

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Kencana.
- Irianta, Y. (2019). *Community relations Konsep dan Aplikasinya ed. Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan Kedelapan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

ELEKTRONIK

- Adrianda, R. S., Sahara, R., & Gusti, U. K. (2025). The geodiversity site of *Geopark* Ranah Minang Silokek, Indonesia: Promoting geo education and geotourism through geosite assessment. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 13(2), 239–249. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2024.11.012>
- Akmal, A. R., Ramadhan, A. G., Rahmansyah, Z., & Patrianti, T. (2024). *Community relations* Pt. Pertamina pasca meledaknya depo Pertamina Plumpang. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 4(1), 250–260. <https://doi.org/10.55606/juitik.v4i1.773>
- Akmal, N., Fadillah, R., & Laili, S. (2024). Peran media digital dalam komunikasi pembangunan desa. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 12(1), 10–25.
- Andayani, L., Zitri, M., & Darmansyah, T. (2024). Transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana desa. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 11(2), 45–60.
- Andriani, R., & Fitri, L. (2020). Pelatihan hospitality berbasis partisipatif dalam pengembangan desa wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 15(2), 75–88.
- Anindita, M., & Gunanto, E. Y. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan ke kolam renang Boja. Universitas Diponegoro.
- Anshori, M., & Lestari, D. (2021). Partisipasi warga dalam pendidikan lingkungan berbasis lokal. *Jurnal Pendidikan Lingkungan*, 5(1), 30–42.

- Arifin, A. P. R. (2017). Pendekatan community based tourism dalam membina hubungan komunitas di kawasan Kota Tua Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 111–130.
- Arizkha, Y. F., Prayitno, G., Dinanti, D., Biloshkurskyi, M. V., Hiddlestone-Mumford, J., Illingworth, J., Chandra, S., Atkinson, C., & Li, S. (2023). The effect of social capital relations and community participation in the development of the Bejjong tourism village, Indonesia. *Journal of Regional and Rural Studies*, 1(2), 46–56. <https://doi.org/10.21776/rjs.v1i2.18>
- Astuti, Y. P., & Pratiwi, R. Z. (2019). *Community relations* UPT Taman Balekambang Surakarta dalam program pengembangan kemitraan masyarakat. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 333–353. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i2.1606>
- Atma, Y. A., Kasmar, A. F., Wijaya, T. L., Marni, E., & Yofelino, M. P. (2025). Optimalkan promosi wisata Kabupaten Sijunjung melalui pelatihan pembuatan website statis dengan Google Sites untuk pengelola objek wisata Sijunjung. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 264–274. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v6i1.2072>
- Bakti, F., & Wibowo, H. (2024). Sistem informasi digital dalam penguatan tata kelola pariwisata desa. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 11(1), 34–50.
- Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Chambers, R. (1994). Participatory rural appraisal (PRA): Challenges, potentials and paradigm. *World Development*, 22(7), 953–969.
- Choirunnisa, I. C., & Karmilah, M. (2022). Strategi pengembangan pariwisata budaya. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 89–109.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Pearson Education.
- Damayanti, A., & Hapsari, D. (2022). Event berbasis komunitas sebagai strategi pembangunan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Pariwisata*, 7(2), 59–71.
- Fauzan, A. S. (2023). Pembangunan pariwisata berkelanjutan Nagari Silokek pada Kawasan *Geopark* Ranah Minang Silokek di Kabupaten Sijunjung. Universitas Andalas.

