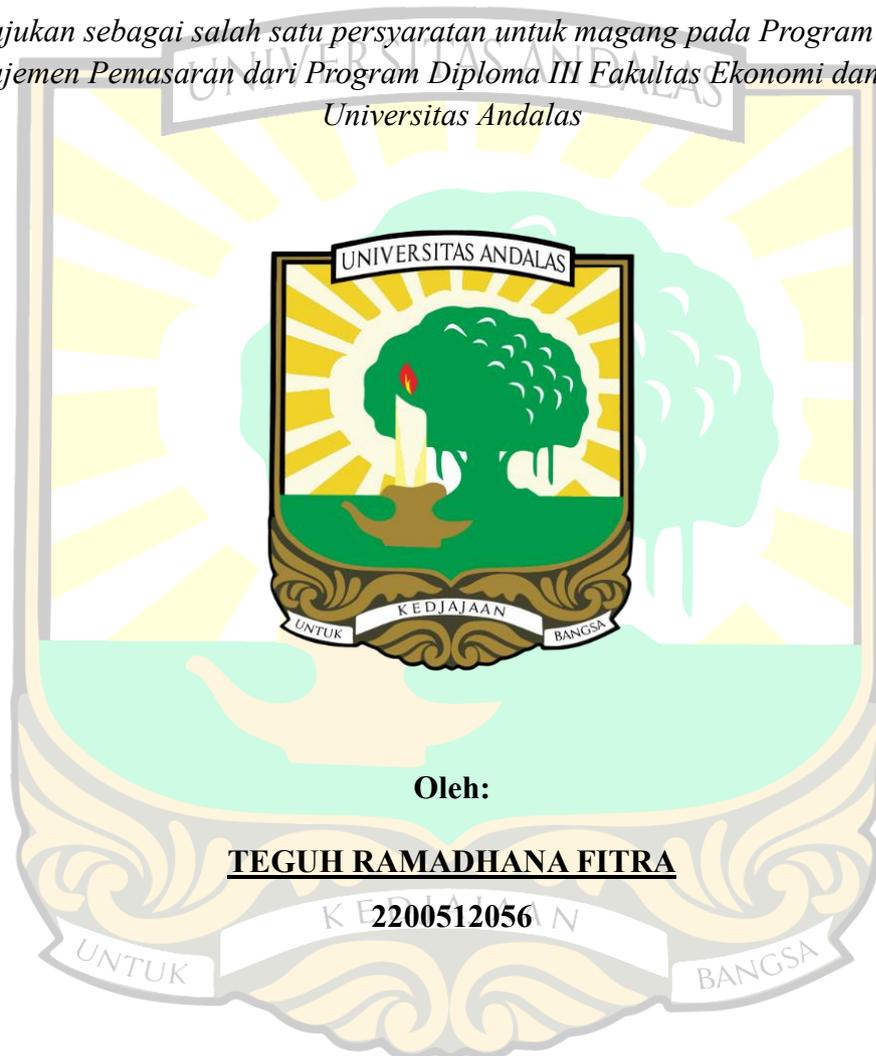


TUGAS AKHIR

PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PADA PT PLN (PERSERO) UID SUMBAR

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk magang pada Program Studi
Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Andalas*



Oleh:

TEGUH RAMADHANA FITRA

2200512056

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025