

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, K. (2019). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*. In ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta (Vol. 53, Issue 9).
- Achmad,. (2015). Tingkat Pendapatan dan Curahan Tenaga Kerja pada Hutan Rakyat di Kabupaten Ciamis. Jurnal Ilmu Kehutanan Vol. 9 No. 2. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: *Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris*. Administrative Law and Governance Journal, 2(4), 697–709.
- Anwar, S., & Wibowo, A. (2021). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Tradisional*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(1), 34–42.
- Arwati. (2018). Pengantar Ilmu Pertanian Berkelanjutan. Inti Mediatama. Makassar
- Dalita, D. (2013). *Kebijakan ekonomi dan pembangunan pertanian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwina, Anindya P. , Sri Rahayu T. A. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management | Vol. 6 No 2. Tahun 2017, 1-10. Semarang : Universitas Diponegoro
- Dwiastuti, Rini . 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Fadillah, R., & Susanto, A. (2021). *Pengaruh Fasilitas Pendukung terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kuliner*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 8(2), 112–120.
- Firdaus, M. (2010). *Ekonomi manajerial*. Bogor: IPB Press
- Fitria, S., & Hasanah, L. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Aksesibilitas terhadap Minat Beli Konsumen UMKM Produk Pangan Lokal*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Daerah, 6(2), 101–110.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Firmansyah, Anang . 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman : Deepublish Publisher.
- Hasan, A., Putra, R., & Wijaya, D. (2023). *Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia: Tinjauan regulasi dan pengembangan usaha*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.
- Haryanti, Sylvi. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Karakteristik Konsumen Terhadap Kepuasan Penggunaan Tanaman Obat Tradisional Di Kota Medan*. [Thesis]. Medan : Universitas Sumatera Utara.

- Hurlock, E. B. (2006). Psikologi perkembangan: *Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (ed. 5). Jakarta: Erlangga.
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM Universitas Negeri Padang.
- Jayadi, R. P., Efendi, Z., & Marniza, M. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Makanan Tradisional "Lemang Tapai" di Kota Bengkulu*. *Jurnal Agroindustri*, 8(2), 124-132.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler dan Gary Amstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga. (184-190).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan keller. 2009, *Manajemen Pemasaran I*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). *Importance-Performance Analysis*. *Journal of Marketing*, 41(1), 77-79.
- Maharani, Dita. R. F. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Hydro Garden Padang*. Universitas Andalas.
- Moskowitz, H. R., Beckley, J. H., & Resurreccion, A. V. A. (2006). *Sensory and Consumer Research in Food Product Design and Development*. Blackwell Publishing.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*, Cetakan Ke Tujuh. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Puji Prasetyo. 2023. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe Umkm Kriteria Q Di Kabupaten Muaro Jambi*. Universitas Jambi.
- Putra, A. N. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rumah Makan Saji Mister Geprek Di Lingkungan Kampus Universitas Lampung*.

- Putri, R. M., & Yuliana, L. (2021). *Efektivitas Promosi Produk Makanan Lokal Melalui Aplikasi Marketplace di Era Digital*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 3(1), 55–63.
- Purnomo, W. E., & TNI, S. B. J. *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Bahan Pangan Komunitas Guna Pemerataan Ekonomi Dalam Rangka Ketahanan Nasional*.
- Pratiwi, R., & Nurhayati, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Sensorik terhadap Kepuasan Konsumen Produk Olahan Pangan*. Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan, 14(2), 89–95.
- Prasetyo, D. A., & Haryanto, J. O. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Brand Awareness dan Keputusan Pembelian Produk Makanan Lokal*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 15(1), 45–56.
- Rahmini, Yuli S. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*. Balikpapan. Vol. 6. No. 1. 2017 : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan.
- Rahmawati, I., & Purnamasari, R. (2019). *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Makanan Khas Daerah*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 7(1), 55–64.
- Rangkuti, F. (1997). *Riset pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. A., & Nugroho, R. A. (2020). *Pengaruh Plang Nama Usaha terhadap Keputusan Konsumen Mengunjungi Usaha Kuliner*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 13(2), 77–86.
- Saputra, R. D., & Anisa, N. (2020). *Persepsi Konsumen terhadap Strategi Harga pada Produk Makanan Tradisional*. Jurnal Pemasaran Nusantara, 9(2), 67–75.
- Sari, R. A., & Kurniawan, D. (2020). *Analisis Ketersediaan Produk dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Makanan Tradisional*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 8(1), 50–58.
- Salsabila, A., & Nugroho, R. A. (2020). *Efektivitas Bazar sebagai Media Promosi Produk UMKM Makanan*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 11(2), 89–98.
- Selang, Christian A. D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi. Vol 1. No. 3 2013 Manado : Universitas Sam Ratulangi
- Sudaryanto. 2011. *Biomekanik Osteokinematika dan Arthokinematika*. Kementrian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Makassar.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasara*, edisi 1, Cetakan . Bogor: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Situmorang, D. H., & Mawarni, A. (2020). *Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Makanan Ringan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 15(1), 45–53.
- Soekartawi. (2016). *Ilmu Usaha Tani*. Universitas Indonesia : Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar / Prof.J.Supranto,M.A.,Apu (pertama)*. Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Supriadi, I. Soetoro. Yusuf, MN. (2018). *Rentabilitas dan Penyerapan Tenaga Kerja Agroindustri Tahu Bulat Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan*
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip pemasaran* (Jilid 1, ed. 7). Jakarta: Erlangga.
- Tambunan, Tulus T.H. (2009). *"Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting"*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. Diana, A. 2019. *Pemasaran*. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4 ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Tukiran, S. E. (2012). *buku Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Udayana, M. (2011). *Pengembangan agroindustri dalam pembangunan pertanian nasional*. Jakarta: Pustaka Agro Media.
- Umar, H. (2003). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wahyuni, S., & Rachmawati, R. (2019). *Pengaruh Informasi Label pada Kemasan terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–12.
- Wijaya, A., & Sari, D. A. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Makanan Tradisional*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 98–107.
- Yuliana, S., & Putra, R. A. (2021). *Preferensi Konsumen terhadap Metode Pembayaran Digital pada UMKM Kuliner Tradisional*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 45–53.