- Fitriana, F., & Rahman, A. (2021). Kepercayaan masyarakat terhadap tokoh informal dalam pengambilan keputusan pariwisata. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 3(2), 75–89.
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the oppressed*. Herder & Herder.
- Gusrinda, G., & Fitriani, E. (2021). Pokdarwis: Agen pengembangan wisata *Geopark* Ranah Minang Silokek. *Culture & Society: Journal of Anthropological Research*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.24036/csjar.v3i1.88>
- Hapsari, R. A., Sutrisno, H., & Suryani, D. (2021). Peran opinion leader dalam penerimaan program pembangunan berbasis komunitas. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 123–137.
- Herman, S. A. (2024, April 18). Kadis Parpora Kabupaten Sijunjung Afrineldi, SH: Inovasi Sibrata Bang Kasih di launching Bupati saat buka FLM. GoParlement. <https://www.goparlement.com/2024/04/kadis-parpora-afrineldi-inovasi-sibrata-bang-kasih.html>
- Hidayat, T., & Fitriani, A. (2022). Dinamika relasi formal dan informal dalam pengembangan desa wisata. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 14(1), 92–106.
- Hose, T. A. (2016). *Geotourism and geoparks: Sustaining local communities and landscapes*. Springer.
- Kartika, S., & Yuliana, M. (2021). Pemetaan partisipatif sebagai strategi pembangunan desa wisata berkelanjutan. *Jurnal Pengembangan Wilayah*, 9(3), 113–126.
- Kaur, P., & Sharma, N. (2023). Role of social media in shaping tourism destination image. *International Journal of Digital Marketing*, 7(4), 55–70.
- Kemenparekraf RI. (2022). Anugerah Desa Wisata Indonesia. Diakses 09 Maret 2025. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/ADWI>
- Kompas.com. (2022, Juni 14). Keindahan alam Silokek, surga tersembunyi di Sumatra Barat. <https://www.kompas.com>
- Kusuma, D. W. (2019). *Geopark* Silokek Sijunjung menuju UNESCO Global *Geopark*. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 4(1), 27–32.
- Lestari, M., & Prasetyo, A. (2021). *Community relations* dan sense of belonging dalam desa wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(3), 90–105.
- Lestari, W., & Gunawan, A. (2023). Pengaruh pelatihan hospitality terhadap kepuasan wisatawan di desa wisata berbasis komunitas. *Jurnal Riset Pariwisata*, 6(1), 21–33.

- Manurung, D., & Tambunan, R. (2022). Community dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 10(1), 45–59.
- Manyozo, L. (2012). *Media, communication and development: Three approaches*. SAGE Publications.
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian penelitian pendekatan kualitatif. *Metode Penelitian Sosial*, 33. Gawe Buku.
- Mefalopulos, P. (2020). *Development communication sourcebook: Broadening the boundaries of communication*. World Bank Publications.
- Mega Asbut. (2023, Februari 18). Si Dewi Mandeh dilaunching, Kadis Parpora Sijunjung: Jadikan desa wisata mandiri dan ekonomi kreatifa. *Infopublik Sijunjung*. <https://infopublik.sijunjung.go.id/si-dewi-mandeh-dilaunching-kadis-parpora-sijunjung-jadikan-desa-wisata-mandiri-dan-ekonomi-kreatifa>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Muturi, W., & Mwangi, E. (2021). Participatory communication and community ownership. *International Journal of Community Development*, 8(3), 112–130.
- Nasution, R., & Syahputra, M. (2021). Penggunaan Google Form dalam pengumpulan aspirasi warga. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Publik*, 4(2), 20–35.
- Ndlovu, J., & Nyoni, T. (2021). Community-based tourism development in Southern Africa: Challenges and policy considerations. *African Journal of Tourism Studies*, 5(1), 24–38.
- Ningsih, D. G., Putera, R. E., & Yoserizal, Y. (2023). Collaborative Governance dalam pengelolaan pariwisata Geopark Silokek di Kabupaten Sijunjung. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 8(2), 198–210. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v8i2.15861>
- Nugroho, Y., & Prasetya, H. (2023). Komunikasi digital dalam pengelolaan pariwisata berbasis komunitas. *Jurnal Teknologi dan Komunitas*, 5(2), 101–115.
- Nuraini, S., & Suryanto, A. (2023). Digitalisasi desa wisata dan dampaknya terhadap pemberdayaan ekonomi lokal. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(1), 44–58.
- Nurdin, M., Rahmawati, A., & Syamsuddin, A. (2021). Community participation of women and youth in sustainable rural tourism development. *Journal of Tourism and Sustainability*, 4(1), 54–69.
- Pradana, Z., & Wibowo, S. (2023). Partisipasi masyarakat dalam pembangunan fisik pariwisata di Nagari Silokek. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 15(1), 78–92.

