R. R., & Panjaitan, F. (2020). Analisis Pengaruh Konsep Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Periklanan; Studi Kasus Pada Pt. Tommino Inti Prima Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 7(2), 83-92.
- Yumna, A. N. A. (2023). Preservasi dan Diseminasi Arsip Seni Rupa Era Digital serta Dampaknya pada Literasi Arsip Seni Rupa Bagi Pengguna di IVAA. *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zulhijjah, D. A. (2023). Komunikasi Persuasif Dompok Dhuafa Riau Dalam Menarik Minat Berdonasi Melalui Instagram (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).