

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, A. (2023). *Peningkatan perekonomian masyarakat (pemilik homestay dan pedagang) melalui produk paket wisata*. *Jurnal i-Tourism: Pariwisata Syariah*, 2(1), 1–12.
- Agfianto, M. (2019). *Konsep Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Penerbit Pustaka.
- Alfianto, Y. (2022). *Pengembangan Kawasan Wisata untuk Peningkatan Ekonomi Lokal*. Surabaya: Penerbit Pariwisata Press.
- Amalia, A. S., & Hanifah, L. (2023). *Dampak pengembangan pariwisata terhadap perkembangan UMKM pada kawasan wisata Pantai Sembilan Sumenep*. *Qawwam: The Leader's Writing*, 4(1), 1–9.
- Andrayani, N., Mintashardi, M., & Nazwin, Z. (2024). *Peran desa wisata dalam menciptakan usaha baru, pelatihan, dan peningkatan taraf hidup masyarakat*. *Jurnal Pariwisata & Ekonomi Kreatif*, 1(1), 15–27.
- Anindita, R. (2010). *Wisata Minat Khusus: Petualangan dan Agrowisata*. Jakarta: Penerbit X.
- Antara, P., et al. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Desa Wisata di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pariwisata Nusantara.
- Antaraneews.com. (2023). *Puncak Mortir Pariangan, Wisata Alam Terpopuler di Tanah Datar*.
- Ardiwidjaja, R. (2021). *Wisata Pedesaan: Pelestarian Budaya dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Desa*. *Sosio Informa*, 4(3)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat tahun 2024
- Bintarto. (1983). *Geografi Sosial: Sebuah Pengantar*. Jakarta: LP3ES.
- Bramwell, B. (1993). *Sustainable Tourism: A State-of-the-Art Review*. *The Geographical Journal*, 159(3), 289–299.

- Chomsatun Harofah & Enjen Zaenal Mutaqin. (2023). *Strategi Pengembangan Wisata Budaya yang Berkelanjutan di Destinasi Wisata Djagongan Koena Kejawar Banyumas*.
- Cohen, J., & Uphoff, N. (1977). *Rural Development: Putting the Last First*. Prentice-Hall.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Tourism: Principles and Practice* (2nd ed.). Pitman Publishing.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Damanik, F. K., & Rahdriawan, M. (2014). Homestay sebagai usaha pengembangan desa wisata kandri. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah dan Kota)*, 3(4), 45–56.
- Darmi, T., & Harini, R. (2022). *Pendampingan penguatan kapasitas kelembagaan pengelolaan desa wisata*. *Jurnal Abdimas Serawai*, 4(3), artikel no. 7586.
- Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar. (2010-2022). *Laporan Statistik Pariwisata Nagari Tuo Pariangan*. Tanah Datar: Disparpora Tanah Datar.
- Ernawati, M. (2020). Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Desa. *Jurnal Pembangunan dan Kebijakan Sosial*, 8(2), 45-56.
- Falahudin, A., & Mukhlis, I. (2022). *Analisis dampak ekonomi dari pengembangan Desa Wisata Jambu Kecamatan Kayenkidul Kabupaten Kediri*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 2(1), 54–67.
- Fitriani, S. (2021). Pengaruh Pariwisata Terhadap Perekonomian Lokal: Studi Kasus Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pariwisata*, 8(1), 34-47.
- Gumelar, I. M. (2014). *Pembangunan Desa Wisata: Konsep dan Implementasi dalam Pengembangan Pariwisata Pedesaan*. Graha Ilmu.
- Gunn, C. A. (1988). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Taylor & Francis.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat: Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hawari, M. A., & Sihaloho, R. (2024). *Pengaruh Jumlah Wisatawan dan Tingkat Hunian Kamar terhadap Pendapatan Asli Daerah*. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 12(1), 45–60.
- Henriques, Pereira, Panagopoulos, & Lukoseviciute. (2024). *Participatory Development and Management of Eco-Cultural Trails in Sustainable Tourism Destinations*.
- Heshmati, Gheitury, & Shadfar. (2022). *Factors affecting possibility of ecotourism development and sustaining natural resources using SWOT approach in West Iran*.
- Hidayat, A. (2011). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hizmi, S., & Said, F. (2019). *The importance of social capital in community-based ecotourism to achieve sustainable tourism development*. *Media Bina Ilmiah*, 14(3), 1–12.
- Jadesta.kememparekraf.go.id. (2023). *Desa Wisata Nagari Tuo Pariangan – Daya Tarik dan Potensi*.
- Junaid, M. (2016). *Atraksi Wisata dan Pengembangan Desa Wisata di Indonesia*. *Jurnal Pembangunan Pariwisata*, 4(1), 12–24.
- Karyono, S. (1997). *Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Y.
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2014). *Permendagri Nomor 114 Tahun 2014 tentang Pedoman Pembangunan Desa*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. (2019). *Pedoman Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa*. Jakarta: Kemendes PDTT
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Pedoman Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism* (4th ed.). Pearson Prentice Hall.