- Prasetyo, A., & Purnama, H. (2020). Kekuatan komunikasi informal dalam komunitas lokal. *Jurnal Sosiologi Informal*, 2(1), 50–66.
- Pratiwi, A., Setiawan, A., & Nugroho, Y. (2021). Community-based tourism: The role of hospitality training in improving rural tourism service quality. *Tourism and Hospitality Management*, 27(2), 349–365.
- Pratiwi, L., Sari, D., & Hendrawan, M. (2021). Pengaruh pelatihan hospitality terhadap kepercayaan diri masyarakat desa wisata. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas*, 10(2), 118–129.
- Pratiwi, L., Sari, D., & Hendrawan, M. (2022). Komunikasi partisipatif dalam pengembangan desa wisata: Studi kasus di Desa Wisata Nglanggeran. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(1), 45–58.
- Priatmoko, S., Kabil, M., Purwoko, Y., & Dávid, L. D. (2021). Rethinking sustainable community-based tourism: A villager's point of view and case study in Pampang Village, Indonesia. *Sustainability*, 13(6), 3245. <https://doi.org/10.3390/su13063245>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Putra, I., & Dewi, N. (2022). Interaksi digital dan konstruksi citra destinasi. *Jurnal Media dan Pariwisata*, 6(4), 88–102.
- Putra, I., Santoso, B., & Ramdani, P. (2020). Efektivitas media sosial dalam pariwisata berbasis komunitas. *Jurnal Pariwisata Digital*, 2(1), 15–28.
- Putri, D., & Nugroho, S. (2019). Peran percakapan informal dalam pengusulan gagasan musyawarah. *Jurnal Komunikasi Lokal*, 7(2), 100–115.
- Putri, M., & Syafril, D. (2022). Komunikasi partisipatif dalam pengembangan pariwisata berbasis komunitas. *Jurnal Komunikasi dan Pembangunan*, 18(1), 65–79.
- Putri, R., Zuriyani, E., & Juita, E. (2023). Pengembangan potensi Geopark Silokek berbasis geowisata dan pembangunan berkelanjutan. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(4), 8589–8599. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Putri, W., Hartono, S., & Aziz, L. (2023). Pendekatan pentahelix dalam pelatihan digital marketing. *Jurnal Pentahelix*, 1(1), 40–55.
- Puspitasari, A., & Darmawan, B. (2019). Komunikasi partisipatif dalam membangun kesadaran ekologis. *Jurnal Lingkungan dan Komunikasi*, 3(3), 60–78.

- Rahman, S., Yulianto, D., & Santoso, T. (2021). Ruang komunikasi informal dalam penyelesaian konflik komunitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 23–37.
- Ramadhani, A., & Astuti, M. (2021). Ruang deliberatif dan legitimasi sosial dalam musyawarah publik. *Jurnal Pemerintahan dan Partisipasi*, 10(3), 125–138.
- Ramadhani, A., & Yuliana, S. (2022). Komunikasi hybrid selama pandemi. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi*, 9(1), 70–85.
- Rasyid, A., & Amalia, S. (2020). Modal sosial dan keberhasilan pariwisata berbasis komunitas: Studi di Nagari Silokek. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 12(2), 121–136.
- Rauf, A., & Eriyanti, F. (2019). Pemberdayaan masyarakat Nagari Sijunjung melalui pemanfaatan rumah gadang sebagai tempat penginapan wisatawan *Geopark Silokek*. *Jurnal Perspektif*, 2(3), 170–178. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v2i3.86>
- Redaksi. (2024). Jalan menuju destinasi wisata Silokek ambles, kunjungan wisatawan diprediksi menurun. *FajarSumbar.com*. Diakses 12 Juli 2025. <https://www.fajarsumbar.com/2024/03/infrastruktur-jalan-rusak-kunjungan.html>
- Romli, N. A., Safitri, D., Nurul, Y., & Islami, I. (2022). *Community relations* strategy for the promotion on the Eco Green campaign in realizing nature tourism with local wisdom. *Jurnal Proceeding The 2nd Ichelss*.
- Romli, Z., Hidayat, R., & Santika, Y. (2024). Komunikasi transformatif dalam pemberdayaan sosial. *Jurnal Pembangunan Sosial*, 12(1), 100–118.
- Rustandi, P. (2024). “Koin Kadeudeuh”: Norma dan jejaring kemitraan dalam ekowisata *Geopark Silokek*. *Jurnal Ekowisata*, 4(2), 55–70.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155–165. <https://doi.org/10.24198/focus.v1i3.20490>
- Sahri, U., Handayani, N., & Suryanto, B. (2023). Pentahelix collaboration in community development: Evidence from rural tourism. *Journal of Community Empowerment*, 5(3), 201–218.
- Sarah, M. S., Sukaesih, E. N. R., & Samson, C. M. S. (2021). Keberadaan Perpustakaan Pusat Universitas Padjajaran selama masa pandemi Covid-19. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 38–50. <https://e-journal.unair.ac.id/JPERPUS/article/view/23458>

