

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izza. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen pada Gubuk Coffee Batang Kuranji di Kota Padang* (Skripsi, Universitas Andalas).
- Aprilliya, Usman dan Effendi. (2005). *Analisis Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. Jurnal Industri, 4(1), hal 41-52
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (13 September 2023). *Produksi Tanaman Perkebunan Kopi Arabika dan Kopi Robusta*. Diakses pada 24 Desember 2024.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Deas, Rizki Qadriadi Putra. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Kedai Utama El's Coffee Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Bogor: Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi
- Dilasari, Eka Mei & Yosita, Gea. 2020. *Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Bisnis Islam. Vol 1, No. 1. 25 – 40.
- Dzulfikri Rizki 2024. *Analisis Kepuasan Konsumen Roasted Beans Terhadap Bauran Pemasaran Pada Usaha Uda Espresso Cafe & Roastery Di Kota Payakumbuh*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Ervianto, W.I., (2005), *Manajemen Proyek Konstruksi*, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Fadhillah, N. (2019). *Pemberdayaan UMKM sebagai Solusi Pengentasan Kemiskinan*. Jurnal Ekonomi Kerakyatan, 10(1), 45-58.
- Fanny Fabiola Putri. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Fried Chicken di Kota Padang (O'Chicken S.Parman dan KFC Plaza Andalas)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Hattari, R. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Roti Rendang Ninur di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas.
- Hidayati, S. (2021). *Kopi Keliling di Kota Padang: Studi Kasus dan Tren Konsumsi Kopi*. Jurnal Sosial dan Ekonomi Perkotaan, 8(1), 45-52.

- Idris. (2010). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM UNP.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *UMKM Pilar Penting Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Kemenko Perekonomian.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition Jilid 1*. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga, p125
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1*. Prentice Hall. Jakarta
- Kurniawan, A. (2017). *Perilaku Konsumtif Remaja Penikmar Warung Kopi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Maria Cicilia (2024). *Ekspor Kopi Januari – September 2024*. Badan Pusat Statistik Indonesia 2024, dari <https://m.antaranews.com/amp/berita/4398841/bps-ekspor-kopi-januari-september-2024-capai-149-miliar-dolar-as>
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nugroho, H. (2016). *Kopi Keliling: Transformasi Bisnis Kopi dan Peningkatan Efisiensi Usaha*. Jurnal Manajemen dan Teknologi, 8(1), 102-115.
- Panggabean E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Piarna, M., & Fathurohman, I. (2019). *Daya Tahan UMKM di Tengah Krisis Ekonomi di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 15(2), 123-134.
- Prasetijo, R. dan John. J.O.I. (2004). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Rahardjo, Pudji. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Rahmania, Ella. (2009). *Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performance Restoran Pastel dan 42. Pizza Rijstafel di Kota Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Rani Puspita. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen Kubik Koffie di Kota Padang* (Skripsi, Universitas Andalas).
- Sari, E. (2021). *Kopi Keliling: Model Usaha Berbasis Mobilitas dalam Industri Kuliner*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(3), 45-56.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Septiani, V. A., Wijayanti, C. I., Larasati, U., Nazhiifah, A. K., & Zuhri, S. (2024). *Analisis perilaku konsumen pada kopi keliling sebagai alternatif gaya hidup Gen Z*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 5(4).
- Sigit, S. (1982). *Marketing Praktis*. Armurrita. Yogyakarta.
- Simammora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simmamora. Bilson. 2004, *Riset Pemasaran Falsafah, Teori Aplikasi*, Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi 2022 – 2024
- Sudaryanto T. & Syafa'at. N. (2002). *Kebijaksanaan Pembangunan Pertanian Wilayah. Dalam Analisis Kebijakan: Paradigma Pembangunan dan Kebijakan Pengembangan Agro Industri*. Monograph Series.
- Sugiyono, Prof., Dr. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ke-6, Bandung, CV. Alfa Beta.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, M. A. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. : BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen. Teori dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. (2011). *Teori Kepuasan dan Ketidakpuasan Konsumen: Pendekatan Expectancy Disconfirmation Model*. Yogyakarta: Andi.

- Sumarwan, M. S. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Susanti, D. (2018). *Kopi Keliling: Peran Teknologi dan Mobilitas dalam Industri Kuliner*. Jurnal Inovasi Kuliner, 11(3), 95-104.
- Tjiptono, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tim Penulis PS. (2008). *Panduan Lengkap Karet*. Penerbit: Penebar Swadaya.
- Tukiran, Sofian Effendi. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, R. (2020). *Mobilitas Usaha Kopi Keliling di Indonesia: Studi Kasus dan Prospek Bisnis*. Jurnal Ekonomi Perkotaan, 15(2), 78-85.
- Yohanes, K. S., & Peter, R. P. (2006). *Segmentasi gaya hidup pada mahasiswa program studi pemasaran Universitas Kristen Petra*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(1), 13–21
- Yuliana, W. (2009). *Praktek gaya hidup berwawasan lingkungan pada komunitas pengguna sepeda, KRL, dan Transjakarta di metropolitan Jakarta* (Tugas akhir, Universitas Diponegoro)