- Kurniawan, K., Dienaputra, R. D., & Rahman, C. U. (2021). *Pengembangan ekowisata Situ Cimeuhmal berbasis masyarakat di Desa Banjaran Wetan Kabupaten Bandung*. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(2), 125–138.
- Langgam.id. (2021, 9 Juli). *Menjajal Nagari Pariangan, Keindahan yang Mengagumkan*. <https://langgam.id/menjajal-nagari-pariangan-keindahan-yang-mengagumkan/>
- Lestari, D., & Idris, M. (2024). *Analisis Pengaruh Kunjungan Wisatawan dan Belanja Pembangunan Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah*. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 8(2), 78–92.
- Masly, M. (2017). *Analisis Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Tanah Datar: Studi Kasus Desa Pariangan*. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 45–58.
- McIntyre, N. (1993). *Sustainable Tourism Development: Principles and Applications*. In Hidayat, A. (2011). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Middleton, V. T. C. (1994). *Marketing in Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Mirayani, A., et al. (2023). *Pengembangan Destinasi Wisata Desa Berbasis Masyarakat*. Bandung: Penerbit Edukasi.
- Muharto. (2020). *Pariwisata Berkelanjutan: Kombinasi Strategi dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyani, N. (2018). *Pembangunan Desa dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mustapa, M. (2020). *Prinsip-Prinsip Pariwisata Berkelanjutan*. *Jurnal Pariwisata dan Pembangunan*, 5(1), 38-47.
- Nasdian, F. T. (2014). *Faktor-Faktor yang Mendorong Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan*. *Jurnal Sosial dan Masyarakat*, 5(2), 12-25. (dalam Widayuni, 2019)
- Nugroho, I. (2018). *Perencanaan pembangunan ekowisata dan desa wisata*. Bappenas Working Papers, 1(1), 98–103.

- Nurkancana, W., & Sumartana, H. (1986). *Metode Penelitian Pendidikan* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurlena, N., Taufiq, R., & Musadad, M. (2021). *The socio-cultural impacts of rural tourism development: A case study of Tanjung Tourist Village in Sleman Regency*. *Jurnal Kawistara*, 11(1), 62–74.
- Nutralip, S., Susanty, S., Kurniansah, R., & Suteja, I. W. (2021). Strategi pengembangan desa wisata Senaru Lombok Utara. *Journal of Responsible Tourism*, 1(2), 43–54.
- Oktavia, P., & Hidayat, T. (2023). *Pengaruh industri pengolahan, penyediaan akomodasi dan makan minum, transportasi dan pergudangan terhadap PDRB di Kabupaten Deli Serdang*. *JIMK: Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2).
- Pasaribu, A. W., & Sinulingga, N. A. B. (2024). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Desa Wisata Meat Kabupaten Toba Sumatera Utara*.
- Pemerintah Nagari Pariangan. (2024). *Laporan Profil Nagari Pariangan Tahun 2024*. Pariangan: Pemerintah Nagari Pariangan.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. (2016). *Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1303*.
- Peraturan Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional tentang Aksi Nasional Pengembangan Taman Bumi (Geopark) untuk periode 2021-2025. (2021). *Kementerian PPN/Bappenas Republik Indonesia*.
- Prasiasa, A. (2014). *Elemen Utama dalam Desa Wisata: Keterlibatan Masyarakat dan Infrastruktur Pendukung*. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 6(2), 125–134.
- Pratama, W. C., & Isbandono, P. (2023). Strategi pengembangan desa wisata berbasis sumber daya manusia, pendanaan, informasi, dan sarana prasarana. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1), 67–80.
- Putra, A. (2006). *Pengembangan Desa Wisata di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pariwisata Nusantara..

- Putra, A., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh UMKM kuliner dan wisata lokal terhadap peningkatan pertumbuhan ekonomi di desa Ranggeh. *Student Research Journal*, 3(1), 97–106.
- Qoriah, R., Ungkari, A., & Muharam, I. (2019). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan: Pendekatan dan Strategi untuk Menjaga Kelestarian Sumber Daya Alam. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 23(2), 105-116.
- Rahmiati, F., Ismail, N. A., Tahir, M. N. H., Amin, G., Widyanto, H. A., & Goenadhi, F. (2023). *Community-based sustainable tourism village through nature and culture tourism: A case study of Hegarmukti tourist village*. Dimas: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan.
- Rangkuti, F. (2012). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasdiana, S. (2017). *Kontribusi Pajak Pariwisata dan Retribusi Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Republik Indonesia. (2004). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104.
- Robinson, R. (1997). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. 8th Edition. Prentice-Hall.
- RRI.co.id. (2023). *Eksotisme Puncak Mortir di Nagari Tuo Pariangan*.
- Rubiyatno, R., Kurniawati, L., & Pranatasari, F. D. (2023). Pengembangan strategi pariwisata berkelanjutan desa wisata di Yogyakarta melalui analisis SWOT (matriks kuadran SWOT dan EFAS & IFAS). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 10(3), 2218–2233.
- Sari, E. A., & Nugroho, A. (2019). Pengaruh Pengembangan Homestay Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Wisata Penglipuran Bali. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 6(2), 50-65.

