

Daftar Pustaka

- Ariyani, N. (2019). Penataan Pasar-Pasar Tradisional Di Indonesia Berdasarkan Teori “Von Stufennaufbau De Rechtsordnung”. Jurnal Ilmiah Galuh Justisi, 7(2), 204-132.
- Azizah, L. N. (2019). Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan). JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen), 4(1), 823-831.
- BPS. 28 Juni 2024. “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024”, Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html> Diakses Pada 25 Oktober 2024.
- BSN. Pasar Ibu Pasar ber SNI pertama di Sumatera. Diakses di <https://bsn.go.id/main/berita/detail/9855/peresmian-pasar-ber-standar-nasional-di-payakumbuh>. Pada tanggal 20 Desember 2023
- Creswell, J. W. (2019). Desain penelitian. Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif, Jakarta: KIK
- Dewi, D. S. (2020). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Pungur) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Disperindag.Sumbar.go.id Berkenalan dengan SNI Pasar Rakyat. Diakses di

<https://disperindag.sumbarprov.go.id/details/news/9199>

Effendi, Usman. 2014. Asas Manajemen. Jakarta:Rja Grafindo Persada

Evi Revitasari, E. R., Budiati, A., & Yusuf, M. (2017). Pengelolaan Pasar Tradisional Oleh Dinas Perindustrian Dan Perdagangan di Kabupaten Lebak (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

Fitria, O. (2020). Manajemen Pengelolaan Pasar Semi Modern Oleh Dinas Perdagangan, Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Di Kota Solok (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Hasibuan, 2009. Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah). Jakarta:Bumi Aksara.

Indonesia, U. U. R. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. *LN*, (45), 1-56

Indrajit, R. E. (2002). Electronic Commerce: Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya. Indonesia: Aptikom.

Iskandar, R.ahman. (2019). Manajemen Pengelolaan Terminal Penumpang Angkutan Darat Pada Terminal Regional Daya Di Kota Makassar.

J. Salusu, Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit, (Jakarta: Grasindo, 2005), hlm. 71.

JDH BPK. Pedoman Pembangunan dan pengelolaan sarana perdagangan. Diakses di <https://peraturan.bpk.go.id/Details/166537/permendag-no-21-tahun-2021> Pada Tanggal 30 Desember 2023

JDIH BPK. Pemerintahan Daerah. Diakses di <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38685/uu-no-23-tahun-2014> Pada Tanggal 20 Desember 2023

Kominfo.go.id (2019). Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen. Diakses di https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media Pada Tanggal 20 Desember 2023

Kominfo.go.id. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Diakses di https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media Pada Tanggal 20 Desember 2023

Mokalu, T. M., Nayoan, H., & Sampe, S. (2021). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Pasar Langowan Timur Kecamatan Langowan Timur). *Governance*, 1(2).

Nawarcono, W., Palupi, R., & Ekowati, D. (2023). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern: Studi Kasus Pedagang Pasar Pawirotaman Yogyakarta. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 73-83.

Padang.go.id Agar Pasar Raya Tak Semrawut, Pemko Siapkan Rekayasa Lalulintas.

Diakses di <https://www.padang.go.id/agar-pasar-raya-tak-semrawut-pemko-siapkan-rekayasa-lalulintas> Pada Tanggal 20 Desember 2023

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor. 2 Tahun 2019

Putriafnan, S. Y. (2024). Strategi Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis *Tagline "taste Of Padang"* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Putri, Nadia.k. 27 Februari 2024. We Are Social: 59 persen pengguna internet Indonesia hobi belanja online. Techinasia.com. Diakses di <https://id.techinasia.com/indonesia-hobi-belanja-online#:~:text=27%20Feb%202024,We%20Are%20Social:%2059%20persen%20pengguna%20internet%20Indonesia%20hobi%20belanja,online%20dengan%20medium%20selain%20ponsel>. Pada 13 November 2024.

Rumelt, Richard P. (2016). "Good Strategy Bad Strategy", Jakarta, Keperpustakaan Populer Gramedia
RPJPD Kota Padang 2005 -2025

Sangu, m. (2017). Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di kecamatan wewewa selatan kabupaten sumba barat daya propinsi ntt (doctoral dissertation, universitas bosowa).

Sudrajat, A. R., Sumaryana, A., Buchari, R. A., & Tahjan, T. (2018). Perumusan Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sumedang. JPPUMA:

Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA),

Sugiarti Wigunani, P. (2023). Pengelolaan pasar tradisional oleh pemerintah desa mangunjaya kecamatan mangunjaya kabupaten pangandaran.

Sugiyono, D. (2020). Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Survei APJII

Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. Diakses di

<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta>

[orang#:~:text=Survei%20APJII%20Pengguna%20Internet%20di,yang%20sebesar%20275.773.901%20jiwa](https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta). Paada Tanggal 20 Desember 2023

Taylor, Frederick Winslow. 1974. Scientific Management. jilid kedua.

Torang, Syamsir. 2013. Organisasi Dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budata Dan Perubahan Organisasi. Bandung:Alfabeta