- Sari, L., Daryanto, R., & Sumardjo, I. (2020). Peran tokoh lokal dalam komunikasi pembangunan. *Jurnal Studi Komunitas*, 8(4), 140–155.
- Setiawan, A., & Nugroho, Y. (2023). Digital literacy and community participation in rural tourism development. *Journal of Tourism and Community Studies*, 5(1), 15–28.
- Setiawan, B., & Bintari, N. (2022). Social resilience melalui komunikasi pembangunan berbasis lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 95–110.
- Setiadi, A., & Raharjo, B. (2021). Literasi digital dalam penguatan kapasitas komunitas pariwisata pedesaan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 8(1), 45–60.
- Setiawan, R., & Lestari, N. (2022). Literasi digital dan pemberdayaan komunitas wisata. *Jurnal Transformasi Digital*, 3(1), 14–27.
- Setiawan, R., & Nugroho, Y. (2023). Komunikasi dua arah dalam pembangunan destinasi pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pembangunan*, 11(3), 199–214.
- Setiawan, R., & Nugroho, Y. (2023). Relasi komunitas dan ekonomi lokal dalam pengembangan desa wisata. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Pariwisata*, 9(1), 66–81.
- Servaes, J. (2020). *Communication for development: Theory and practice for empowerment and social justice* (2nd ed.). Palgrave Macmillan.
- Simatupang, K., & Purba, R. R. (2019). Peran masyarakat lokal dalam pengembangan geosite *Geopark* Kaldera Toba Silahisabungan menuju *Geopark* Global UNESCO. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(3), 39–48.
- Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi komunikasi pariwisata dalam meningkatkan minat berwisata di Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 28–44.
- Sugandi, D., Wirawan, A., & Hartono, P. (2020). Tahap komunikasi partisipatif: Monologik hingga multitrack. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 6(1), 30–45.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Suparjo, J., Hendri, E., & Suryani, M. (2024). Aktor informal dalam kohesi sosial perubahan. *Jurnal Sosiologi Komunikasi*, 11(3), 77–92.
- Suparjo, S., Dana, Y. A., Kumala, C. M., & Sunarsih, E. S. (2024). Pemberdayaan masyarakat lokal dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan di Tana Toraja, Sulawesi Selatan. *Perigel: Jurnal Penyuluhan Masyarakat Indonesia*, 3(1), 40–55. <https://doi.org/10.56444/perigel.v3i1.1768>

- Susanti, F., & Azra, A. (2023). Efektivitas komunikasi antara pelaku wisata dan komunitas lokal dalam pengembangan UMKM pariwisata. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 14(1), 55–70.
- Susanto, D., & Rahmawati, F. (2022). Peningkatan kompetensi masyarakat melalui pelatihan berbasis kebutuhan lokal. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 123–135.
- Susanto, H., & Rahmawati, I. (2022). Efektivitas komunikasi digital dalam pengelolaan desa wisata. *Jurnal Media dan Masyarakat*, 7(2), 88–101.
- Sutowo, I. R. I. (2020). Komunikasi partisipatif dalam pengembangan kewirausahaan sosial di Pandeglang, Banten. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 21–43. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.885>
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2017). Participatory communication: A practical guide. UNESCO Publishing.
- Wahyudi, D., & Arifin, S. (2022). Interaksi informal dan partisipasi pengambilan keputusan lokal. *Jurnal Komunikasi Pedesaan*, 3(1), 45–58.
- Waisbord, S. (2019). Communication: A post-discipline. Polity Press.
- Waisbord, S. (2019). Family tree of theories, methodologies, and strategies in development communication: Convergences and differences. In *Handbook of Communication for Development and Social Change* (pp. 27–41). Springer.
- Wibowo, S., & Pradana, Z. (2023). Respons digital media terhadap situasi darurat di destinasi wisata. *Jurnal Pariwisata Digital*, 5(1), 60–72.
- Wijaya, R., & Arifin, T. (2022). Komunikasi partisipatif dalam keberhasilan jangka panjang pariwisata. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 4(2), 150–166.
- Wulandari, M., & Hakim, L. (2021). Perjanjian formal dan peningkatan legitimasi dalam kolaborasi pembangunan pariwisata. *Jurnal Kebijakan Publik*, 12(3), 151–163.
- Yuniawan, A. (2022). Model pentahelix dalam penguatan destinasi pariwisata berbasis komunitas. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, 11(2), 98–112.
- Yuniawan, D. (2022). Implementasi pentahelix model dalam pengembangan pariwisata pedesaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(2), 150–165.