

STRATEGI PENGELOLAAN PASAR RAYA PADANG OLEH DINAS PERDAGANGAN KOTA PADANG

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH:

CICI WAHYUNI

2110841004

Dibimbing Oleh:

Drs. Yoserizal, M.Si

Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc.Sc



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Cici Wahyuni, No. BP 2110841004, Strategi Pengelolaan Pasar Raya Padang Oleh Dinas Perdagangan Kota Padang, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. Dibimbing oleh Drs. Yoserizal M.Si. dan Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc. Sc. Skripsi ini terdiri 148 halaman dengan referensi 8 buku teori, 2 buku metode, 9 jurnal, 4 peraturan, dan 9 skripsi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya pengelolaan Pasar Raya Padang, fakta di lapangan menunjukkan masih banyak pedagang yang tidak menempati kios yang disediakan dan lebih memilih berjualan di luar zona yang ditetapkan, sehingga menciptakan kondisi pasar yang semrawut, kotor, dan tidak nyaman. Hal ini mengakibatkan belum berhasilnya Pasar Raya Padang mendapatkan sertifikasi SNI sebagai pasar tradisional yang layak dan berdaya saing. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk menganalisis bagaimana strategi pengelolaan Pasar Raya Padang oleh Dinas Perdagangan Kota Padang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi sumber. Kemudian untuk pemilihan informan, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Landasan teori yang digunakan sebagai pisau analisis dalam penelitian ini adalah teori inti strategi Richard P. Rumelt yang terdiri dari diagnosis, kebijakan penuntun, dan tindakan koheren.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Strategi Pengelolaan Pasar Raya Padang oleh Dinas Perdagangan Kota Padang telah memenuhi kriteria strategi baik dengan terpenuhinya ketiga variabel teori inti strategi Richard P. Rumelt yaitu diagnosis, kebijakan penuntun, dan tindakan koheren. Dinas Perdagangan Kota Padang telah melaksanakan strategi dalam pengelolaan Pasar Raya Padang dengan cukup baik, namun pelaksanaannya belum maksimal karena kurangnya kesadaran pedagang dan kurangnya pengawasan serta ketegasan pihak Dinas Perdagangan Kota Padang. Adapun kebijakan yang dilakukan dalam pengelolaan Pasar Raya Padang yaitu optimalisasi pemanfaatan bangunan dan rehabilitasi pasar, peningkatan pembangunan sarana perdagangan melalui revitalisasi pasar dan mewujudkan pasar tradisional yang sehat dan bersih melalui revitalisasi pasar.

Kata Kunci: Strategi, Dinas Perdagangan, Pengelolaan Pasar Tradisional, Pasar Raya Padang, Richard P. Rumelt

ABSTRACT

Cici Wahyuni, No. BP 2110841004, "Management Strategy of Pasar Raya Padang by the trade department of Padang City", Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Andalas, Padang, 2025. Supervised by Drs. Yoserizal, M.Si. and Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc.Sc. This thesis consists of 148 pages and references 8 theoretical books, 2 methodological books, 9 journals, 4 regulations, and 9 undergraduate theses.

This research was motivated by the suboptimal management of Pasar Raya Padang despite the physical revitalization of the market infrastructure by the trade department of Padang City. Field observations reveal that many vendors do not occupy the designated kiosks and instead choose to sell outside the assigned zones, resulting in a disorganized, dirty, and uncomfortable market environment. This situation is further exacerbated by the low realization of market retribution targets and the failure of Pasar Raya to obtain SNI (Indonesian National Standard) certification as a proper and competitive traditional market. Therefore, the researcher is interested in analyzing the management strategy of Pasar Raya Padang by the trade department of Padang City.

This research uses a qualitative descriptive method, with data collected through observation, interviews, and documentation. Data validity was tested using source triangulation techniques, and informants were selected through purposive sampling. The theoretical framework used as an analytical tool is Richard P. Rumelt's core strategy theory, which consists of diagnosis, guiding policy, and coherent actions.

Based on the results of the study, it can be concluded that the Padang Raya Market Management Strategy by the Padang City Trade Department has met the criteria for a good strategy by fulfilling the three variables of Richard P. Rumelt's core strategy theory: diagnosis, guiding policies, and coherent actions. The Padang trade department Office has implemented the strategy in managing Pasar Raya Padang quite well, but its implementation has not been maximized due to the lack of awareness of traders and the lack of supervision and assertiveness of the Padang City trade department. The policies carried out in managing Pasar Raya Padang are optimizing the utilization of buildings and market rehabilitation, increasing the development of trade facilities through market revitalization and realizing healthy and clean traditional markets through market revitalization.

Keywords: Strategy, Trade Department, Traditional Market Management, Pasar Raya Padang, Richard P. Rumelt