- Sari, N., Tandilino, S. B., & Muliadi, M. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Desa Wisata di Kabupaten Timor Tengah Selatan*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(1), 1–12.
- Sastropoetro, R.A. (dalam Ernawati, 2020). Konsep Partisipasi dalam Pembangunan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial*, 18(1), 23-35.
- Satriawan, T., & Murdana, I. M. (2024). *Strategi pengembangan desa wisata berkelanjutan menggunakan analisis SWOT* (Studi kasus: Desa Tetebatu, Kecamatan Sikur, Lombok Timur). *Tourism Economics, Hospitality and Business Management Journal*, 4(1), 52–65.
- Sirakaya, E., Jamal, T. B., & Choi, H. S. (2001). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 22(3), 419–429.
- Smith, M. (1989). *The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Management*. John Wiley & Sons.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soeswoyo, D. M., Arafah, W., Oktadiana, H., & Budiman, S. F. (2025). *Cultural preservation as a catalyst for sustainable tourism: Challenges and potentials in Cimande tourism village, Indonesia*. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 6(2), 161–178. <https://doi.org/10.35912/joste.v6i2.2458>
- Soetomo. (2011). *Pemberdayaan Masyarakat: Membangun Masyarakat, Memberdayakan Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soewarni, I., Sari, N., Santosa, E. B., & Gai, A. M. (2023). *Dampak perkembangan pariwisata terhadap ekonomi masyarakat*. *Jurnal Planoeearth*, 4(2), xx–xx.
- Spillane, J. F. (1987). *Tourism and Leisure: Understanding the Industry*. Longman..
- Sudarsono. (2005). *Hukum dan Hukum Islam*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugianto, A. R. (2023). *Dampak pengembangan desa wisata terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat* [Undergraduate thesis, AMPTA Yogyakarta]. Repository AMPTA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarto, H. S. (2003). *Pembangunan Masyarakat: Perspektif Sosial dan Partisipatif*. Penerbit Indonesia, 187-189.
- Sunartin, H. (2003). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Desa. *Jurnal Pembangunan dan Masyarakat*, 10(1), 35-47. (dalam Nurbaiti & Bambang, 2017)
- Sunaryo, H. (2013). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam Pengelolaan Desa Wisata. *Jurnal Pembangunan dan Pariwisata*, 12(3), 201-212.
- Sunito, & Fitriyani, N. (2016). *Dampak pengembangan wisata terhadap penciptaan lapangan kerja lokal: studi pada destinasi pemandian alam*. *Jurnal Ekonomi & Pembangunan*, 10(2), 45–58.
- Suparman. (2010). *Manajemen Sarana dan Prasarana Olahraga*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional.
- Surono. (2015). *Kuliner Nusantara: Antara Tradisi dan Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suwantoro, S. (2004). *Pengembangan Desa Wisata: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Adi Pustaka.
- Suvena, I. & Widyatmaja, H. (2017). Manajemen Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata*, 15(4), 240-250.
- Suzanti, P. (2014). *Daya Tarik Pacu Jawi sebagai Atraksi Wisata Budaya di Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat*. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1).
- Swesti, W., Soeprihanto, John, & Widiyastuti, D. (2023). *Model pengembangan pariwisata kreatif untuk mencapai keberlanjutan di desa wisata Kasongan*. *Jurnal Kawistara*.
- Takome, S., Suwu, E. A. A., & Zakarias, J. D. (2021). *Dampak pembangunan pariwisata terhadap perubahan sosial masyarakat lokal di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat*. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 35–45.
- Tambunan, T. (2009). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 80-95.

- Taniredja, T., & Mustafidah, M. (2011). *Metode Penelitian Sosial* (Edisi 2). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tilaar, H. A. R. (2004). *Manajemen Pendidikan Nasional: Kajian Strategik Kebijakan Pendidikan Nasional dalam Abad ke-21*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Travel Budget. (2012). *The Most Beautiful Villages in The World*. Jakarta: Travel Budget Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2009). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (n.d.). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. United Nations World Tourism Organization.
- UNWTO (2019). *Tourism and Culture: New Perspectives on the Role of Cultural Tourism*. United Nations World Tourism Organization.
- Utami, D. (2012). *Strategi Pengembangan Bisnis: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Widayuni, S. (2019). Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan dan Faktor-Faktor Pendukungnya. *Jurnal Pembangunan Sosial*, 8(3), 67-81.
- World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliati, S., & Suwandono, D. (2016). *Pengembangan desa wisata berbasis masyarakat: Integrasi antara atraksi, akomodasi, dan kehidupan sosial budaya*. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(1), 45–58.
- Yunita, R. (2020). Peran Pokdarwis dalam Pengelolaan Desa Wisata Nglanggeran. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Desa*, 7(4), 130-142.
- Zebua, E. (2016). *Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kawasan Pedesaan Indonesia*. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(3), 65–78.