

REFERENCE

- Ismatasari, A. H. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Proaksi*.
- Fajriana, A, D. P. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*.
- Rasyid, C.A, E. I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan.
- Fitria, D. N. I. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Puspitasari, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *STIE PGRI Dewantara Jombang*.
- Murniati, T. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal: Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Simanjuntak, N. A, S. N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Sari, O, N. L. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Bintana, P. P, A. F. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure and Capital Structure on Firm Value. *Jurnal Manajemen dan Sains*.
- Kusuma, P. I. (2021). The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value with Financial Performance as Moderating Variables. *RJOAS*.

- Puspaningrum, Y. (2017). The Effect of Corporate Social Responsibility and Managerial Ownership to Firm Value with Profitability and Firm Size as Moderating Variable (Empirical Study at Mining Firm in Indonesia Stock Exchange).
- Rahayu, E. S. (2024). Peran Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar di BEI 2019-2023). *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)*.
- Indarti, N. R. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Srtuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2019).
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*.
- Loekito, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*.
- Irawan, D. N. K. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*.
- Aini, A. L. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Audit Sebagai Moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 6*.
- Trisnawati, N. L. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Institusional, Struktur Modal dan Utang terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*.
- Ningrum, U. N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG dan CSR Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Peringkat Pertama ARA, ISRA dan

Peringkat Emas PROPER yang Listing di BEI Periode 2011-2015. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 3– Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Sahid, I. M. (2023). Pengaruh Green Intellectual Capital Index, Biaya Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Kinerja Keuangan. Jurnal Akuntansi Trisakti.

Wirajaya, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. E-Journal Akuntansi.

Azzahra, R. S. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Turrohma, Z. A. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Jasa Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah.

Irdawati, D. S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Enterprise Risk Management dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen.